aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

2024



always learning

DIRECTORES, VIERNES 22 NOV.

15.45 / 16.00: REGISTRO

16.00 / 16.30

LA FRANCOFONÍA Y SUS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
Julia Lara

La existencia de nuevos mercados emergentes a nivel mundial ponen en énfasis la importancia del francés como herramienta comunicativa dentro de un mercado competitivo a nivel mundial. ¿Abrimos horizontes?



Soy Julia, directora y propietaria de Voilà le Français, una academia de idiomas en Gines, Aljarafe de Sevilla, fundada en 2016. Junto con mi hermana, creamos este proyecto para compartir nuestra pasión por la lengua y la cultura francesa, influenciadas por artistas como Moustaki y Jacques Brel. Nuestro objetivo es ofrecer más que una academia, un espacio acogedor donde los estudiantes disfruten aprendiendo. Combinamos rigor académico con un ambiente cálido, integrando elementos culturales para una experiencia educativa inmersiva y enriquecedora.

16.30 / 16.45

PEARSON ENGLISH JOURNEY: CONECTANDO NECESIDADES PARA ASEGURAR EL ÉXITO DE TU ACADEMIA Paloma Alfaro



16.45 / 17.30

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC): UNA NUEVA NECESIDAD EMPRESARIAL – LOTO. Gomez-Aleixandre

Descubre cómo la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que se está convirtiendo en una necesidad empresarial en todos los ámbitos, puede transformar tu academia de idiomas y fortalecer tu marca. En un contexto en el que la Unión Europea, instituciones y empresas de todos los sectores están adoptando prácticas responsables y sostenibles, esta charla dinámica explorará cómo integrar efectivamente la RSC en tu estrategia empresarial. Aprenderás a atraer más clientes, destacarte en el mercado y mejorar tu acceso a subvenciones y becas. ¡Únete a nosotros y convierte tu academia en un referente de innovación y compromiso social, alineándote con las principales iniciativas globales!
Loto



Con más de 15 años de experiencia en el sector educativo, actualmente desempeño el rol de vicepresidenta en dos asociaciones sin ánimo de lucro enfocadas en educación, psicología y cooperación internacional. También dirijo dos pymes, una de ellas una academia de idiomas. Mi carrera se ha centrado en promover el acceso a una educación de calidad e integrar prácticas sostenibles en el ámbito educativo. Cuento con una amplia experiencia en gestión y desarrollo de programas educativos y formativos, y he colaborado con diversas instituciones tanto nacionales como internacionales para fortalecer y ampliar las oportunidades educativas. Resido en España y estoy profundamente comprometida con la innovación continua y la aplicación de la responsabilidad social corporativa en la educación.

17.30 / 17.45

EL SOFTWARE DE GESTIÓN PARA ACADEMIAS DE INGLÉS MÁS VENDIDO DE ESPAÑA POR 2º AÑO CONSECUTIVO: ENGLODY.

David Canales

Creado para el sector y diseñado y desarrollado por un gestor de Academias de Inglés de éxito. Esto tan simple, cambia todas las reglas del juego.



Profesor de formación y marketer y speaker de vocación. David compatibiliza su labor como gerente de sus Academias de Inglés en Elche con la dirección ejecutiva de Englody, la mayor empresa de gestión integral de Academias de Inglés de España, donde desarrollan su propio Software de gestión y el área de Marketing Digital especializada en el sector. Otro de sus servicios estrella son la formación y consultoría para Academias de Inglés y la compra venta de Academias de Inglés.

17.45 / 18.15 : Coffee-break and Networking patrocinado por **Englody**

18.15/ 19.00

NUEVAS OBLIGACIONES DE FACTURACIÓN

Cristina Jiménez Apalategui

Analizaremos las últimas novedades normativas aprobadas por las Administraciones Públicas para digitalizar y estructurar adecuadamente la información incluida en los documentos de facturación, a la vez que impulsar la facturación electrónica, como medida de lucha contra el fraude fiscal y para controlar los períodos medios de pago a proveedores, parámetro clave para el acceso a las convocatorias de subvenciones o a la contratación pública.



Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Sevilla (1997). Colabora activamente en seminarios, y publicaciones de temas de su especialidad, y es profesora en los Master de Asesoría Fiscal de la Universidad Loyola Andalucía y del Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales Cajasol. Asimismo es profesora en el programa de expertos que organiza el Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales Cajasol de Consolidación Fiscal.

Actividad profesional: Acredita 25 años de experiencia como asesora fiscal.

- Asesora fiscal en Garrigues & Andersen,
- Directora de KPMG ABOGADOS, S.L
- Socia de SdP Estudio Legal, donde actualmente presta servicios profesionales como Directora de equipo en el Área Financiero y Tributario y Fiscal especializada en la tributación en el ámbito de los servicios públicos y los sectores regulados.

19.00 / 19.15

AT A TIME WHEN IT IS INCREASINGLY OBVIOUS THAT MUCH OF EDUCATION DOES NOT HELP YOUNG PEOPLE GAIN THESKILLS THEY NEED TO THRIVE, IT IS IMPORTANT THAT ELT BUCKS THE TREND

Robin Gravina



19.15 / 20.15

POTENCIANDO LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS CON IA

Conclusiones del Equipo de Desarrollo de FECEI

La inteligencia artificial está revolucionando la enseñanza de idiomas, ofreciendo oportunidades sin precedentes para mejorar la calidad y eficiencia de nuestros centros. En este coloquio, FECEI presenta las conclusiones del análisis DAFO sobre la incorporación de la IA en el sector privado de enseñanza de idiomas en España. Presentaremos un marco de reflexión que nos ayude a tomar decisiones en base a un análisis profundo y sosegado sobre cómo adoptar esta nueva herramienta tecnológica en nuestros centros.

Descubre las mejores estrategias para integrar la IA de manera ética y efectiva en tu institución, garantizando un enfoque humano en la enseñanza. No te pierdas esta oportunidad de liderar el cambio y asegurar un futuro innovador para tu centro educativo. ¡Únete a nosotros y descubre cómo la IA puede transformar tu escuela y potenciar el aprendizaje de idiomas!

20.15

VINO ESPAÑOL

De forma distendida, tendremos la oportunidad de compartir experiencias, destacar los logros del día y motivarnos para 'seguir aprendiendo', gracias a la invitación de FECEI, nuestra federación nacional

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

2024



always learning

DIRECTORES, SÁBADO 23 NOV.

11.40 / 12.15

¡HE PEDIDO UN DESEO Y ...!

Aidan O'Toole

He cerrado los ojos y he pedido un deseo: un examen de inglés que fuera multinivel, con flexibilidad de fechas, sin mínimo de candidatos, que se pudiera reservar sólo 72 horas antes, que durara menos de dos horas, que tuviera los resultados y certificados en menos de una semana, que se pudiera repetir alguna parte, que fuera reconocido en España y el extranjero y que me aportara una comisión. He abierto los ojos y ¡he encontrado … el Trinity ISE Digital!



Aidan O'Toole lleva más de 30 años en España. Durante ese tiempo ha sido profesor de inglés, director de estudios, propietario de academia, examinador e inspector de Trinity, además de presidente y luego gerente de FECEI, la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas. Es director de Spainwise, centro de formación acreditado por Trinity College London para ofrecer formación, presencial y online, mediante programas de iniciación o de especialización, dirigidos a profesores de inglés como segunda lengua.

12.15 / 12.30

INTRODUCTION TO ISE DIGITAL

Frederic Borne

ISE Digital assesses all four language skills — speaking, listening, reading and writing — in an integrated, adaptive and modular way.
The main features of the digital variant of Trinity's ISE are: Multi-level and adaptive, tests integrated skills in English, assessed by experts, builds real-life communication skills, blends digital and communicative skills, personalised, feedback on candidate performance, mediation skills for multilingual contexts.



After 12 years of executive experience in Management Consulting firms across Europe, Frederic has dedicated the last 24 years to growing the business of major institutions in the Language Education industry: successively leading INTERNATIONAL HOUSE in Madrid, LANGUAGECERT in Western Europe and TRINITY in Europe East & West, as well as growing the foothold of PEARSON, CAMBRIDGE and IELTS on the Continent. He is currently the Managing Director of the Spanish subsidiary which serves TRINITY's activity in 28 European countries.

12.30 / 13.00 : Coffee ACEIA

13.00 / 13.40

CONSTRUYENDO UN ETHOS HUMANISTA Y ÉTICO EN ESPACIOS DE ENSEÑANZA DE INGLÉS. Jordan Putman

Una discusión sobre la creación de una cultura de cuidado y centrada en el ser humano. ¿Cómo fomentamos los valores fundamentales de la decencia, la confianza y la equidad un lugar de trabajo ético? ¿Cómo podemos cultivar un sistema humanista y de apoyo que pueda inspirar y elevar a una organización, asegurando que sea conocida por su honestidad y transparencia en la comunidad de enseñanza de inglés?



Jordan ha sido director en ELI durante los últimos tres años. Durante su tiempo como profesor y director, siempre le ha interesado mucho como se puede crear espacios diversos y inclusivos tanto dentro del aula como en la academia por lo general. Tiene un grado en filología hispánica, DELTA Módulo 1 y 3 y ha cursado unos cursos cortos en dirección de centro de idiomas.

13.40 / 13.55

DESCUBRE ANGLIA EXAMINATIONS: CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL Y VIAJES LINGÜÍSTICOS. Adriana Pérez

Anglia Examinations es una entidad certificadora internacional que ofrece una amplia gama de exámenes de inglés para todas las edades y niveles, disponibles en modalidades paper-based y online.
¡Únete a nuestra presentación y descubre cómo Anglia Examinations puede transformar tu academia, llevándola al próximo nivel!

13.55 / 14.35

SIEMPRE APRENDIENDO: UNA HERRAMIENTA PARA ASEGURAR QUE TÚ, TU EQUIPO, ESCUELA Y ESTUDIANTES HAGAN EXACTAMENTE ESO. Pablo Molina

Este taller compartirá una herramienta increíblemente versátil y adaptable tomada del coaching para proporcionar perspectiva y claridad para tu próximo paso en cualquier proceso de aprendizaje. Se llama "La Rueda de..." y ayuda a descubrir fortalezas, identificar áreas de mejora y ponerte en un camino accionable. ¡Cada uno de nosotros hará la suya propia para que te lleves la experiencia y puedas aplicarla fácilmente a tu contexto! Perfecto para profesores, directores y gestores académicos deseosos de mantener emocionante el viaje de aprendizaje.



Hola, soy Pablo, como fundador de "Generación Futura" me especializo en coaching para educadores e instituciones educativas, ayudándoles a superar sus desafíos mientras cuidan su integridad. Soy coach certificado, DELTA, carrera universitaria en TEFL, examinador de Cambridge y Trinity, y tengo más de 10 años de experiencia enseñando, dirigiendo y formando en España, Inglaterra y Australia. Actualmente, enseño en el programa de Máster en TEFL de la Universidad Europea. Colaboro con muchas otras plataformas educativas. ¡No dudes en acercarte y saludar!

14.35 / 15.00

INIKA: GESTIÓN ACADÉMICA EFICIENTE CON EL SABOR DE EUSKADI

Igor Araguren Arrieta *(responsable Inika)*

Conoce Inika School Management System, la herramienta definitiva para gestionar tu academia de idiomas de manera eficiente. Disfruta de una presentación amenizada con una cata de vinos y delicias del País Vasco. Finalizaremos con una sesión de networking, brindándote la oportunidad de conectar con otros directores y compartir experiencias.



VINO ESPAÑOL Y NETWORKING PATROCINADO POR INIKA

15.00 / 16.15: Lunch

16.15 / 16.30

CONNECTING EXPERIENCES.

Rubén Picón

Cursanglia, empresa especializada en inmersiones lingüísticas con sede en España e Irlanda. Con más de 15 años de experiencia, cuenta con programas de Año Académico, Mini Estancias y Summer Camps. Además, organizamos programas de inmersión lingüística para individuales, grupos y estancias de formación. ¿Estás preparad@ para conectar?





16.30 / 17.20

5+5. LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE HARÁN CAMBIAR LA FACTURACIÓN DE TU ACADEMIA DE INGLÉS. David Canales

Sé que has asistido a muchas conferencias sobre marketing y que ''mucho lirili y poco lerele". Yo voy al grano, primero porque estoy hasta el gorro de los vende humos y segundo por que, al igual que tu, tengo mis Academias de Inglés y te voy a contar las 5+5 estrategias de marketing que yo mismo utilizo para tener hoy más de 2500 alumnos matriculados de forma presencial cada año en mis centros.



Profesor de formación y marketer y speaker de vocación. David compatibiliza su labor como gerente de sus Academias de Inglés en Elche con la dirección ejecutiva de Englody, la mayor empresa de gestión integral de Academias de Inglés de España, donde desarrollan su propio Software de gestión y el área de Marketing Digital especializada en el sector. Otro de sus servicios estrella son la formación y consultoría para Academias de Inglés y la compra venta de Academias de Inglés.

17.20 / 18.00

CONCLUSIONES.

Alan McDyre *(Presidente de ACEIA)*

