Andalucía, 12 de NOVIEMBRE de 2015

Sevilla se convierte este fin de semana en centro de intercambio de experiencias y formación del sector de la enseñanza de idiomas de Europa

Bajo el lema "The Learning Journey" la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) amplía en días y participantes su encuentro anual, que reúne este viernes y sábado a más de 720 profesionales de toda Europa

Sevilla acogerá este viernes 13 y sábado 14 de noviembre a más de 720 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Europa, que participarán en tres acciones formativas y en la Conferencia anual organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), patronal del sector. Como todos los años, la conferencia anual de ACEIA tiene lugar el segundo sábado de noviembre pero, además, por primera vez, el intercambio de experiencias y la formación de estos profesionales comenzará un día antes con tres cursos para directivos. Esta gran oferta formativa ha generado un aumento considerable de participantes. Con este fin de semana de formación culmina un año en el que ACEIA ha realizado una gran apuesta por la formación tanto interna, dirigida a los trabajadores de los centros de ACEIA, como externa con encuentros profesionales en Sevilla y otras provincias, con una importante apuesta económica.

Con el lema **"The Learning Journey"** (el viaje del APRENDIZAJE) tendrá lugar el 14 de noviembre la IX Conferencia Anual de ACEIA. La Conferencia se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y desde luego como el primero en Andalucía. Su CALIDAD ha trascendido fronteras y hoy en día, los y las ponentes y autores más conocidos y reconocidos del sector quieren participar en ella.

El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de más de 40 talleres y conferencias. Los profesionales participantes –pertenecientes a más de 70 centros de enseñanza, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: el cambio en el perfil del alumnado, la importancia que han cobrado las certificaciones en los últimos años, la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

La Conferencia anual, que se celebra como tal desde el año 2006 (si bien ACEIA viene celebrando desde su creación en 1980 jornadas de formación, a menor escala), constituye –junto a TESOL-Spain- el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de los más destacados a nivel internacional. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes. ACEIA es, además la asociación autonómica de enseñanza de idiomas con mayor actividad en España.

El encuentro está concebido de una manera muy práctica y útil para quienes asisten a ella. A lo largo de una única jornada (en horario de 9:00 a 18:00 horas), más de 650 profesionales de la formación y la docencia en materia lingüística, cifra que ha aumentado este año, (pertenecientes a 70 centros de enseñanza así como participantes libres de universidades, escuelas oficiales de idiomas, etcétera), participan de manera simultánea de diversos Talleres y Conferencias, en total más de 40 (cuatro sobre ELE, otras cuatro sobre Management y 32 de ELT), desarrollados en todas las salas del Hotel Los Lebreros de Sevilla, que queda ocupado por completo para la ocasión. Una parte importante de estas charlas es protagonizada por los y las docentes de las escuelas de ACEIA, si bien son muchos los que provienen del resto de España, incluso de fuera del país, fruto del enorme prestigio con el que cuenta esta Conferencia a nivel internacional. De hecho, son muchos los que confirman su presencia casi con un año de antelación. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ***ACEIA***, basado igualmente en el prestigio de los conferenciantes. Como es tradicional, la Conferencia tendrá lugar en el Hotel Los Lebreros de Sevilla en horario de mañana y tarde. El registro de

asistentes comenzará a las 9:00 horas. Tras la conferencia inaugural y el Coffe Break a las 11:00 horas, comenzarán los Talleres entre 11:30 y 13:45 horas. Tras la pausa para el Lunch, se retomarán entre las 15:00 y las 17:15 horas. La jornada concluirá con la Publishers' Raffle.

En la Conferencia 2015, destaca la **Conferencia de Presentación (OPENING PLENARY),** que en esta ocasión estará protagonizada por La sesión plenaria, que tendrá lugar entre las 9:45 y las 11:00 horas, estará a cargo de JJ Wilson, que disertará sobre "Mentors, Myths and Memories: The Dream Lives of Teachers", aplicando su experiencia narrativa en la enseñanza de los idiomas. JJ ha enseñando en Egipto, Lesotho, Colombia, Reino Unido, Italia y los EE.UU. En la actualidad es escritor residente en el Western New Mexico University, de Estados Unidos, donde imparte clases en Métodos de ESL, Lingüística, publicación y Escritura Creativa. Ha sido autor y coautor de numerosos libros y manuales que han obtenido prestigiosos premios internacionales. JJ también escribe ficción, bajo el nombre JJ Amaworo Wilson, y publicados por Penguin y African American Review, entre otros. Su novela, Damnificados, ha sido publicada recientemente por PM Press en septiembre de 2015. Los blogs JJ en http://blog.reallyenglish.com/ y https://jjawilson.wordpress.com.

Tras la Conferencia de inauguración, se desarrollarán de manera simultánea un total de 40 Workshop/ Talleres de trabajos y Talks/Charlas destinados a profesionales de la docencia. De ellos, cuatro están destinados a docentes de la **ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA** (ELE) y otros tres a Directores de Centros de Enseñanzas (Management).

Las talleres ELE de este año afrontan aspectos muy novedosos, orientados a mejorar las capacidades de los/las docentes. En este sentido, destacan los Talleres de **Antonio Orta**, sobre *"Globodidáctica"* aplicado a la enseñanza para niños y también el de la actriz **Rocío Hoces**, *"Lo nuestro es puro teatro",* que enseñará en un taller teatralizado y a partir de pequeños textos las fórmulas para mejorar la expresividad en clase. En cuanto a los talleres de MANAGEMENT, destinados a mejorar las habilidades de los directores/as de los centros de enseñanza, destaca el taller de **Paco González del Piñal**, del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), sobre *"Nuevas tendencias en educación: Gamificación",* que trata de aplicar la programación y el código a la enseñanza de los idiomas. También **José Luis Barbero**, de la EOI, que ofrecerá a los directores y directoras de las escuelas las claves para convertir sus pymes en más competitivas.

En cuanto al resto del programa, destacan particularmente las charlas de grandes docentes muy conocidos y con muchos años de experiencia, como **John Hill**, que este año se jubila tras 35 años de profesión, y que ofrecerá en su taller su visión sobre el uso de la fonética en clase *"Phonology is physical"*, Igualmente intersante es el de **Karen Muckey**, especializada en la enseñanza del lenguaje a niños y niñas, que

ofrecerá un intersante taller sobre técnicas de acercamiento a los más pequeños para conseguir la mejora de su aprendizaje en *"I am the KID whisperer".* **Robin Walker** afrontará uno de los principales problemas de los andaluces en el aprendizaje del inglés: la pronunciación. Especialista en la materia nos hablará de *"Make No Mistake",* orientado a romper el miedo al fracaso de muchos alumnos/as en el aprendizaje de los idiomas. Igualmente destacan tres conocidísimos docentes y autores de editoriales como MacMillan, como **Jane Revell,** que ofrecerá un divertido y novedoso taller bajo el título de *"Wake up your inner elephant!"* o **Hugh Dellar**, que ofrecerá una interesante charla sobre *"Can a picture tell a thousand words".*

Cómo enseñar a afrontar los exámenes es otra de las preocupaciones de los docentes en la actualidad, **David Spencer**, con "*Exams: The X-Factor";* y **Stuart Vinnie**, con *"How to make Exam Preparation more Meaningful and Engaging".* El uso de la música y el vídeo para la enseñanza de los idiomas también tendrán hueco con las conferencias de **Gordon Knowles** *"Watch, listen and Share! Using Vox pop video on topicalissue"* y de **Anthony Evans** con *"Exploting Musical Intelligence".* El control de las emociones en las clases es también uno de los temas que trabajarán los docentes, en talleres como los de **Nikki Unswoth** spbre *"Feeling even better"* ; de J**ane Ravell** sobre *"Stressbusting for teacchers";* o de **Chris Johnson** con *"Becoming the Best Teacher YOU can".*

En el transcurso de la Conferencia, también se presentarán los "Resultados de la 3ª Encuesta nacional sobre tendencias en el sector de los idiomas", a cargo de Scott Markham, Vicepresidente de FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idioma), donde ACEIA juega un papel muy destacado al ser la asociación regional con mayor representatividad.

Novedades y récord de asistentes, voluntarios y expositores

Además y como antesala y novedad este año, el viernes 13 de noviembre, ACEIA ha organizado tres sesiones formativas en horario de tarde (16:00-20:30 horas) en el mismo enclave, dirigidas a un total de 70 directivos, profesionales y propietarios de centros de enseñanza de idiomas, con los títulos *"Conversaciones productivas con el equipo",* a cargo de **Pilar González**, de EOI, ; *"Mindfulness en el trabajo: del KO al OK*", con **Berta Salazar**, directora de la empresa *"Emociones y Desarrollo"*; y *"Herramientas para conocer la situación económica de mi empresa",* ofrecida por **Paco González del Piñal,** del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide.

Por otra parte, si en la primera Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición del pasado año (2014), fueron 600 los asistentes, cifra que este año se ha incrementado hasta las 720 personas. Cifra a la que hay que sumar, el trabajo desarrollado por 40 ponentes distintos de reconocido prestigio internacional en un solo día, así como autores de libros de texto de

referencia en el sector. También participan una veintena de editoriales y empresas que dan a conocer sus materiales o servicios en stands. En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y Ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Trinity, Cambrigde University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Éstas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las Escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante en la CONFERENCIA.

La jornada, en la que se trabaja a lo largo de todo el año, cuenta con un total de 19 patrocinadores**, 19 expositores** y un grupo de voluntarios de todas las escuelas de ACEIA de **40 personas,** que trabajan de manera coordinada.

2015, EL AÑO DE LA APUESTA POR LA FORMACIÓN

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abandera el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la CONFERENCIA ANUAL. De la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada vez más protagonista. Así, si en la Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición del pasado año (2014), fueron 600 los asistentes, cifra que este año se ha incrementado hasta las 720 personas. Da la casualidad que el próximo 2016, la Conferencia Anual de ACEIA cumplirá una década.

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas ha realizado en este año 2015 una enorme apuesta por la formación interna de sus asociados y por convertirse en líderes de la formación de idiomas para otros profesionales, como es el caso de su Conferencia Anual. Así, al encuentro del sábado y los cursos del viernes 13 de noviembre hay que sumar otros cursos que se han venido celebrando a lo largo de todo el año sobre Foniatría, así como de gestión económica y dirección de centros lo liderazgo, sumando en total casi una decena de acciones formativas, en las que ACEIA ha invertido en torno a los 35.000 euros. A ello hay que sumar la celebración por vez de dos Foros-Conferencia en Jaén y Málaga, que tuvieron una enorme repercusión entre los profesionales del sector. En total, podemos estimar que se ha formado aproximadamente a unas 3000 personas a lo largo de 12 acciones formativas o encuentros profesionales en este año.

La Asociación, ACEIA

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) se funda en 1980. En la actualidad, ACEIA –presidida por Borja Uruñuela- **cuenta con 62 empresas** dedicadas a la enseñanza de idiomas asociadas en toda Andalucía, contando en la actualidad con más de 100 centros asociados en las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz, Málaga, Almería, Jaén y Granada. Sus fines principales son *velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad; así como aspirar a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios, en provecho del alumno, del profesor y de cada centro en particular*. ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI).

Está compuesta por las academias de mayor prestigio en diversas ciudades y pueblos de toda Andalucía. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de más de 1.000 personas, de las cuales el 90% son profesores. En total, más de 50.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación anual de los centros asociados a ACEIA es de 50 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones al año.

En la actualidad, la asociación representa cuenta con 70 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 119 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 1750 personas (1260 profesores y 490 administrativos/as). En total, más de 73.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación aproximada anual de los centros asociados a ACEIA supera los 55 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 170 millones al año. En esta partida, se incluye los gastos de gestoría laboral y fiscal; seguros de responsabilidad civil y profesional; protección de datos; riesgos laborales; imprenta, alojamientos webs, licencias por derechos de autor; editoriales, etcétera.

Por provincias (a fecha de 10 de noviembre 2015 y según cálculos de la asociación), en Sevilla ACEIA cuenta con 29 centros asociados de ACEIA, con 725 trabajadores y 30.305 alumnos/as; en Cádiz, suma diez centros, con 250 trabajadores y10.450 alumnos; en Granada, cuenta con cuatro centros, con 100 trabajadores y 4.180 alumnos; en Málaga, con seis centros; 150 trabajadores y 6.270 alumnos; en Jaén ACEIA tiene seis centros asociados, con 150 trabajadores y 6.270 alumnos; en Córdoba, 12 centros, con 300 trabajadores y 12.540 alumnos; en Huelva cuenta con

dos centros, con 50 trabajadores y 2.090 alumnos; y en Almería cuenta con un centro con 25 trabajadores y 1.045 alumnos. Aunque ACEIA no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y hacer frente de este modo al intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.

Retos actuales para el sector

En la actualidad, el sector de la enseñanza de idiomas se enfrenta a varios retos motivados por la crisis económica, destacando fundamentalmente la proliferación de pseudo escuelas de idiomas y el cambio del perfil del alumnado. En ambos casos, la garantía de una formación de la mayor calidad y en las mejores condiciones constituye el carácter diferencial y seña de identidad de ACEIA, de todos sus centros asociados y de las personas que trabajan en ellos.

Esta apuesta por la calidad es la mejor herramienta para hacer frente a una de las mayores problemáticas que sufre el sector: el intrusismo por parte de personas y escuelas que sin ser profesionales de la enseñanza de idiomas, están poniendo en el mercado escuelas de enseñanza de idiomas, prometiendo en multitud de ocasiones titulaciones y servicios que después no pueden cumplir y ofreciendo precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito. Y lo que, por otra parte, también es muy preocupante llevando a cabo su actividad, en algunos casos, fuera del marco legal establecido, lo que representa un claro caso de competencia desleal.

ACEIA

www.aceia.es

Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es