Andalucía, 10 de NOVIEMBRE de 2016

Las nuevas tendencias en enseñanza de idiomas reúnen este fin de semana en Sevilla a más de 700 profesionales de toda Europa

Bajo el lema "Creative Minds Inspire" la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) organiza por décimo año consecutivo uno de los encuentros nacionales más importantes del sector

Sevilla acogerá este sábado 12 de noviembre en torno a 700 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Europa, que participarán en los más de 40 Talleres que integran la Conferencia anual, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), patronal del sector, por décimo año consecutivo. Con el lema "Creative Minds inspire" (Las mentes creativas inspiran) tendrá lugar la X Conferencia Anual de ACEIA. El encuentro se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y desde luego como el primero en Andalucía. Su CALIDAD ha trascendido fronteras y hoy en día, tanto ponentes internacionales como los autores más conocidos y reconocidos del sector solicitan su participación cada año. Con este fin de semana de formación culmina un año en el que ACEIA ha realizado una gran apuesta por la formación tanto interna, como externa, con encuentros profesionales en Sevilla y otras provincias.

El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de un total de 44 talleres y conferencias entre las 9:00 y las 18:00 horas. Los

profesionales participantes – pertenecientes a más de 70 centros de enseñanza, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas- tendrán la oportunidad de conocer lo último en enseñanza de idiomas fuera de nuestras provincias, como la aplicación de las nuevas tecnologías, el uso de métodos alternativos, como los comics, la música o el vídeo. De otro lado, si hay algo que caracteriza a la Conferencia de ACEIA es la capacidad para adaptar a través del conocimiento el perfil del profesorado a las nuevas necesidades detectadas y motivadas por el uso cada vez mayor de las nuevas tecnologías, el cambio del perfil del alumno o la urgencia del consumidor en el aprendizaje de lenguas extranjeras. En este sentido, son muchas y novedosas las nuevas técnicas que se darán a conocer para afrontar con garantía de éxito la preparación de exámenes para la obtención de las certificaciones lingüísticas, una de las grandes preocupaciones del nuevo alumno/a de idiomas. La motivación en el alumnado y el coaching para el profesorado serán dos de los grandes temas a abordar.

10 Años de Conferencia Anual

La Conferencia anual, que se celebra como tal desde el año 2006 (si bien ACEIA viene celebrando desde su creación en 1980 jornadas de formación, a menor escala), constituye –junto a TESOL-Spain- el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de los más destacados a nivel internacional. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes. ACEIA es, además la asociación autonómica de enseñanza de idiomas con mayor actividad en España. Una parte importante de las charlas es protagonizada por los y las docentes de las escuelas de ACEIA, si bien son muchos los que provienen del resto de España, incluso de fuera del país, fruto del enorme prestigio con el que cuenta esta Conferencia a nivel internacional. De hecho, son muchos los que confirman su presencia casi con un año de antelación.

Tras el registro de asistentes, tendrá lugar la Conferencia de Presentación (Opening Plenary), que tendrá lugar entre las 9:45 y las 11:00 horas, y estará a cargo de Antonia Clare, que disertará sobre "Language, Learning and the Creative Mind". Antonia es formadora de profesores de Inglés, conferenciante internacional y una reconocida y galardonada escritora de materiales didácticos. Sus intereses especiales incluyen el uso

de vídeo y las nuevas tecnologías en ELT, así como la creatividad y la psicología del aprendizaje de idiomas. Antonia ha desarrollado su actividad en muchos países por todo el mundo, y es la co-autora de los libros más vendidos para estudiantes de idiomas *Total English* y *Speakout*, ahora en su nueva segunda edición.

44 Workshop/Talleres y Charlas

Tras la Conferencia de inauguración, se desarrollarán de manera simultánea un total de 44 Workshop/ Talleres de trabajos y Talks/Charlas destinados a profesionales de la docencia, en cuatro franjas horarias (11:30-12:30; 12:45-13:45; 15:00-16:00 y 16:15-17:15 horas). De ellos, cuatro están destinados a docentes de la ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (ELE) y otros tres a Directores de Centros de Enseñanzas (Management). Los talleres ELE de este año afrontan aspectos muy novedosos, orientados a mejorar las capacidades de los/las docentes. En este sentido, destacan los Talleres de Patricia Díaz, sobre el uso de la Música en el Aprendizaje del Lenguaje: o el de Bruno Vázquez que mostrará cómo "Aprender Español a través de Cómics".

En cuanto a los talleres de MANAGEMENT, destinados a mejorar las habilidades de los directores/as de los centros de enseñanza, destaca el taller de Andrés Pineda, sobre "El Poder de la Influencia" y el de Gabriel Carbajal, que mostrará cómo usar "Facebook como herramienta comercial". Por su parte, el Presidente de ACEIA, Borja Uruñuela ofrecerá dos Talleres sobre "La Triple Venta", donde reflexionará sobre el proceso de venta, los protocolos, la atención al cliente y otros temas que rodean la labor comercial de las personas responsables de las escuelas de idiomas.

En cuanto al resto del programa, destacan particularmente las charlas de grandes docentes muy conocidos y con muchos años de experiencia, como **Michael Brand,** que ofrecerá claves para mejorar las clases conducentes a la preparación de exámenes de certificación en "B2 exam Classes: success and fun, it can be done!". También **Elspeth Pollock** afrontará esta materia con "C1: Are we there yet?", así como **Toks Thomas** (“B2 or not B2”); **Nikki Unsworth**, con "A Spoonful of sugar! Making B2 Sweeter"; y **Emily Stewart** con "Reading Toolbox Equipping students with skills for B1 and beyond".

El cambio de perfil del alumnado y cómo gestionarlo es también el motivo de varios talleres como los de **Chris Roland** (I´m a young learner. Give me something to do!); **Elena Merino** (From the Classroom to The Wilder World); **Jeremy Harmer** (Through a glass darkly: is there a future for ELT?) o **Raylene Robertson,** con "Fostering Learner Autonomy with Young Learners"

Cómo afrontar el nuevo perfil de los nativos digitales y adaptarlos al aula es también el centro de varios talleres, como el de **Marta Palomares** con "Connecting with digital natives"; y **Nadia Theochari,** con "Blended learning: The right mix". A ellas se suma **Steve Taylore-Kowles**, con "A framework for developing digital competence". El uso de la música y el vídeo para la enseñanza de los idiomas también tendrán hueco con las conferencias de **Antonia Claire** "The Power of video" y **Gordon Knowles** (Watch, listen and share. Using video on topical issues). También el Listening es tema recurrente para algunos ponentes como **Robin Walker**, que analizará "Independent Listening" o **Teresa Bestwick**, con "Listening: teaching skills or testing students?". La motivación del alumnado y cómo ayudar desde las aulas es el tema de numerosos talleres como "Common Mistakes at ELT Exams Teachers and students should avoid", de **Linda Lethem;** "The Personalisation Problem", por **Ben Goldstein** o Creative Juices, con **Nina Lauder,** entre otros.

Encuentro profesional consolidado

Por otra parte, si en la primera Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición 2015 fueron 720 los asistentes, cifra que se espera igualar en esta Décima Conferencia. A esta cifra a la que hay que sumar, el trabajo desarrollado por 44 ponentes distintos de reconocido prestigio internacional en un solo día, así como autores de libros de texto de referencia en el sector. También participan una veintena de editoriales y empresas que dan a conocer sus materiales o servicios en stands. En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y Ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Trinity, Cambrigde University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Éstas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las

Escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante. La jornada, en la que se trabaja a lo largo de todo el año, cuenta con un total de 19 patrocinadores, 19 expositores y un grupo de voluntarios de todas las escuelas de ACEIA de 40 personas, que trabajan de manera coordinada.

Apuesta por la formación

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abandera el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la Conferencia Anual. De la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada vez más protagonista.

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas realizó en 2015 una enorme apuesta por la formación interna de sus asociados y por convertirse en líderes de la formación de idiomas para otros profesionales, como es el caso de su Conferencia Anual. Así, a esta Conferencia hay que sumar otros cursos que se celebraron a lo largo de todo el año sobre Foniatría, así como de gestión económica y dirección de centros lo liderazgo, sumando en total casi una decena de acciones formativas, en las que ACEIA ha invertido en torno a los 35.000 euros. A ello hay que sumar la celebración por vez de dos Foros-Conferencia en Jaén y Málaga, que tuvieron una enorme repercusión entre los profesionales del sector. En total, se formaron aproximadamente unas 3000 personas a lo largo de 12 acciones formativas o encuentros profesionales en 2015.

En el año 2016, esta tendencia ha continuado. Además de las dos conferencias celebradas en el mes de febrero en Jaén y Málaga, bajo los títulos 1st ACEIA-JAÉN ELT CONFERENCE y en la 2nd ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE, tenemos que sumar dos acciones formativas en el mes de marzo destinados a personal administrativo y responsables de atención al público (Excelencia en los servicios: fidelización de clientes); y para Personas de dirección y gestión de los centros (Marco Legal en un centro de idiomas en Andalucía), que reunieron en torno a 50 personas.

¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 35 años (en 1980), la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) está integrada por 76 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que suman un total de 119 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 2850 personas (1404 profesores y 520 administrativos/as). En total, más de 122.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación aproximada anual de los centros asociados a ACEIA supera los 55 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 170 millones al año. Aunque ACEIA no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, para preservar la calidad y combatir el intrusismo y la falta de profesionalidad.

ACEIA

www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es