PROGRAMA ADMINISTRACIÓN

Sábado 4 de Noviembre 2023

11.40 – 12.30	ESTO **NO** ES UN CURSO DE EXCEL Javier Beamuz English 1
13.10 – 14.00	LOS 10 PASOS A SEGUIR PARA CERRAR VENTAS Y QUE NO SE ESCAPE NINGUNA MATRÍCULA
14.10 – 15.00	FACTURAR X 2 ES POSIBLE. TE ENSEÑO PASO A PASO CÓMO. David Canales Englody
16.15 – 18.00	"EXPRIME TU TIEMPO Boelo van der Pool *Freelance*



ESTO **NO** ES UN CURSO DE EXCEL

Javier Beamuz

English 1

SALA 8 ADMINISTRACIÓN

En este taller vamos a compartir nuestras experiencias con Excel en nuestros puestos de trabajo, analizar el potencial de la herramienta y daremos algunas directrices para formarnos de manera continua. Por último, analizaremos algunos casos prácticos en los que Excel puede ayudarnos a minimizar el tiempo de tareas repetitivas.

Nacido en Córdoba e Ingeniero de formación, su vocación siempre ha sido la enseñanza y todo lo que la rodea, lo que le llevó a estudiar un Máster en Profesorado de Enseñanza Secundaria. Ha sido investigador en la Universidad de Córdoba y ha trabajado como ingeniero para diversas compañías, recorrido que le ha dado una amplia visión de la gestión empresarial a lo largo de los años. Una de sus grandes pasiones es el inglés y como Director de English 1 de Sevilla ha encontrado la manera de conjugar todos estos intereses en un proyecto profesional.



LOS 10 PASOS A SEGUIR PARA CERRAR VENTAS Y QUE NO SE ESCAPE NINGUNA MATRÍCULA.

David Canales

Englody

SALA 8 | ADMINISTRACIÓN

Vamos al grano. Te voy a explicar qué pasos debe seguir el/la secretario/a o el/la gerente de tu academia de inglés para atender, vender y cerrar las matrículas de todos y cada uno de los padres / alumn@s que entren por la puerta. Tan importante es tener un buen servicio como saberlo explicar, enfocar y encauzar para que se produzca la venta. Te voy a enseñar a persuadir y a convencer como nunca antes nadie te lo había enseñado. Y sí, con ejemplos reales que yo mismo y mi equipo practica en mis academias de inglés cada día.

FACTURAR X 2 ES POSIBLE. TE ENSEÑO PASO A PASO CÓMO.

Está muy bien que digas que a ti te conocen por el "boca a boca" y te quedes en tu zona de confort. Mientras tanto, otras Academias de Inglés están facturando el doble que tu con 4 técnicas muy concretas de marketing directo para nuestro sector que yo mismo enseño cómo, cuándo y de qué forma hay que hacer. Sin rodeos, sin teorías cognitivas ni de la neurociencia. Con ejemplos reales que aplico en mis academias de inglés cada día. Y lo mejor de todo, que la mayoría son gratis o muy baratas.

Soy profesor de formación reglada y marketer de formación profesional y laboral. En 2012 fundé y dirigí el Centro de Idiomas de la UMH, el cual, fue vendido a la propia universidad en 2016, fundando así mis academias English Factory. Además, ese mismo año fundé una agencia de marketing y desarrollo web, dedicada exclusivamente a dar servicios a las academias de inglés, a la vez que inicié el desarrollo del mayor software de gestión para academias de inglés: ENGLODY.



"EXPRIME TU TIEMPO"

Boelo van der Pool

Freelance

SALA 8 | ADMINISTRACIÓN

¿También tienes la sensación de que el personal de administración está para todo en la escuela? Coger el teléfono, atender a padres, contestar email, preparar recibos, pasar cobros, que si las redes sociales, la pagina web, material de los alumnos, fotocopias urgentes para profesores, etc. Y todo esto en la jornada laboral que hay. Ah, y con una sonrisa en la cara. Todos esto, a veces, puede llegar a ser abrumador.
En esta doble sesión vamos a ver como crear nuestra misión de trabajo y unos objetivos claros. Eso nos ayudará a identificar nuestras prioridades y conseguir una mejor planificación de trabajo. Podemos ser más eficientes y, sobre todo, más felices en nuestro trabajo. Y eso no solo nos ayuda a nosotros, pero también a la nuestros compañeros, clientes y toda la escuela en general.

Boelo lleva vinculado al mercado de la enseñanza de idiomas desde 1994. Ha trabajado con administrativo, en marketing internacional y como director de varios centros. En todos estos años ha adquirido un conocimiento profundo del aprendizaje de idiomas y de cómo funcionan los entresijos de una academia de idiomas. Ahora pone todo su experiencia y conocimiento a servicio de mejorar el aprendizaje de idiomas para aquellos que no tienen cabida en la enseñanza tradicional y en el funcionamiento eficiente de los centros en todos sus departamentos.