

DOSSIER DE PRENSA

Sevilla, Noviembre 2015

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

www.aceia.es

Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es

¿QUÉ ES ACEIA?

Nacida hace 35 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** dedica hoy sus mayores esfuerzos a luchar por la profesionalización de un sector, sometido a los constantes vaivenes del mercado y, sobre todo, a combatir el intrusismo y la falta de garantías al consumidor, a través de campañas informativas y alianzas con agentes sociales. ACEIA cuenta en la actualidad con 70 empresas adscritas en toda Andalucía, que representan a 119 centros asociados en las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz, Málaga, Almería, Jaén y Granada. Sólo la integran las academias de mayor prestigio y que cumplen escrupulosamente con la legalidad de sus empresas y trabajadores y con altos estándares de calidad. ACEIA vela por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrece al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad que las "academias fachadas" no ofrecen. Para ello, cuenta con un programa de formación interna de todos sus trabajadores –profesiones y personal de administración y dirección- y, en alianza con las principales asociaciones de consumidores (FACUA y UCA-UCE), ofrece todo tipo de recursos para que las personas interesadas en estudiar un idioma puedan hacerlo con garantías y sin engaños, luchando contra la "burbuja lingüística" de los últimos años.

Inglés, como idioma principal, pero también francés, alemán, chino, japonés o español como lengua extranjera conforman la amplia oferta lingüística de los centros de enseñanza de idiomas integrados en ACEIA, una gama en la que no sólo destaca por su diversidad, sino sobre todo por la calidad de la enseñanza, adaptada al perfil del alumnado e impartida por personal altamente cualificado y en constante reciclaje. Aunque los centros ACEIA ofrecen una amplia oferta adaptada a todas las circunstancias –puesto que no sólo ofertan clases presenciales para todo tipo de perfiles y edades, sino también clases en empresas, colegios, cursos en el extranjero

o campamentos-, tienen en la preparación para la obtención de una certificación internacional en materia lingüística una de sus especialidades.

Sus fines principales son: *velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad*; así como aspirar a *fomentar el espíritu de colaboración entre los socios y socias*, en provecho del alumno o alumna, del profesor o profesora y de cada centro en particular. Como parte de su compromiso por la Formación Continua, la actualización de conocimientos y el intercambio de experiencias de los y las docentes de todos los centros asociados a ACEIA se celebra anualmente, en el segundo fin de semana de noviembre, una **Conferencia de carácter internacional, donde comparten intereses, conocimientos y experiencias más de 700 profesionales de la docencia durante una jornada, contando con amplio refrendo, prestigio y seguimiento dentro del sector.**

ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI), considerada la única interlocutora válida en el sector de idiomas ante las autoridades educativas, administrativas y legislativas. FECEI es, a la vez, la sectorial de idiomas de la Patronal ACADE.



#ACEIACONFERENCE15: CONFERENCIA ANUAL 2015

Sevilla acogerá el sábado 14 de noviembre a más de 650 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Europa, que participarán en la Conferencia anual, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), patronal del sector. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de más de 40 talleres y conferencias. Los profesionales participantes –pertenecientes a más de 70 centros de enseñanza, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: el cambio en el perfil del alumnado, la importancia que han cobrado las certificaciones han cobrado, la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

Con el lema **"The Learning Journey"** (el viaje del APRENDIZAJE) tendrá lugar el 14 de noviembre la IX Conferencia Anual de ACEIA. La Conferencia se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y desde luego como el primero en Andalucía. Su CALIDAD ha

trascendido fronteras y hoy en día, los y las ponentes y autores más conocidos y reconocidos del sector quieren participar en ella.

La Conferencia anual, que se celebra como tal desde el año 2006 (si bien ACEIA viene celebrando desde su creación en 1980 jornadas de formación, a menor escala), constituye –junto a TESOL-Spain- el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de los más destacados a nivel internacional. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes. ACEIA es, además la asociación autonómica de enseñanza de idiomas con mayor actividad en España.



El encuentro está concebido de una manera muy práctica y útil para quienes asisten a ella. A lo largo de una única jornada (en horario de 9:00 a 18:00 horas), más de 650 profesionales de la formación y la docencia en materia lingüística, cifra que ha aumentado este año, (pertenecientes a 70 centros de enseñanza así como participantes libres de universidades, escuelas oficiales de idiomas, etcétera), participan de manera simultánea de diversos Talleres y Conferencias, en total más de 40 (cuatro sobre ELE, otras cuatro sobre Management y 32 de ELT), desarrollados en todas las salas del Hotel Los Lebreros de Sevilla, que queda ocupado por completo

para la ocasión. Una parte importante de estas charlas es protagonizada por los y las docentes de las escuelas de ACEIA, si bien son muchos los que provienen del resto de España, incluso de fuera del país, fruto del enorme prestigio con el que cuenta esta Conferencia a nivel internacional. De hecho, son muchos los que confirman su presencia casi con un año de antelación. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ***ACEIA***, basado igualmente en el prestigio de los conferenciantes. Como es tradicional, la Conferencia tendrá lugar en el Hotel Los Lebreros de Sevilla en horario de mañana y tarde. El registro de asistentes comenzará a las 9:00 horas. Tras la conferencia inaugural y el Coffe Break a las 11:00 horas, comenzarán los Talleres entre 11:30 y 13:45 horas. Tras la pausa para el Lunch, se retomarán entre las 15:00 y las 17:15 horas. La jornada concluirá con la Publishers' Raffle.

En la Conferencia 2015, destaca la **Conferencia de Presentación (OPENING PLENARY),** que en esta ocasión estará protagonizada por La sesión plenaria, que tendrá lugar entre las 9:45 y las 11:00 horas, estará a cargo de JJ Wilson, que disertará sobre "Mentors, Myths and Memories: The Dream Lives of Teachers", aplicando su experiencia narrativa en la enseñanza de los idiomas. JJ ha enseñando en Egipto, Lesotho, Colombia, Reino Unido, Italia y los EE.UU. En la actualidad es escritor residente en el Western New Mexico University, de Estados Unidos, donde imparte clases en Métodos de ESL, Lingüística, publicación y Escritura Creativa. Ha sido autor y coautor de numerosos libros y manuales que han obtenido prestigiosos premios internacionales. JJ también escribe ficción, bajo el nombre JJ Amaworo Wilson, y publicados por Penguin y African American Review, entre otros. Su novela, Damnificados, ha sido publicada recientemente por PM Press en septiembre de 2015. Los blogs JJ en http://blog.reallyenglish.com/ y https://jjawilson.wordpress.com.

Tras la Conferencia de inauguración, se desarrollarán de manera simultánea un total de 40 Workshop/ Talleres de trabajos y Talks/Charlas destinados a profesionales

de la docencia. De ellos, cuatro están destinados a docentes de la **ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA** (ELE) y otros tres a Directores de Centros de Enseñanzas (Management).

Las talleres ELE de este año afrontan aspectos muy novedosos, orientados a mejorar las capacidades de los/las docentes. En este sentido, destacan los Talleres de **Antonio Orta**, sobre *"Globodidáctica"* aplicado a la enseñanza para niños y también el de la actriz **Rocío Hoces**, *"Lo nuestro es puro teatro",* que enseñará en un taller teatralizado y a partir de pequeños textos las fórmulas para mejorar la expresividad en clase. En cuanto a los talleres de MANAGEMENT, destinados a mejorar las habilidades de los directores/as de los centros de enseñanza, destaca el taller de **Paco González del Piñal**, del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), sobre *"Nuevas tendencias en educación: Gamificación",* que trata de aplicar la programación y el código a la enseñanza de los idiomas. También **José Luis Barbero**, de la EOI, que ofrecerá a los directores y directoras de las escuelas las claves para convertir sus pymes en más competitivas.

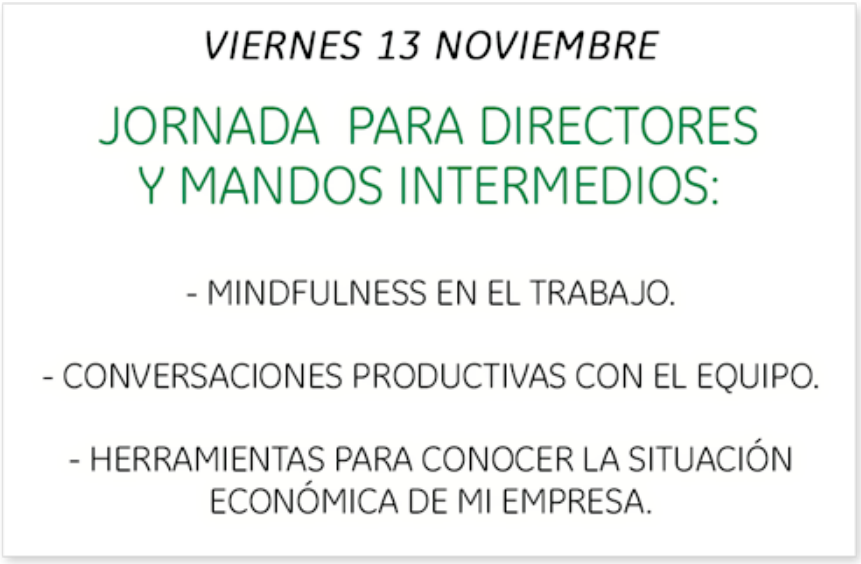
En cuanto al resto del programa, destacan particularmente las charlas de grandes docentes muy conocidos y con muchos años de experiencia, como **John Hill**, que este año se jubila tras 35 años de profesión, y que ofrecerá en su taller su visión sobre el uso de la fonética en clase *"Phonology is physical"*, Igualmente intersante es el de **Karen Muckey**, especializada en la enseñanza del lenguaje a niños y niñas, que ofrecerá un intersante taller sobre técnicas de acercamiento a los más pequeños para conseguir la mejora de su aprendizaje en *"I am the KID whisperer".* **Robin Walker** afrontará uno de los principales problemas de los andaluces en el aprendizaje del inglés: la pronunciación. Especialista en la materia nos hablará de *"Make No Mistake",* orientado a romper el miedo al fracaso de muchos alumnos/as en el aprendizaje de los idiomas. Igualmente destacan tres conocidísimos docentes y

autores de editoriales como MacMillan, como **Jane Revell,** que ofrecerá un divertido y novedoso taller bajo el título de *"Wake up your inner elephant!"* o **Hugh Dellar**, que ofrecerá una interesante charla sobre *"Can a picture tell a thousand words".*

Cómo enseñar a afrontar los exámenes son otras de las preocupaciones de los docentes en la actualidad, **David Spencer**, con "*Exams: The X-Factor";* y **Stuart Vinnie**, con *"How to make Exam Preparation more Meaningful and Engaging".* El uso de la música y el vídeo para la enseñanza de los idiomas también tendrán hueco con las conferencias de **Gordon Knowles** *"Watch, listen and Share! Using Vox pop video on topicalissue"* y de **Anthony Evans** con *"Exploting Musical Intelligence".*

El control de las emociones en las clases es también uno de los temas que trabajarán los docentes, en talleres como los de **Nikki Unswoth** spbre *"Feeling even better"* ; de J**ane Ravell** sobre *"Stressbusting for teacchers";* o de **Chris Johnson** con *"Becoming the Best Teacher YOU can".*

En el transcurso de la Conferencia, también se presentarán los "Resultados de la 3ª Encuesta nacional sobre tendencias en el sector de los idiomas", a cargo de Scott Markham, Vicepresidente de FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idioma), donde ACEIA juega un papel muy destacado al ser la asociación regional con mayor representatividad.



Además y como antesala y novedad este año, el viernes 13 de noviembre, ACEIA ha organizado tres sesiones formativas en horario de tarde (16:00-20:30 horas) en el mismo enclave, dirigidas a un total de 70 directivos, profesionales y propietarios de centros de enseñanza de idiomas, con los títulos *"Conversaciones productivas con el equipo",* a cargo de **Pilar González**, de EOI, ; *"Mindfulness en el trabajo: del KO al OK*", con **Berta Salazar**, directora de la empresa *"Emociones y Desarrollo"*; y *"Herramientas para conocer la situación económica de mi empresa",* ofrecida por **Paco González del Piñal,** del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide.

Récord de asistentes en 2015

Si en la primera Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición del pasado año (2014), fueron 600 los asistentes, cifra que este año se ha incrementado hasta las 720 personas. Cifra a la que hay que sumar, el trabajo desarrollado por 40 ponentes distintos de reconocido prestigio internacional en un solo día, así como autores de libros de texto de referencia en el sector. También participan una veintena de editoriales y empresas que dan a conocer sus materiales o

servicios en stands. En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y Ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Trinity, Cambrigde University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Éstas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las Escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante en la CONFERENCIA.



La jornada, en la que se trabaja a lo largo de todo el año, cuenta con un total de 19 patrocinadores**, 19 expositores** y un grupo de voluntarios de todas las escuelas de ACEIA de **40 personas,** que trabajan de manera coordinada.

2015, EL AÑO DE LA APUESTA POR LA FORMACIÓN

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abandera el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la CONFERENCIA ANUAL. De la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada

vez más protagonista. Así, si en la Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición del pasado año (2014), fueron 600 los asistentes, cifra que este año se ha incrementado hasta las 720 personas. Da la casualidad que el próximo 2016, la Conferencia Anual de ACEIA cumplirá una década.

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas ha realizado en este año 2015 una enorme apuesta por la formación interna de sus asociados y por convertirse en líderes de la formación de idiomas para otros profesionales, como es el caso de su Conferencia Anual. Así, al encuentro del sábado y los cursos del viernes 13 de noviembre hay que sumar otros cursos que se han venido celebrando a lo largo de todo el año sobre Foniatría, así como de gestión económica y dirección de centros lo liderazgo, sumando en total casi una decena de acciones formativas, en las que ACEIA ha invertido en torno a los 35.000 euros. A ello hay que sumar la celebración por vez de dos Foros-Conferencia en Jaén y Málaga, que tuvieron una enorme repercusión entre los profesionales del sector. En total, podemos estimar que se ha formado aproximadamente a unas 3000 personas a lo largo de 12 acciones formativas o encuentros profesionales en este año.



#26S DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS

ACEIA ha organizado este año, por vez primera los actos de conmemoración del Día Europeo de las Lenguas, con objetivo de destacar la importancia del aprendizaje de idiomas, promover la riqueza de la diversidad lingüística y fomentar el aprendizaje permanente de las lenguas. En total, unos 250 profesionales de ACEIA han colaborado en el acto de celebración de Sevilla y en las Jornadas de puertas abiertas, que han tenido lugar en 15 centros de enseñanza de idiomas de Córdoba, Granada y Huelva. La participación conseguida fue muy elevada contando aproximadamente con unos 4000 participantes en las cuatro provincias. A lo largo de toda la jornada del 26 de septiembre se realizaron pruebas gratuitas de nivel de idiomas para adultos, destinados a comprobar el grado de conocimiento y manejo del idioma; así como múltiples actividades para niños, como face painting (pintacaras), storytelling (cuenta cuentos), karaoke, un taller de lectura en inglés, gymkanas y otros juegos destinados a fomentar el conocimiento de las lenguas de una manera práctica y divertida. También se confección en cada provincia un muro de imágenes representativas de la diversidad lingüística, bajo el hashtag #Followmyworld. La Asociación quiere instaurar la celebración de esta efeméride en Andalucía.

LAS CIFRAS DE ACEIA

En la actualidad, la asociación representa cuenta con 70 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 119 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 1750 personas (1260 profesores y 490 administrativos/as). En total, más de 73.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación aproximada anual de los centros asociados a ACEIA supera los 55 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede

ascender a unos 170 millones al año. En esta partida, se incluye los gastos de gestoría laboral y fiscal; seguros de responsabilidad civil y profesional; protección de datos; riesgos laborales; imprenta, alojamientos webs, licencias por derechos de autor; editoriales, etcétera.

Por provincias (a fecha de 10 de noviembre 2015 y según cálculos de la asociación), en Sevilla ACEIA cuenta con 29 centros asociados de ACEIA, con 725 trabajadores y 30.305 alumnos/as; en Cádiz, suma diez centros, con 250 trabajadores y10.450 alumnos; en Granada, cuenta con cuatro centros, con 100 trabajadores y 4.180 alumnos; en Málaga, con seis centros; 150 trabajadores y 6.270 alumnos; en Jaén ACEIA tiene seis centros asociados, con 150 trabajadores y 6.270 alumnos; en Córdoba, 12 centros, con 300 trabajadores y 12.540 alumnos; en Huelva cuenta con dos centros, con 50 trabajadores y 2.090 alumnos; y en Almería cuenta con un centro con 25 trabajadores y 1.045 alumnos. Aunque ACEIA no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y hacer frente de este modo al intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.

Evolución de los Centros asociados	
2003	**31**
2004	**34**
2013	**55**
2014	**63**
2015	**70 (A fecha 10 de noviembre)**

Por otra parte, desde su creación y gracias a la gestión realizada por la Asociación profesional, el número de empresas asociadas ha variado considerablemente, aunque con un crecimiento muy medido. En este sentido,

anualmente, la Asociación profesional recibe una media de 18-20 solicitudes de adhesión de centros o escuelas dedicados a la enseñanza de los idiomas. Los criterios de aceptación son muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la CALIDAD y hacer frente de este modo al INTRUSISMO y la falta de PROFESIONALIDAD que está acechando al sector. Sólo se aprueban las solicitudes que realmente se adaptan a los fines fundacionales de ACEIA. Por ello, no todas las solicitudes de adhesión son aprobadas. De ahí, la evolución:

ACEIA apuesta por la colaboración entre todas las empresas y personas asociadas y, a pesar de la competencia que pueda existir entre algunos de ellos, fomenta la colaboración frente a la lógica rivalidad. Para ello, se celebran reuniones provinciales para socios y socias de cada provincia, con el objetivo de intercambiar experiencias y compartir información sobre temas legislativos, laborales, académicos y sociales. Al mismo tiempo, ACEIA tiene firmados convenios con empresas que ofrecen ventajas para todos sus asociados y asociadas en determinados servicios necesarios para su buen funcionamiento.

UCA-UCE premia la labor informativa al consumidor de ACEIA

A comienzos de junio de 2015, la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE otorgó a ACEIA una Mención Honorífica en Comunicación Empresarial, en el marco de la XVI Edición de los Premios de Periodismo de Consumo en Andalucía 2015, convocados anualmente por la entidad para reconocer la labor de los profesionales del periodismo, de los medios de comunicación, empresas, colectivos e instituciones que abordan la información sobre temas de consumo en Andalucía, desde la óptica de la defensa de los derechos y de lo intereses de las personas consumidoras y usuarias. El galardón viene a reconocer la labor de transparencia, orientación e información al consumidor que se realiza desde la asociación contra las denominadas

academias fachada. La proliferación en los últimos años de toda una serie de escuelas y pseudoescuelas de Idiomas, que ofrecen precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito, está generando no sólo una competencia desleal que está afectando de una manera directa a los centros asociados de ACEIA, sino también numerosos casos de denunciada por parte de los consumidores. En este sentido, desde hace tres años, desde la Asociación se ha abierto todo un abanico de estrategias para enfrentar la CALIDAD de sus escuelas a la apariencia y eventualidad de estas empresas intrusas. Una de las últimas iniciativas fue la presentación -junto a UCA-UCE- de una campaña informativa para el consumidor destinada a ofrecer toda la información y mecanismos posibles para evitar casos de fraude en este tipo de enseñanzas, a través de Guías para el Consumidor que se encuentran descargables en la página web de ACEIA www.aceia.es y que fueron dadas a conocer a nivel nacional el pasado año.

Borja Uruñuela, Presidente de ACEIA

Borja Uruñuela es Presidente de ACEIA desde 2010 y Responsable de Formación desde 2006. Compagina esta tarea con su puesto de Responsable de Educación de St. James Language Center en Sevilla. Uruñuela cuenta con más de 22 años en la enseñanza de idiomas. Tras una amplia experiencia de formación como profesor especialista de inglés en Londres durante 4 años, regresó a España en 1991 para trabajar para Internacional House Sevilla y Madrid hasta 1995, año en el que vino a Sevilla para empezar su carrera empresarial con St. James. Desde entonces, ha desarrollado también su labor en otras ramas. En este sentido, es autor de materiales para Macmillan y Cambridge University Press y ofrece de manera habitual charlas en conferencias a nivel nacional. Además, es examinador de los exámenes de Cambridge de Young Learners. En los últimos años, ha estado trabajando intensamente con programas bilingües basados en la enseñanza de inglés a través de contenidos

LOS VALORES DE ACEIA

Los OBJETIVOS principales de ACEIA son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer al alumno una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Igualmente, aspira a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios en provecho del alumno, del profesorado y de cada centro en particular. Sus VALORES más destacables son por tanto:

- ACEIA **representa al sector profesional** de los Centros de Enseñanza de Idiomas de toda Andalucía.
- Sus elevadas cifras, en cuanto a personas empleadas, alumnos/as anuales y facturación avalan su **magnífica gestión**.
- Supone para la economía de Andalucía una impresionante aportación en cuanto a **empleo y facturación y riqueza generada**.
- Las Escuelas integradas en ACEIA y todo el personal que trabaja en ella son garantía de **profesionalidad, seriedad y sinceridad**.
- Todas las personas que trabajan en ACEIA se someten a una formación continua. Son profesionales altamente cualificados y sometidos a constantes controles internos para garantizar la calidad de sus servicios.
- ACEIA y sus escuelas integradas **han sabido adaptarse con eficacia a los cambios del mercado de trabajo y, en consecuencia, al cambio del perfil del alumno/a que acude a sus escuelas.**

- ACEIA y todas sus Escuelas cumplen fielmente con toda la **legislación vigente**.
- ACEIA cuenta con un código de conducta que asegura la información en todo momento del alumno o alumna y el trato hacia él o ella con total **honradez y formalidad.**
- Todas las Escuelas integradas en ACEIA mantienen como elemento esencial la **colaboración y apoyo** entre ellas, para una mejor gestión de la enseñanza de los idiomas en Andalucía.
- ACEIA está demostrando su capacidad para adaptarse a los cambios generados por el **Plan Bolonia.**
- ACEIA contrapone su **profesionalidad** a la falta de capacidades y formación de nuevas empresas, que se dedican a la enseñanza de los idiomas sin ningún tipo de aval o garantía específica.

Evolución temporal

Desde que se celebrara la Asamblea General que dio lugar a su fundación el 15 de noviembre de 1980, con la presencia de 13 socios (6 de ellos fundadores) y se fijara su primera sede en Córdoba, la Asociación ha ido creciendo de manera imparable, cumpliendo principalmente con su cometido de mantener permanentemente informados a sus socios y socias sobre novedades administrativas y legales y velar por las condiciones laborales de estos.

La evolución de ACEIA ha sido a lo largo de estas más de tres décadas muy evidente, aunque podemos señalar diversos hitos en ella. Un punto de inflexión es el año 1993, cuando se aprueba en Asamblea la dotación de una infraestructura propia y el traslado de su domicilio social a Sevilla (C/Asunción 52-Sevilla). En esa misma asamblea queda elegido Richard Johnson como presidente de la Asociación, comenzando una etapa de un mayor impulso y modernización de la misma. Bajo su

gestión, se inicia una campaña de captación de socios, se crea un nuevo boletín de adhesión y código de conducta, se diseña un folleto informativo, se realizan campañas de publicidad conjunta, web, etc. En este sentido, y tras una primera fase más burocrática, de adaptación y organización del sector, ACEIA ha ido superando etapas hasta llegar a la actual, en la que ha conseguido ser a nivel nacional la asociación profesional con más prestigio y peso en el sector. **CALIDAD, SERIEDAD, COMPROMISO, TRANSPARENCIA Y GARANTÍA son sus líneas estratégicas.** A lo que se suma su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado de la formación y a las necesidades del alumnado y del profesorado, que evolucionan igualmente de manera muy rápida.

A nivel administrativo y legal, ACEIA trabaja y fomenta la mejora continua de todos los centros asociados en cuanto a los requisitos exigidos, en relación con la contratación de seguros de responsabilidad civil, como en la aplicación del convenio colectivo o Certificación de Calidad (ISO 9001) y otros aspectos que afecten directamente a las personas que trabajan en los centros y los servicios que se ofrecen desde estos, premiando siempre la calidad en la oferta. Por otra parte, ACEIA procura la Formación Contínua de todo su personal, tanto del profesorado, como de las personas que trabajan en Administración o Gestión, con formación específica y adaptada a sus necesidades, sobre aspectos muy concretos como Prevención de Riesgos Laborales, Responsabilidad Social Corporativa o Atención al Público. Estas acciones formativas son financiadas de manera conjunta por la Asociación y los centros en la mayor parte de las ocasiones.

PERFIL DEL PERSONAL

Todas las academias y centros de idiomas que integran **ACEIA** tienen un compromiso con la calidad de la oferta formativa. En este sentido, **ACEIA** está integrada por academias que ofrecen las mayores garantías no sólo a sus estudiantes,

sino también a sus profesores, empleados y al público en general. **Una de las cartas de presentación de las empresas integradas en ACEIA es la calidad de la plantilla de profesores y profesoras, así como de gerentes y personal administrativo, que se sitúa en torno a las 1.750 personas en toda Andalucía. La Asociación** asegura una preparación y titulación adecuada de los y las docentes y de todas las personas que trabajan en sus centros asociados, procurando su reciclaje permanente y la adaptación de sus perfiles profesionales a las necesidades actuales del mercado. Para garantizarlo y mejorar sus capacidades, la Asociación organiza de manera habitual cursos de formación especializada, para todos los perfiles profesionales, así como una permanente puesta al día en las nuevas metodologías de enseñanza.

La formación del profesorado representa, sin duda, una de las principales garantías para el alumno. En este sentido, ACEIA no sólo vela por la mejora de las condiciones laborales de sus profesores y profesoras, sino que **garantiza una formación permanente de sus profesionales a lo largo de todo el año**. Y lo hace consciente de que una de las principales evidencias de la baja calidad de sus competidores es la escasa cualificación del profesorado y la rotación constante de los profesores y profesoras, lo cual perjudica gravemente al alumnado.

De este modo, desde el año 1995, ACEIA cuenta con un programa de formación permanente para todos sus trabajadores y trabajadoras a lo largo de todo el año, que repercute en todos los perfiles, desde directivos, jefes de estudios al personal administrativo. Algunos cursos son totalmente financiados por la asociación y otros compartidos con los centros. A todo ello, se suma desde el año 2006 la celebración de la Conferencia Anual, que agrupa a más de 600 profesionales de toda España y Europa, siendo el punto fuerte de la formación ofrecida por ACEIA y una de sus señas de identidad.

ADAPTACIÓN AL PERFIL DEL ALUMNADO

ACEIA ha sabido adaptar sus capacidades a los cada vez más cambiantes mercados de la formación y el empleo. En este sentido, si antes los alumnos y alumnas provenían fundamentalmente de la rama estudiantil (niños, estudiantes de primaria o secundaria y universitarios); del mercado empresarial (empresas o grupos de empresas) o laboral activo (particulares), hoy en día son muchas las personas trabajadoras que han perdido su puesto de trabajo y se acercan a las escuelas de ACEIA para mejorar y ampliar sus idiomas, como la mejor garantía de conseguir su integración en el mercado laboral nacional o internacional en las mejores condiciones posibles. Esta circunstancia ha obligado a la Asociación y, en consecuencia, a las Escuelas integradas en ella y a sus profesionales, a adaptarse rápidamente al cambio de perfil del alumnado, ampliando sus recursos, enseñanzas, habilidades y creatividad. Una prueba que vienen superando con nota, gracias a la formación interna y externa puesta en marcha por ACEIA.

"Hasta hace relativamente poco, estudiar idiomas era exclusivo de la aristocracia o la realeza. Hoy, afortunadamente, ha llegado a todos los estamentos de la sociedad. Los padres quieren darles una herramienta a sus hijos para afrontar el mercado laboral en las mejores condiciones posibles. Podemos decir que se han democratizado los idiomas. Para los padres es una inversión de futuro y nos consta que muchos hacen grandes esfuerzos por pagarles estas clases a sus hijos. Por eso desde ACEIA velamos por la calidad de la enseñanza y por los intereses de los alumnos. Ofrecemos INTEGRIDAD, COMPROMISO con nuestros estudiantes, TRANSPARENCIA. Esta es nuestra obligación y nuestro objetivo", apunta Borja Uruñuela.

LA CALIDAD, ANTE TODO. ¿Por qué escoger un centro ACEIA?

Una de las señas de identidad de ACEIA y de las empresas integradas en ella es la GARANTÍA de la CALIDAD de sus enseñanzas para todos los alumnos y alumnas. En este sentido, desde la Asociación se mantiene un riguroso y estricto control, orientado a mantener una formación de la mayor calidad y en las mejores condiciones, haciendo frente así a una de las mayores problemáticas que sufre el sector, que es el intrusismo por parte de una serie de personas que no son profesionales de la enseñanza de idiomas, pero que están poniendo en el mercado escuelas de enseñanza de idiomas, prometiendo en multitud de ocasiones titulaciones y servicios que después no pueden cumplir.

Éste ha sido precisamente uno de los caballos de batalla de los responsables de **ACEIA en los últimos años, que ha trabajado desde su creación de una manera muy intensa por conseguir una imagen de credibilidad y confianza en el público, basada en la transparencia, la honradez y la calidad de sus servicios.**

En este sentido y de manera pionera –y en unos años difíciles, con la aparición de centros como Wall Street y Opening que pusieron su actividad y credibilidad en entredicho- ACEIA decidió firmar un Convenio de Colaboración en el año 1995 con la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (FACUA), para un mutuo asesoramiento en todo lo relativo a la información a los usuarios de los centros. Gracias a este acuerdo, se procura entre otras cosas, la colaboración en la lucha contra la competencia desleal, así como la adhesión al sistema de arbitraje de consumo de la Junta de Andalucía. El pasado mes de enero de este año 2015, este acuerdo se renovó por un período de otros tres años. En el documento rubricado, ambas entidades se comprometen a compartir información que sea considerada de interés para la defensa de los derechos de los consumidores y usuarios de los centros de enseñanza de idiomas adscritos a ACEIA. Así como a la realización de campañas de información a la ciudadanía. Del mismo modo, queda estipulado la realización de estudios y análisis sobre la situación del sector y la colaboración en labores

formativas, informativas y divulgativas en mteria de enseñanza de idiomas, como cursos o jornadas. Uno de los aspectos más importantes es el asesoramiento por parte de FACUA Andalucía en temas relacionados con el derecho de consumo y, en particular, con ofertas, publicidad, contratación, garantías y reclamación en enseñanza de idiomas. Finalmente, ambas partes se compromente a solventar los conflictos que puedan surgir entre consumidores y usuarios socios de las organizaciones integradas en FACUA Andalucía y ACEIA, a través del diálogo y la mediación como interlocutores en cualquier conflicto o reclamación, para buscar una solución negociada de los mismos. Ambas coinciden en señalar al Sistema Arbitral de Consumo como el procedimiento más útil y eficaz para resolver de forma rápida y económica las reclamaciones o conflctos en materia de consumo que pudieran surgir.

Al mismo tiempo (y aunque la actividad de la Enseñanza de Idiomas no está sujeta a reconocimiento ni a la autorización de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía según el decreto 175/1993), todos los centros integrados en ACEIA han firmado y tienen expuesto de manera pública y a la vista de todo el público un **Código de conducta, que garantiza en todo momento que el alumno o alumna** será informado y tratado con honradez y formalidad. Al mismo tiempo, **los centros de** ACEIA **se comprometen a ofrecer una enseñanza eficaz, realista y moderna y a cumplir con todos los requisitos que les impongan la legislación vigente.**

En este sentido, el presidente de la Asociación, Borja Uruñuela, afirma que: **"ACEIA apuesta por centros de idiomas de calidad para ofrecer al estudiante garantías de éxito. Para ello, cumplimos con la legislación vigente, contamos con profesores especializados en la enseñanza de idiomas, formamos a nuestro personal administrativo para ofrecer un buen servicio y los gerentes nos reciclamos para atender las necesidades de un mercado que evoluciona rápidamente. Sin embargo, también somos conscientes de que la responsabilidad final sobre el aprendizaje de una segunda lengua no la tiene ni el profesor ni el centro, sino el**

propio estudiante. Por ello, los centros de ACEIA trabajamos para ofrecer las mejores condiciones posibles para que el estudiante tenga éxito".

REGULACIÓN CENTROS DE ENSEÑANZA

Todos los centros privados de enseñanza de idiomas, incluidos los representados por ACEIA están regulados por el *Decreto 175/1993, de 16 de noviembre, por el que se regula el derecho a la información de los usuarios de Centros Privados de Enseñanza que expiden títulos no académicos*. La actualización de esta norma de la Dirección General de Consumo de la Consejería de Salud, con más 20 años, es uno de los caballos de batalla de ACEIA desde hace años. Su reivindicación se basa fundamentalmente en que, a pesar de que las Administraciones Públicas (Junta de Andalucía, Consejerías y Administración central) así como la propia Universidad, reconocen la validez académica de las diferentes certificaciones de la Universidad de Cambridge y del Trinity College a la hora de presentarse a oposiciones o concursar para traslados, los títulos obtenidos en centros de ACEIA no son reconocidos oficialmente, pese a tratarse exactamente de las mismas certificaciones expedidas por la misma Universidad de Cambridge o Trinity.
Se trata pues de una auténtica contradicción, ya que estas certificaciones se basan en la evaluación de unos parámetros muy exigentes y son los propios centros de ACEIA donde un número muy alto de estudiantes se preparan para dichas certificaciones en cada una de las diferentes convocatorias.

En este sentido, desde ACEIA se solicita por parte de la Dirección General de Consumo y los Servicios de Consumo, dependiente en la actualidad de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, la revisión de este Decreto, en particular de los artículos donde se alude a este carácter no oficial y la reapertura de un debate y negociación para adaptarlo a la situación real y actual. Toda vez, que esta peculiar situación está generando numerosa confusión entre los consumidores y usuarios de

este tipo de titulaciones, perjudicando de otra parte a los propios centros de ACEIA.

CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE CERTIFICACIONES LINGÜÍSTICAS

El pasado curso 2013-2014 (septiembre 2013-junio 2014) los centros asociados de **ACEIA** presentaron a un total de 12.500 alumnos/as a los distintos exámenes para certificar el nivel de conocimiento lingüístico en distintos idiomas, con una aprobado del 80%, es decir, 10.000 alumnos y alumnas. Estas cifras han ido creciendo en los últimos años de manera considerable, según ha podido comprobar la Asociación, fruto no sólo de la nueva situación económica y social, que obliga a mejorar cualitativamente el curriculum vitae para encontrar o mejorar un empleo. Contar con una certificación en materia lingüística es imprescindible no sólo para conseguir un Beca Erasmus, por ejemplo, sino también para acceder a unas oposiciones o para encontrar un empleo. Este boom que se está viviendo la certificación académica viene acompañado de un alto nivel de desconocimiento por parte de la opinión pública, en cuanto a los tipos, niveles y utilidades de la certificación. Es por ello, por lo que desde **ACEIA** se ha puesto en marcha desde el pasado mes de septiembre una campaña informativa al consumidor, que trata de subsanar las lagunas que existen en la actualidad.

De este modo, **ACEIA**, junto a los dos principales organismos certificadores –Trinity College y Cambridge- lidera una Campaña informativa al Consumidor, destinada a informar sobre los beneficios de la Certificación en materia lingüística, así como sobre su necesidad y utilidad. Con ella, se pretende ofrecer a las personas interesadas en certificar sus conocimientos lingüísticos sobre todos los aspectos y beneficios que ello puede generar, al tiempo que subsanar dudas o errores fruto en la mayor parte de las ocasiones del desconocimiento. **ACEIA** sigue así la senda iniciada con su Campaña informativa antifraude lanzada el pasado mes de mayo-junto con UCE Andalucía, destinada a ofrecer la máxima y más transparente información posible sobre el aprendizaje del idioma.

Dentro de esta campaña sobre Certificaciones en materia lingüística, **ACEIA** pone a disposición de las personas interesadas en su página web un documento de Preguntas-Respuestas sobre la materia, así como otro sobre los Beneficios de la Certificación, descargables en su nueva página web: www.aceia.es . Esta campaña informativa irá acompañada de otras acciones en medios de comunicación, como aliados imprescindibles.

Bajo el punto de vista de **ACEIA**, el conocimiento y aprendizaje de una segunda lengua no es sólo una alternativa o complemento a la formación, sino una exigencia a nivel personal para lograr un desarrollo completo en muchos campos de la vida. En un contexto como el actual –en el que el conocimiento y la información se difunden por múltiples canales e idiomas- no es a día de hoy un capricho. Conocer y practicar idiomas es indispensable para actuar en un mundo globalizado y mejorar nuestro papel dentro del mercado laboral (las encuestas son claras: para optar a un perfil laboral medio o alto en una compañía, más del 80% de las ofertas publicadas exigen un cierto nivel de inglés). Al mismo tiempo, existen evidencias concluyentes que aseguran que el aprendizaje de idiomas mejora la capacidad de comprensión, las habilidades espaciales y memorísticas, la capacidad de resolver problemas... En el caso de España, el aprendizaje del inglés y otros idiomas sigue siendo una asignatura pendiente, al tiempo que una auténtica necesidad. Encontrar el centro de formación adecuado es, además, esencial. **Los centros de enseñanza de idiomas integrados en ACEIA están especializados en la preparación y obtención de las certificaciones internacionales dentro del Marco Común de Referencia Europeo de las Lenguas.**

La internacionalización de los mercados, los avances tecnológicos, así como el enorme aumento de la movilidad a nivel profesional han hecho que las certificaciones internacionales en materia lingüística estén siendo cada día más demandadas, tanto por los profesionales en activo o en búsqueda de empleo, como

por estudiantes. Homologar y equiparar los niveles de idiomas a nivel internacional dentro del Marco Común de Referencia Europeo (MCER) de las Lenguas -que mide el nivel de comprensión y expresión oral y escrita de una lengua en seis niveles (A1, A2, B1, B2, C1, C2)- tiene cada día una mayor aplicación a nivel profesional y personal, siendo además en muchas ocasiones una garantía laboral. Dentro de su capacidad de adaptación a las cambiantes circunstancias del mercado lingüístico, **ACEIA** ofrece una formación de alta calidad basada en la calidad, seriedad y rigurosidad de su oferta. La mayoría de los centros son preparadores oficiales para la Universidad de Cambridge y Trinity College London, siendo además muchos de los y las docentes de sus escuelas examinadores oficiales. Ello le garantiza al alumno o alumna no sólo el reconocimiento del idioma a nivel internacional, sino sobre todo que sus esfuerzos e inversión no han caído en saco roto, sino que son una apuesta segura de futuro.

En cuanto a la utilidad de la Acreditación en Materia Lingüística, ACEIA entiende que nos puede ayudar a:

1. **Conseguir el nivel exigido por el Plan Bolonia.**
2. **Obtener una puntuación específica de cara a Oposiciones a las Administraciones públicas (como es el caso del profesorado).**
3. **Son tenidos en cuenta a la hora de la solicitud de traslados por parte del funcionariado.**
4. **Son imprescindibles para obtener Becas Erasmus y otras becas.**
5. **Las empresas privadas lo tienen en cuenta cada vez más para la contratación. Son imprescindibles para participar o solicitar en Proyectos Europeos.**
6. **Son más que necesarios para estudiar en universidades extranjeras**
7. **Tienen un papel motivador para el alumnado, incrementa su capacidad para enfrentarse a nuevos empleos, proyectos y avanzar personal y profesionalmente.**

LA CAMPAÑA CONTRA EL INTRUSISMO EN EL SECTOR CONTINÚA

Por otra parte, ACEIA continúa igualmente con su campaña Antifraude, lanzada el pasado año, junto con la Unión de Consumidores de Andalucía (UCE-A). Para ello, ha puesto a disposición de las personas interesadas en el aprendizaje del idioma una Guía informativa descargable en su página web, donde se ofrecen las principales claves para elegir un centro de enseñanza de idiomas con todas las garantías posible. En la actualidad, ACEIA se enfrenta a un momento crucial en su desarrollo como asociación y en el de todas las personas que trabajan en sus centros asociados: la proliferación en los últimos dos años de toda una serie de escuelas y pseudoescuelas de Idiomas, que ofrecen precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito. Aunque reconocen que esta competencia desleal les está afectando de una manera directa, desde ACEIA se ha abierto todo un abanico de estrategias para enfrentar la CALIDAD de sus escuelas a la apariencia y eventualidad de estas empresas intrusas.

Entre ellas, no sólo está la congelación de precios, política de descuentos para familias, matrículas familiares o el reciclaje de los libros, entre otras muchas acciones, sino sobre todo el redoblar la calidad de su oferta y ampliar la formación de las personas que trabajan para ACEIA. **Como referencia para saber si una Escuela ofrece o no garantías para el alumnado, desde ACEIA se recomienda al público observar algunos parámetros importantes, como el tiempo que lleva el centro en la actividad, es decir, su experiencia, los niveles de idiomas que ofrece, el perfil del profesorado y su experiencia docente, así como los resultados en los exámenes que sean del interés del futuro estudiante (B1, B2), además del apoyo que ofrece la escuela al estudiante, a través de la biblioteca, videoteca, plataforma digital o tutorías. Así como las asociaciones profesionales a las que pertenece la escuela. En definitiva, que obtenga toda la información posible en aquellas cuestiones que sean de su total interés.**

Para evitar problemas de fraude, desde ACEIA se han venido realizando desde el último año una serie de acciones, conducentes a evitar situaciones perjudiciales para el consumidor. En este año 2014, ACEIA y los centros de enseñanza que representa han decidido poner en marcha y dar a conocer –con la ayuda de las organizaciones de consumidores como UCA-UCE - un documento de carácter práctico que ofrece las claves principales que debemos tener en cuenta como consumidores, a la hora de elegir el centro de enseñanza que le ofrece las mejores garantías. Entre estas recomendaciones, destacan las siguientes: en primer lugar, la realización de una prueba de nivel escrita y oral antes de acceder a un curso. A ello hay que añadir, la necesidad de conocer las características del profesorado del centro, no sólo su situación legal para trabajar en España, sino también si los profesores que enseñan el inglés son licenciados y TEFL, nativos o bilingües con titulación para nativos. Otro aspecto esencial es conocer el grado de cumplimiento de todas las normas legales que afectan al centro y sus trabajadores/as. Es decir, si cuentan con licencia de apertura, si los docentes están dados de alta en la Seguridad Social, si poseen un Plan de Riesgos laborales para trabajadores y alumnado y cuentan con seguro para el centro y sus trabajadores. También, si cumplen con la Ley de Protección de Datos de los Clientes y están al día de todas las obligaciones de la Ley de Consumo.

Un elemento esencial también es saber si ofrecen exámenes con validez a nivel europeo e internacional para poder solicitar becas, como la Erasmus; solicitar trabajo a nivel de la comunidad Económica Europea o presentar un buen currículo de continuidad de aprendizaje. Además, es importante conocer la programación del centro para todo el año, síntoma de su continuidad, así como si cuentan con un plan de formación continua interna y externa de todos sus trabajadores, profesores y personal administrativo. No podemos pasar por alto las condiciones físicas del enclave, como la limpieza y el orden, si poseen calefacción y aire acondicionado,

etcétera. Por último, la pertenencia o no del centro a una asociación profesional donde podamos reclamar en caso de necesidad.

Y todo esto sin olvidar, como ejemplo a tener en cuenta, que los niños sólo tienen una oportunidad de aprender bien un idioma y que a mayor edad, mayor dificultad, un mal endémico que muchas personas han vivido en sus propias carnes. Por ello, no podemos desperdiciar la oportunidad, porque es más fácil, rápido y, a la larga, económico aprender con profesionales que con personas que no lo son. Y, por último, teniendo en cuenta que aunque la metodología de la enseñanza de idiomas ha evolucionado durante los últimos años, no hay métodos revolucionarios ni nuevos. No existen soluciones rápidas ni atajos, ni milagros, aunque intenten metérnoslo por los ojos. Conseguir un nivel B1 desde cero normalmente supone unas 300 horas de clase, más el tiempo de estudio, el B2, unas 500 horas de clase, más el tiempo de estudio. Si seguimos todos estos consejos, nuestra elección contará con todos los elementos para convertir nuestro esfuerzo personal en todo un éxito.

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

www.aceia.es

Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es

caliopecomunica@gmail.com