Balance de Comunicación e Imagen ON Y OFF Line

y Actos Corporativos ACEIA

Año 2019

43ª Asamblea General ACEIA.

Sevilla, 15 de Febrero 2020.

www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacion@aceia.es

comunicacionaceia@gmail.com

CONTENIDO:

- **BALANCE COMUNICACIÓN AÑO 2019**
  - **Objetivos conseguidos.**
  - **Balance apariciones en medios.**
  - **Hitos informativos más importantes año 2019.**
  - **Aceia en los Medios On y Off Line.**
  - **Aceia en las Redes Sociales.**
  - **Newsletter.**
  - **Nueva Identidad Visual.**

- **PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO 2020**
  - **Nueva Estrategia de Comunicación de ACEIA 2020. Cumplimos 40 Años.**
  - **Potenciación del uso de las redes sociales y como elementos de comunicación e información y visibilidad ante la sociedad. Instagram.**
  - **Apuesta por la nueva herramienta de ACEIA: Blog.**
  - **Protocolos para la difusión de nuestros Actos.**
  - **Organización de nuevos actos externos propios y consolidación de los ya establecidos (Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas).**
  - **Difusión y Comunicación de Actos Internos y propios del sector. Establecimiento de protocolos.**
  - **Nueva herramienta E-Marketing.**
  - **Nueva Agenda Web.**
  - **Difusión de otros actos del sector en los que participe ACEIA. Establecimiento de protocolos.**
  - **Difusión de otros actos del sector no organizamos por ACEIA. Establecimiento de protocolos.**
  - **Colaboración en actos de terceros, como patrocinadores.**
  - **Calendarización.**

BALANCE: UN AÑO DE COMUNICACIÓN 2019

Objetivos conseguidos:

1. **Año 2019. Nueva identidad visual.**
2. **Presencia en medios de comunicación, diversificándonos en provincias y cabeceras.**
3. **Somos Portavoces reconocidos dentro del sector de idiomas, por medios, influencers y consultoras.**
4. **Generamos nuestras propias noticias. Multiplicamos nuestras Notas de Prensa.**
5. **Crece nuestra repercusión en las provincias, gracias a la gran implicación por parte de los asociados.**
6. **Contamos con nuevos aliados que nos ayudan a producir nuevas noticias.**
7. **Organizamos nuestros propios actos: Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas.**
8. **Nuestros actos corporativos nos diferencian: Formación, Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas.**
9. **Hemos multiplicado nuestra repercusión e influencia en RRSS, a través de nuestros perfiles sociales. Gran repercusión internacional. Creamos comunidad y conversaciones a nivel nacional e internacioanal: Somos reconocidos.**
10. **Apostamos por nuestras Redes Sociales, como escenario de nuestras actividades y actos conmemorativos. Visibilidad internacional.**
11. **Nuestra Newsletter es reconocida como medio de comunicación y ocupa un lugar destacado: 800 seguidores (12 listas de distribución). Multiplicamos nuestra difusión.**
12. **Seguimos recibiendo premios que reconocen nuestra labor comunicativa: FECEI.**



Datos 2019. NOTAS DE PRENSA REMITIDAS A MEDIOS REGIONALES Y/O LOCALES DE TODA ANDALUCÍA: 20 Notas de prensa

APARICIONES EN MEDIOS ÚLTIMOS AÑOS PENDIENTE

Datos 2018: Apariciones contabilizadas: 78

- RADIO: 1
- TELEVISIÓN: 1
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 27
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: 46
- Medios on line/Páginas webs: 3

Datos 2017: Apariciones contabilizadas: 44

- RADIO: 2
- TELEVISIÓN: 3
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 10
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: 27
- Medios on line/Páginas webs: 5
- Prensa internacional: 2

Datos 2016: Apariciones contabilizadas: 107

- RADIO: 6
- TELEVISIÓN: 3
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 17
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: 61
- Medios on line/Páginas webs: 11
- Blogs influencer: 9

Datos 2015: Apariciones contabilizadas: 73

- RADIO: 7
- TELEVISIÓN: 1
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 8
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: 50
- Medios on line/Páginas webs: 7



HITOS INFORMATIVOS MÁS IMPORTANTES AÑO 2019:

ENERO 2019

- **4ª Conferencia Anual de ACEIA en Jaén.** ACEIA convierte a Jaén en referente nacional de la enseñanza y certificación de idiomas para jóvenes (19 Enero, 2019). Bajo el lema "From Young Learners to Exams: Pathways to Success", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía celebró el sábado 19 de enero, la 4ª Conferencia anual de Jaén, con 150 profesionales de 30 centros de idiomas de España. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-convierte-jaen-en-referente-nacional-de-la-ensenanza-y-certificacion-de-idiomas

- **Convenio ACEIA-Richmond y Santillana.** Las academias de idiomas de ACEIA tendrán descuentos especiales y materiales gratuitos de Richmond y Santillana, tras rubricar su convenio de colaboración (28 Enero, 2019). La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía acaba de renovar el acuerdo que mantenían desde 2016, ampliando la cobertura para asociados. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/firma-convenio-aceia-richmond-santillana

FEBRERO 2019

- **5ª Conferencia Anual de ACEIA en Málaga.** La Conferencia de ACEIA en Málaga se convierte en referente nacional de las nuevas metodologías en la enseñanza de idiomas (2 Febrero, 2019). Bajo el lema "Moving Forward", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía celebró el sábado 2 de febrero la 5ª Conferencia anual de Málaga, con 200 profesionales de todos los perfiles de más de 50 centros de idiomas de España. INFO E

IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/conferencia-aceia-malaga-referente-nacional-nuevas-metodologias-ensenanza-idiomas

- **MeetingPoint #Soloparasocios de ACEIA (8 Febrero, 2019).** Como parte del compromiso e interés que mantiene la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía por conseguir un sector más profesional, fuerte y adaptado a las necesidades actuales del alumnado y del profesorado, el 8 de febrero DE 2019 organizó un #Meetingpoint #SolaparaSocios. El encuentro, antesala a la 42ª Asamblea General de Socios y Socias de ACEIA en Málaga, se organizó con el objetivo de analizar y profundizar en temas de vital importancia para el día a día de los profesionales de la enseñanza de idiomas, que marcarán el futuro del sector. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/meetingpoint-soloparasocios-de-aceia

- **42ª Asamblea ACEIA 2019 (9 Febrero, 2019).** En ACEIA la inspiración siempre nos coge trabajando.... dialogando y compartiendo. #AsambleaACEIA19 #Alltogether #Teamwork #Stronger INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/asamblea-aceia-2019

- **PREMIOS TOP FECEI.** Las escuelas de ACEIA colocan a Andalucía a la vanguardia del sector de idiomas gracias a los premios nacionales que reconocen su trayectoria profesional e iniciativas pioneras (20 Febrero, 2019). ACEIA vuelve a alzarse con cuatro Premios Top FECEI Las escuelas de ACEIA colocan a Andalucía a la vanguardia del sector de idiomas gracias a los premios nacionales que reconocen su trayectoria profesional e iniciativas pioneras. La patronal del sector FECEI reconoce, por quinto año consecutivo, la labor de los centros andaluces otorgando cuatro galardones que se suman a los 13 anteriores. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-vuelve-alzarse-con-cuatro-premios-top-fecei

MARZO 2019

- **Curso ¡"Antes que líder…persona!", Córdoba. (29 y 30 de marzo, 2019).** Si hay algo que caracteriza a ACEIA es su preocupación porque su profesorado esté siempre a la vanguardia de la enseñanza de idiomas, pero también porque se sienta bien, física y emocionalmente, algo esencial en su importante papel diario como docente. Por primera vez, este año ha enfocado su tradicional curso dirigido a personal de dirección y gerencia de primavera a cómo mejorar, reflexionar sobre la situación de exigencia y estrés que provoca la función de Líder y cómo influyen en el desarrollo de su vida personal y profesional. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/curso-antes-que-liderpersona-cordoba-29-y-30-de-marzo

ABRIL 2019

- **ACEIA firma un convenio con E-Defense** para reforzar la protección de datos del alumnado de sus más de 150 escuelas en toda Andalucía (1 Abril, 2019). Los centros asociados recibirán asesoramiento continuado y todos los servicios necesarios para garantizar el completo cumplimiento de la LOPDGDD y el RGPD. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-firma-convenio-con-edefense-para-reforzar-proteccion-datos-alumnado-escuelas-andalucia

- **First ACEIA DOS Forum Cádiz.** (6 Abril, 2019) #ForoDOSCadiz #Soloparasocios #Alltogether La Jefatura de Estudios es una pieza clave en las escuelas de idiomas que integran ACEIA. Por eso, la Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA organizó el sábado 6 de abril en el Puerto de Santa María

(Cádiz) el "1st ACEIA DOS Forum Cádiz", que tuvo lugar en las instalaciones de Tecs, The English Centre, a quienes queremos agradecer desde Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA su hospitalidad. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/first-aceia-dos-forum-cadiz

- **Las escuelas cordobesas de ACEIA donan al Hospital Materno Infanta Margarita de Cabra (Córdoba)** más de 300 libros, juguetes y material escolar para niños y adolescentes, con motivo del Día del Libro (23 Abril, 2019). Los ejemplares fueron recogidos entre personal y alumnado de los centros de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas en Córdoba, Idiomaster Language Centres y Egabrum English School INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/las-escuelas-cordobesas-de-aceia-donan-al-hospital-materno-infanta-margarita-de-cabra-cordoba

- **Las escuelas cordobesas de ACEIA donan al Hospital Materno Infantil Reina Sofía más de 560 libros, juguetes y material escolar para niños y adolescentes**, con motivo del Día del Libro (24 Abril, 2019). Los ejemplares fueron recogidos entre personal y alumnado de los centros The Globe School, THE CLOUD School of English, Albany School of English, Academia Británica de Córdoba, Hyde Park English School, Meyer School of English, Abbey Road English School y Robertson Academy. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/las-escuelas-cordobesas-de-aceia-donan-al-hospital-materno-infantil-reina-sofia-mas-de-560

- **1st ACEIA DOS Forum Granada (26 Abril, 2019).** La Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía (ACEIA) celebró el viernes 26 de abril el "1st ACEIA DOS Forum Granada", el Primer Foro para Jefes de Estudio de las Escuelas de ACEIA, en el Hotel Abades Nevada Palace, Calle de la Sultana, 3. 18008 Granada. INFO E

IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/1st-aceia-dos-forum-granada-26-abril-2019

- **ACEIA cerró una semana de actividades organizadas con motivo del Día del Libro, con un Homenaje poético musical a Antonio Machado en Córdoba** (27 Abril, 2019). La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) cerró el sábado 27 de abril, con un "Homenaje poético musical a Antonio Machado" en la Iglesia de la Magdalena de Córdoba, las actividades organizadas a lo largo de toda la semana, con motivo del Día del Libro en todas las escuelas de Andalucía. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-cierra-una-semana-de-actividades-organizadas-con-motivo-del-dia-del-libro-con-un-homenaje

JUNIO 2019

- **ACEIA, primera asociación del sector, en poner en marcha la estrategia de reducción de plásticos de uso único** en sus actividades formativas (25 Junio, 2019) Se une así al acuerdo firmado la pasada semana entre las patronales del sector, FECEI y ACADE, y las editoriales del sector y entidades de evaluación de idiomas. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-primera-asociacion-en-poner-en-marcha-estrategia-reduccion-plasticos-en-actividades-formativas

JULIO 2019

- **¡ACEIA estrena identidad visual! (17 Julio, 2019).** A punto de cumplir 40 años desde nuestra creación, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) estrena identidad visual. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-estrena-identidad-visual

- **ACEIA firma un convenio de colaboración con Cajasur** que beneficiaria a todas sus escuelas asociadas y personas empleadas (24 Julio, 2019). La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) firmó el 24 de julio un convenio de colaboración con Cajasur, que permitirá a la entidad bancaria brindar a todas las escuelas asociadas (propietarios y personas empleadas) una amplia oferta, en condiciones preferentes, de productos y servicios adaptados a sus necesidades, destacando como principal novedad la extensión de estas ventajas a familiares de primer grado. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-firma-un-convenio-de-colaboracion-con-cajasur-que-beneficiaria-todas-sus-escuelas

SEPTIEMBRE 2019

- **1st Conferencia Anual de ACEIA en Huelva** acoge la primera conferencia anual de ACEIA con el enfoque puesto en las nuevas técnicas y estrategias del profesorado para enfrentarse a un nuevo curso (14 Septiembre, 2019). Bajo el lema "Get ready and go!", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía celebró el sábado 14 de septiembre y en colaboración con la Universidad de Huelva, su primera Conferencia anual de Huelva, con la presencia de más de 100 profesionales de 26 centros de idiomas, institutos y universidades. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/huelva-acoge-la-primera-conferencia-anual-de-aceia

- **ACEIA celebra, por quinto año consecutivo el Día Europeo de las Lenguas** con actividades en sus escuelas y una Gymkana de las Lenguas de Magallanes y Elcano este sábado en Sevilla (26 Septiembre, 2019). En torno a 600 personas participaron en toda Andalucía en las diversas actividades propuestas en torno a la

Primera Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano y el crisol de culturas y lenguas de su tripulación. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-celebra-dia-europeo-lenguas-con-actividades-en-sus-escuelas-y-una-gymkana

- **ACEIA clausuró con éxito el Día Europeo de las Lenguas 2019** con una Gymkana de las Lenguas de Magallanes y Elcano por Sevilla. (29 Septiembre 29, 2019). Más de 100 niños y niñas partieron de la Torre del Oro en un recorrido en el que tuvieron que superar pruebas en diferentes idiomas, de la mano de Engranajes Culturales. Acabó con una entrega de premios en la Sala Magallanes, gracias al patrocinio de editoriales y organismos certificadores de idiomas y la colaboración de Turismo de Sevilla. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-celebra-dia-europeo-lenguas-con-actividades-en-sus-escuelas-y-una-gymkana

OCTUBRE 2019

- **Éxito de "2nd ACEIA Almería ELT Conference"** (26 Octubre, 2019). Bajo el lema "Never stop learning", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía organizó por segunda vez en la provincia de Almería un encuentro formativo para docentes y personal de dirección de centros formativos andaluces, que tuvo lugar este sábado 26 de octubre. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/exito-de-2nd-aceia-almeria-elt-conference

NOVIEMBRE 2019

- **ACEIA y la Asociación de Enseñanza Bilingüe se unen para fortalecer la enseñanza de idiomas en Andalucía** (11 Noviembre, 2019) Ambas

entidades acuerdan, mediante la firma de un Convenio de colaboración, el apoyo mútuo en acciones conducentes a promover las lenguas extranjeras en el sistema educativo INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-y-asociacion-ensenanza-bilingue-se-unen-para-fortalecer-ensenanza-idiomas-andalucia

- **Conferencia Anual de ACEIA. 22 y 23 de Noviembre.** ACEIA reunió los días 22 y 23 de noviembre en Sevilla a 750 profesionales de la enseñanza de idiomas de toda Europa para analizar el uso del término "no nativo" y sus implicaciones (22-23 Noviembre, 2019) Bajo el lema "Everybody Counts" la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía organizó por décimo tercer año consecutivo uno de los encuentros nacionales más importantes del sector, multiplicando el número de talleres para cubrir todos los perfiles profesionales de una escuela de idiomas INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-reune-fin-de-semana-en-sevilla-750-profesionales-de-ensenanza-de-idiomas-de-toda-europa

- **Conferencia Anual 2019 "Everybody counts". Jornada para personal de Dirección.** (22 Noviembre, 2019). Como antesala a su Conferencia Anual, la Asociación de Centro de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) organizó en la tarde del viernes 22 de noviembre una jornada para directivos, integrada por cuatro Talleres, donde se afrontaron diversos temas. Entre ellos, cómo implementar un plan de calidad en los centros de ACEIA o las distintas titulaciones existentes en la actualidad (TELF, ELT, EFL, CELTA o TESOL), de manos de especialistas en las materias, como Simon Pearlman y Aidan O'Toole. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/conferencia-anual-2019-everybody-counts-jornada-viernes-22

- **ACEIA lidera el movimiento profesional contrario al uso del término "no nativo" en las escuelas de idiomas,** tras la celebración de su

Conferencia Anual 2019 (23 Noviembre, 2019) Bajo el lema "Everybody Counts" la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía organizó por décimo tercer año consecutivo uno de los encuentros nacionales más importantes del sector, multiplicando el número de talleres para cubrir todos los perfiles profesionales de una escuela de idiomas INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-lidera-el-movimiento-profesional-contrario-al-uso-del-termino-no-nativo-en-las-escuelas

- **ACEIA abandera la estrategia de reducción de empleo de plásticos de uso único en el sector de idiomas,** tras la celebración de su Conferencia Anual más verde (29 Noviembre, 2019) Bajo el lema "Everybody Counts" la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía celebró su primera conferencia "Ecofriendly", en la que además de predicar con el ejemplo, ha trasladado a las 750 personas asistentes las medidas para ayudar a la protección del medio ambiente en escuelas de idiomas. INFO E IMÁGENES: https://www.aceia.es/blog/aceia-conferencia-ecofriendly

COMUNICACIÓN OFF LINE ACEIA

HITOS INFORMATIVOS MÁS IMPORTANTES AÑO 2019



ENERO 2019:

4ª Conferencia Anual de ACEIA en Jaén. 19 de Enero

- Remisión dos **Notas de prensa con fotografías.** (Una previas y una postconferencias).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

Convenio ACEIA-Richmond y Santillana. 28 de Enero

- Remisión **Nota de prensa con fotografías.** (Dos previas por cada provincia y una postconferencias, conjunta).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

LA CONFERENCIA DE ACEIA EN MÁLAGA SE CONVIERTE EN REFERENTE NACIONAL DE LAS NUEVAS METODOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Febrero 04, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Eventos propios ACEIA



FEBRERO:

CONFERENCIAS DE MÁLAGA. 2 de Febrero

- Remisión dos **Notas de prensa con fotografías.** (Previa y postconferencia).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

MEETINGPOINT #SOLOPARASOCIOS DE ACEIA

Febrero 08, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Eventos propios ACEIA



MEETINGPOINT #Soloparasocios de ACEIA. 8 de Febrero

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

42ª Asamblea ACEIA 2019. 9 de Febrero

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

LAS ESCUELAS DE ACEIA COLOCAN A ANDALUCÍA A LA VANGUARDIA DEL SECTOR DE IDIOMAS GRACIAS A LOS PREMIOS NACIONALES QUE RECONOCEN SU TRAYECTORIA PROFESIONAL E INICIATIVAS PIONERAS. Madrid, 20 Febrero.

- Remisión dos Notas de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 4 (2 Agencias y 2 apariciones en PRENSA ESCRITA Regional).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.



Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA
20 de febrero de 2019 ·



Premier School of English, ELI Granada, Academia Británica IH Córdoba y The New Globe School of English, premiadas por FECEI

ANDALUCÍA, 20 de Febrero 2019. Cuatro de las escuelas integradas en la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) han sido premiadas este pasado fin de semana a nivel nacional por FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas) y Cambridge Assessment English, por su trayectoria y programas de Responsabilidad Social Corporativa. Estos

La academia de inglés ELI, galardonada en Madrid por su carrera benéfica en Huétor Vega



IDEAL

El centro recibe el premio nacional FECEI Top en el apartado de responsabilidad social corporativa

ABCdesevilla UTRERA

Busca

Sevilla Semana Santa Provincia Opinión Andalucía España Internacional Economía Deportes Cultura Gurmé Gente&Estilo Conocer

SEVILLA PROVINCIA Alcalá de Guadaíra Aljarafe Dos Hermanas Utrera

SOCIEDAD

Un premio a una academia de inglés utrerana por su compromiso para acabar con el acoso escolar

La escuela de idiomas utrerana «Premier School of English» recibe un reconocimiento por su campaña «antibullying



Publicidad

Francis Rodríguez asegura que este premio supone un «importante respaldo a la campaña contra el acoso» - A.F.

MARZO

CURSO ¡ANTES QUE LÍDER...PERSONA!. Córdoba, 29 y 30 de marzo

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

CURSO ¡"ANTES QUE LÍDER...PERSONA!", CÓRDOBA 29 Y 30 DE MARZO.

Abril 01, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Eventos formación



/www.aceia.es/archivo/200911

ABRIL:

ACEIA FIRMA UN CONVENIO CON E-DEFENSE PARA REFORZAR LA PROTECCIÓN DE DATOS DEL ALUMNADO DE SUS MÁS DE 150 ESCUELAS EN TODA ANDALUCÍA.
Sevilla, 1 Abril

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.





FIRST ACEIA DOS FORUM CÁDIZ.
CÁDIZ 6 ABRIL.

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.



Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA
27 de abril de 2019 ·



ACEIA cierra una semana de actividades en torno al Día del Libro, con un Homenaje poético musical a Antonio Machado en Córdoba

El acto, celebrado gracias a la colaboración de Fundación Cajasur, Engranajes Culturales, Cambridge Assessment English y Trinity College London, se ha sumado a las iniciativas acometidas en las 155 escuelas de idiomas en toda Andalucía

ANDALUCÍA, 27 Abril de 2019. La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha cerrado hoy

Las escuelas cordobesas de ACEIA donan al Hospital Materno Infanta Margarita de Cabra (Córdoba) más de 300 libros, juguetes y material escolar para niños y adolescentes, con motivo del Día del Libro. Córdoba, 23 de abril.

Las escuelas cordobesas de ACEIA donan al Hospital Materno Infantil Reina Sofía más de 560 libros, juguetes y material escolar para niños y adolescentes, con motivo del Día del Libro. Córdoba, 24 Abril.

ACEIA cerró una semana de actividades organizadas con motivo del Día del Libro, con un Homenaje poético musical a Antonio Machado en Córdoba, 27 Abril.

- Remisión 8 Notas de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 10 (2 Agencia y 8 apariciones en PRENSA ESCRITA Regional digital y papel).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.
- ELABORACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN ON/OFF LINE E IDENTIDAD CORPORATIVA.
- GRAN REPERCUSIÓN EN REDES SOCIALES (CREACIÓN DE 15 ÁLBUMES DE FOTOS CON LAS ACTIVIDADES DE LAS ESCUELAS), GRACIAS A LA LABOR DE LAS ESCUELAS.

El hospital fomenta la lectura entre sus pacientes



Representantes de la asociación ACEIA que entregaron más de 200 libros para niños y adolescentes al hospital. - MORENO

LA VANGUARDIA

El Hospital Infanta Margarita celebra el Día del Libro con actividades de fomento de la lectura entre pacientes

El Hospital Infanta Margarita de Cabra (Córdoba), del Área de Gestión Sanitaria Sur, ha celebrado este martes el Día de Libro con actividades centradas en dos objetivos, concretamen prestar un servicio de calidad asistencial del hospital, además de ser una forma de humanización hospitalaria, así como el fomento de la lectura.

REDACCIÓN
23/04/2019 17:47

CABRA (CÓRDOBA), 23 (EUROPA PRESS)

El Hospital Infanta Margarita de Cabra (Córdoba), del Área de Gestión Sanitaria Sur, ha celebrado este martes el Día de Libro con actividades centradas en dos objetivos, concretamen prestar un servicio de calidad asistencial del hospital, además de ser una forma de humanización hospitalaria, así como el fomento de la lectura.

Escuelas de Aceia donan 900 libros para niños al Hospital Reina Sofía y al Infanta Margarita de Cabra

EUROPA PRESS 24.04.2019

- Las escuelas de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia) en Córdoba han entregado a las Aulas de Infantil del Hospital Reina Sofía de Córdoba y al Hospital Infanta Margarita de Cabra (Córdoba) más de 900 libros, así como juguetes y material escolar para niños y adolescentes, recogidos de manera solidaria entre el personal y el alumnado de sus centros de enseñanza de idiomas, con motivo del Día del Libro.



Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA
25 de abril de 2019 ·



ACEIA organiza un Homenaje poético musical y un taller infantil sobre Antonio Machado este sábado 27 de abril, en Córdoba

Este acto central, que tendrá lugar el sábado 27 de abril en la Iglesia de la Magdalena de Córdoba a partir de las 12:00 horas, de la mano de Fundación Cajasur, Engranajes Culturales, Cambridge Assessment English y Trinity College London, se suma a las actividades acometidas en las más de 150 escuelas de idiomas

ANDALUCIA, 25 Abril de 2019. La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Anda...

Ver más

Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA
23 de abril de 2019 ·



ACEIA dona al Hospital Infanta Margarita de Cabra (Córdoba) libros, juguetes y material escolar para niños y adolescentes

Los ejemplares han sido recogidos entre personal y alumnado de los centros de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas en Córdoba, Idiomaster Language Centres y Egabrum English School

ANDALUCÍA, 23 Abril de 2019. Las escuelas de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) en Córdoba han entregado al Hospital Materno Infanta Margarita de Cabra (Córdoba) más de 300 ...

PERIÓDICO DIGITAL DE CÓRDOBA

Jueves, 25 de Abril de 2019

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

La Iglesia de la Magdalena acoge un homenaje poético musical y un taller infantil sobre Antonio Machado

24 de Abril de 2019 17:42h

Me gusta 0 Compartir 1



Córdoba.- La Iglesia de la Magdalena acoge un homenaje poético musical

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), con la colaboración de Fundación Cajasur, celebrará este sábado en la Iglesia de la Magdalena de Córdoba un homenaje poético musical y un taller infantil sobre Antonio Machado como acto central de la conmemoración del Día Mundial del Libro, establecido por la Unesco en 1996, para rendir un homenaje universal cada 23 de abril a los libros y autores, a la que se suma por cuarto año consecutivo.

TEJERA CONSTRUCCIONES

Teleprensa.com
4992 Me gusta

Me gusta esta página

LAS ESCUELAS CORDOBESAS DE ACEIA DONAN AL HOSPITAL MATERNO INFANTIL REINA SOFÍA MÁS DE 560 LIBROS, JUGUETES Y MATERIAL ESCOLAR PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES, CON MOTIVO DEL DÍA DEL LIBRO

Abril 23, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Otros eventos



LAS ESCUELAS CORDOBESAS DE ACEIA DONAN AL HOSPITAL MATERNO INFANTA MARGARITA DE CABRA (CÓRDOBA) MÁS DE 300 LIBROS, JUGUETES Y MATERIAL ESCOLAR PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES, CON MOTIVO DEL DÍA DEL LIBRO

Abril 23, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Otros eventos



1st ACEIA DOS Forum Granada, 26 Abril, 2019.

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.



JUNIO:

ACEIA, PRIMERA ASOCIACIÓN DEL SECTOR, EN PONER EN MARCHA LA ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE USO ÚNICO EN SUS ACTIVIDADES FORMATIVAS.
SEVILLA, 25 DE JUNIO.

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.





JULIO:

¡ACEIA ESTRENA IDENTIDAD VISUAL!, 17 JULIO, 2019.

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.



ACEIA FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CAJASUR QUE BENEFICIARIA A TODAS SUS ESCUELAS ASOCIADAS Y PERSONAS EMPLEADAS. 24 JULIO, 2019.

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

ACEIA FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CAJASUR QUE BENEFICIARIA A TODAS SUS ESCUELAS ASOCIADAS Y PERSONAS EMPLEADAS

Julio 29, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Otros eventos



SEPTIEMBRE:

1ST CONFERENCIA ANUAL DE ACEIA EN HUELVA. Huelva, 14 de Septiembre

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

Huelva acoge la primera conferencia anual de ACEIA con el enfoque puesto en las nuevas técnicas y estrategias del profesorado para enfrentarse a un nuevo curso

Bajo el lema "Get ready and go!", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía ha celebrado este sábado y en colaboración con la Universidad de Huelva, su primera Conferencia anual de Huelva, con la presencia de

Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA
17 de septiembre de 2019 ·



ACEIA celebra en Huelva su Primera Conferencia Anual centrada en el profesorado y sus nuevos retos

Bajo el lema "Get ready and go!", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía ha celebrado este sábado y en colaboración con la Universidad de Huelva, su primera Conferencia

HUELVA ACOGE LA PRIMERA CONFERENCIA ANUAL DE ACEIA CON EL ENFOQUE PUESTO EN LAS NUEVAS TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DEL PROFESORADO PARA ENFRENTARSE A UN NUEVO CURSO

Septiembre 17, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios
Eventos propios ACEIA

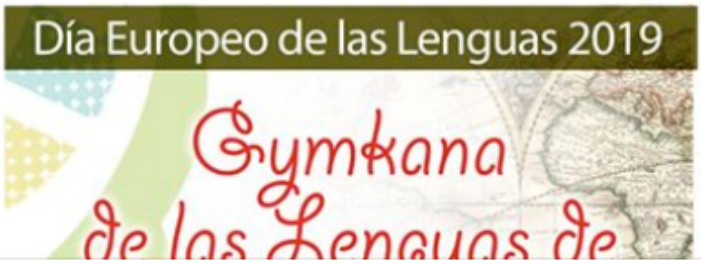


ACEIA CELEBRA, POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO EL DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS CON ACTIVIDADES EN SUS ESCUELAS Y UNA GYMKANA DE LAS LENGUAS DE MAGALLANES Y ELCANO ESTE SÁBADO EN SEVILLA. Sevilla, 26 Septiembre.

ACEIA CLAUSURÓ CON ÉXITO EL DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS 2019 CON UNA GYMKANA DE LAS LENGUAS DE MAGALLANES Y ELCANO POR SEVILLA. Sevilla, 29 Septiembre 29.

- Remisión 2 Notas de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 10 (2 Agencia y 8 apariciones en PRENSA ESCRITA Regional digital y papel).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.
- ELABORACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN ON/OFF LINE E IDENTIDAD CORPORATIVA.
- GRAN REPERCUSIÓN EN REDES SOCIALES (CREACIÓN DE ÁLBUMES DE FOTOS CON LAS ACTIVIDADES DE LAS ESCUELAS), GRACIAS A LA LABOR DE LAS ESCUELAS.





ACEIA celebra el Día Europeo de las Lenguas con una Gymkana de Magallanes y Elcano en Sevilla

Más de 100 niños y niñas partirán de la Torre del Oro en un recorrido en el que tendrán que superar pruebas en diferentes idiomas, de la mano de Engranajes Culturales. Acabará con una entrega de premios en la Sala Magallanes, gracias al patrocinio



ACEIA y sus escuelas en toda Andalucía se suman por quinto año al Día Europeo de las Lenguas

ACEIA celebra con éxito el Día Europeo de las Lenguas con una Gymkana de las Lenguas de Magallanes y Elcano por Sevilla y actividades en sus escuelas

En torno a 600 personas han participado en toda Andalucía en las diversas actividades propuestas en torno a la Primera Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano y el crisol de culturas y lenguas de su tripulación



ACEIA CELEBRA EL DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS CON ACTIVIDADES EN SUS ESCUELAS Y UNA GYMKANA DE LAS LENGUAS DE MAGALLANES Y ELCANO ESTE SÁBADO EN SEVILLA

Septiembre 26, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Otros eventos



Más de 100 niños y niñas partirán de la Torre del Oro en un recorrido en el que tendrán que superar pruebas en diferentes idiomas, de la mano de Engranajes Culturales. Acabará con una entrega de premios en la Sala Magallanes, gracias al patrocinio de editoriales y organismos certificadores de idiomas y la colaboración de Turismo de Sevilla.

OCTUBRE:

2nd ACEIA-ALMERÍA CONFERENCE. Almería, 26 de octubre.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA
18 de octubre de 2019 ·



Almería acogerá el próximo 26 de octubre a un centenar de profesionales de centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía

Bajo el lema "Never stop learning", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía organiza por segunda vez en la provincia un encuentro formativo para docentes y personal de dirección de centros formativos andaluces

ALMERÍA, 18 de Octubre 2019. Almería acogerá el próximo sábado 26 de octubre y, de la mano de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), asoc...

ÉXITO DE "2ND ACEIA ALMERÍA ELT CONFERENCE"

Octubre 28, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Eventos propios ACEIA



NOVIEMBRE:

ACEIA y la Asociación de Enseñanza Bilingüe se unen para fortalecer la enseñanza de idiomas en Andalucía . 11 de NOVIEMBRE.

- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

ACEIA Y LA ASOCIACIÓN DE ENSEÑANZA BILINGÜE SE UNEN PARA FORTALECER LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS EN ANDALUCÍA

Noviembre 12, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Otros eventos



CONFERENCIA ACEIA Sevilla, 9-10 de NOVIEMBRE

- ELABORACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN ON/OFF LINE e Identidad Corporativa.
- Elaboración de vídeo resumen de la Conferencia.
- Realización de dos entrevistas para Canal de Youtube de ACEIA.
- Remisión de cuatro Notas de prensa previa y Crónica Post Conferencia.
- Máxima difusión en Redes Sociales (gran participación de público asistentes, aumento número de seguidores; creación de 21 álbumes de fotos; creación de Comunidad; Conversaciones y menciones a nivel nacional e internacional, interactuación con patrocinadores durante dos semanas)
- Apariciones totales en medios: 7 (4 prensa escrita y 2 Agencias de Noticias Regionales y entrevista en Radio).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

ACEIA ABANDERA LA ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE EMPLEO DE PLÁSTICOS DE USO ÚNICO EN EL SECTOR DE IDIOMAS, TRAS LA CELEBRACIÓN DE SU CONFERENCIA ANUAL MÁS VERDE

Noviembre 29, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios

Eventos propios ACEIA



CONFERENCIA ANUAL 2019 "EVERYBODY COUNTS" (JORNADA VIERNES 22)

Noviembre 25, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios

Eventos propios ACEIA



ACEIA REÚNE ESTE FIN DE SEMANA EN SEVILLA A 750 PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS DE TODA EUROPA PARA ANALIZAR EL USO DEL TÉRMINO “NO NATIVO” Y SUS IMPLICACIONES

Noviembre 22, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios

Eventos propios ACEIA



ACEIA LIDERA EL MOVIMIENTO PROFESIONAL CONTRARIO AL USO DEL TÉRMINO “NO NATIVO” EN LAS ESCUELAS DE IDIOMAS, TRAS LA CELEBRACIÓN DE SU CONFERENCIA ANUAL, QUE HA REUNIDO ESTE FIN DE SEMANA EN SEVILLA A MÁS DE 750 PROFESIONALES DE EUROPA

Noviembre 23, 2019 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios

Eventos propios ACEIA



#ENRÉDATECONACEIA



www.facebook.com/ACEIA.ES

www.twitter.com/ACEIAndalucia

www.linkedin.com/company/asociación-de-centros-de-enseñanza-de-idiomas-de-andalucia-aceia

COMUNICACIÓN ON LINE ACEIA

- **A lo largo de 2019 hemos trabajado de una manera especial nuestra presencia a través de nuestros cinco perfiles sociales: Facebook, Twitter, Linkedin y Youtube. Podemos considerar un auténtico éxito nuestra Presencia a través de las Redes, ya que el más longevo (Facebook apenas tiene seis años).**
- **Durante el pasado año hemos multiplicado el número de seguidores; hay un porcentaje muy elevado de personas del sector de idiomas a nivel nacional e internacional que nos siguen e interactúan con nosotros, creamos nuestras propias etiquetas y conversaciones, contamos con prescriptores y seguidores que comparten, nos recomiendan y multiplican nuestra capacidad de difusión. Nuestro posicionamiento es muy destacado.**
- **Nuestra presencia se está consolidando, debemos seguir trabajando en esta línea, ya que las redes sociales se han convertido en la herramienta más ágil, visible y eficaz de tener visibilidad, darnos a conocer y consolidar nuestra identidad corporativa. Ocupa un lugar muy destacado la labor de los socios y socias, que reconocen estas herramientas de comunicación y las usan habitualmente, mencionando y compartiendo nuestros contenidos.**
- **De manera detallada sobre cada perfil podemos comentar:**

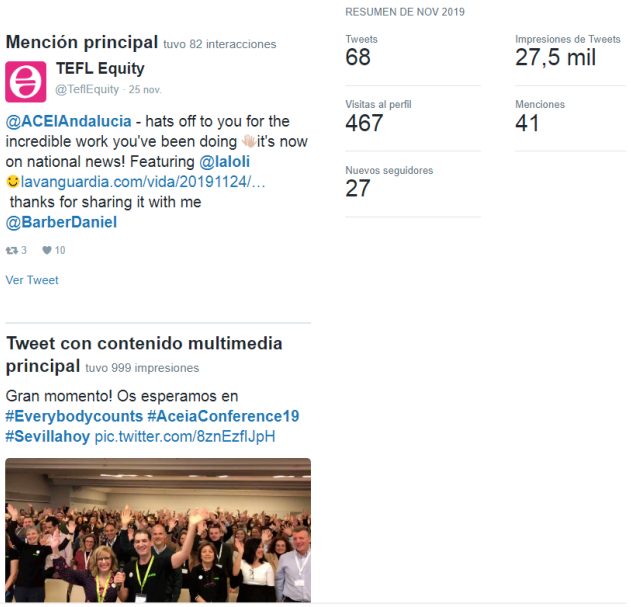
- Twitter. El perfil, creado en octubre de 2012, estuvo sin actividad ninguna hasta 2014. Duranet el último año, ha experimentado un crecimiento espectacular durante el pasado año en el número de seguidores (pasando de 550 en 2017 a más de 900 personas en la actualidad, lo que duplica en número de seguidores prácticamente. También ha crecido considerablemente el número de ME GUSTA que lleva acumulados (en torno a 1.300), así como el número de fotografías y vídeos (en torno a los 1.500). De otro lado, crece considerablemente el número de impresiones mensuales y tweets, así como vistas del perfil. En la actualidad contamos con una publicación diaria al menos (en total más de 4.800 tweets) y un número de seguidores importantes anglo parlante y de fuera de España.

- Los meses de mayor actividad fueron, en este orden: Noviembre, Abril, Diciembre, Septiembre Octubre, Mayo y Marzo, coinciendo con el Día Internacional del Libro, la Conferencia Anual, el Día Interncional de las Lenguas, la Conferencia de Almería o la reunión de las escuelas de Cádiz. Mostramos los datos más interesantes por meses.



NOVIEMBRE

Tweets: **68**
Impresiones de Tweets **27,5 mil**
Visitas al perfil **467**
Menciones **41**
Nuevos seguidores: 27



ABRIL

Tweets: **107**
Impresiones de Tweets **23,6 mil**
Visitas al perfil **510**
Menciones **37**
Nuevos seguidores **2**



DICIEMBRE

Tweets: **50**
Impresiones de Tweets **19,9 mil**
Visitas al perfil **61**
Menciones **12**
Nuevos seguidores**: 2**

Mención principal tuvo 17 interacciones

Michelle Worgan
@michelleworgan · 10 dic.

Entrevista superinteresante con @MarekKiczkowiak durante la conferencia de @ACEIAndalucia (en español) Muy recomendable para todos los del sector #tefl #tesol youtu.be/bZa7gxnVtRg

4 4

Ver Tweet

RESUMEN DE DEC 2019

Tweets	Impresiones de Tweets
50	19,9 mil
Visitas al perfil	**Menciones**
61	12
Nuevos seguidores	
2	

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 931 impresiones

😀😀#hopstepjump #aceiajaen2020

Alyssa Alexander nos hablará sobre "It's hard to B1", dentro de nuestras 5th ACEIA Jaén ELT Conference. Sábado 18th January 2020 Apúntalo en tu agenda y, sobre todo... 👉 inscribete! 💂💻👨‍💻
pic.twitter.com/LWJwtJi5og



SEPTIEMBRE

Tweets: **36**
Impresiones de Tweets **16 mil**
Visitas al perfil **84**
Menciones **17**
Nuevos seguidores: 7

Mención principal tuvo 65 interacciones

engranajesculturales
@engranajes · 4 sept.

⚠ ¡NUEVAS ACTIVIDADES GRATUITAS EN #ENGRANAJESCULTURALES!

Celebramos el #vcentenario de la #PrimeraVueltaAlMundo de #MagallanesElcano en colaboración con @ACEIAndalucia.

➔ Entradas ya a la venta: bit.ly/2ktyTS9

#coeEDL #ACEIAMagallanesElcano
pic.twitter.com/SPXfXneBPr



RESUMEN DE SEP 2019

Tweets	Impresiones de Tweets
36	16 mil
Visitas al perfil	**Menciones**
84	17
Nuevos seguidores*	
7	

*Data for this month may not be exact due to a service outage

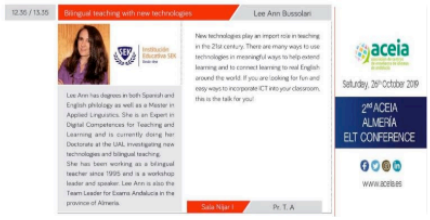
OCTUBRE

Tweets: **44**
Impresiones de Tweets **14,8 mil**
Visitas al perfil 9**4**
Menciones **27**
Nuevos seguidores: **10**

Mención principal tuvo 52 interacciones

Doña Lee Ann
@msleeannb · 21 oct.

¿Te interesa el inglés? ¿Las nuevas tecnologías? ¿El bilingüismo? Pues ya sabes....venid al Hotel Elba este sábado para la Conferencia ACEIA. **@ACEIAndalucia** pic.twitter.com/V72ZefO33x



8 8

RESUMEN DE OCT 2019

Tweets
44

Impresiones de Tweets
14,8 mil

Visitas al perfil
94

Menciones
27

Nuevos seguidores
10

MAYO

Tweets: **25**
Impresiones de Tweets **13,6 mil**
Visitas al perfil **381**
Menciones **15**
Nuevos seguidores: **1**

Mención principal tuvo 31 interacciones

Los centros de **@ACEIAndalucia** en **#Cadiz** tuvieron un encuentro, donde analizaron temas del interés conjunto de todos, así como algunos planes emocionantes de futuro. Gracias a quienes compartieron encuentro y a **@cliccadiz** , por su gran acogida. **#Alltogether** **#Everybodycounts** pic.twitter.com/fknJZ0NBTG



RESUMEN DE MAY 2019

Tweets
25

Impresiones de Tweets
13,6 mil

Visitas al perfil
381

Menciones
15

Nuevos seguidores
1

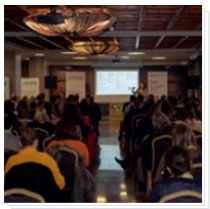


- Facebook. El perfil se abrió en el año 2013, en la actualidad su papel es esencial para la política de comunicación de ACEIA. Es un escaparate imprescindible, actualizado a diario con al menos una publicación. Nos permite interactuar y darnos a conocer pero también volcar toda nuestra actividad en tiempo real y récord y con todo lujo de detalles e imágenes. La implicación de los socios y socias ha aumentado considerablemente y su valor para ellos, también. Por ofrecer algunos datos, contamos con casi de 2800 seguidores en la actualidad (hemos sumado más de 400 en los 12 últimos meses).



Además, en 2019, se han creado 19 eventos correspondiente a otros tantos momentos informativos importantes, igualando la cifra de 2018; contamos con más de 1.990 fotos (frente a las 1.780 fotos de 2018) en nuestra biografía; se han creado sólo en 2019 un total de 51 álbumes con una media de 28 fotos, lo que nos hace contar con un archivo fotográfico de todas las actividades de los socios y socias de ACEIA impresionante. También se han publicado en 2018 un total de 20 Notas informativas (un número superior al ejercicio 2018).

Mención especial merece el número de vídeos. En la actualidad, tenemos más de 100 vídeos en FB, sólo en 2019 hemos subido un total de 42, multiplicando con creces los vídeos acumulados en los ejercicios precedentes.



#hopstepjump #aceiajaen2020 5th ACEI...
49 fotos



#Lunch #EveryBodyCounts #AceiaConference19
7 fotos



TALLERES #ELE #AceiaConference19...
8 fotos



SEMIPLENARIA #AceiaConference19...
10 fotos



Talleres #Management #AceiaConference19...
10 fotos



Talleres #DOS en #AceiaConference19...
10 fotos



Talleres #Administración en #AceiaConference19...
8 fotos



ENGLISH WORKSHOPS #AceiaConference19...
68 fotos

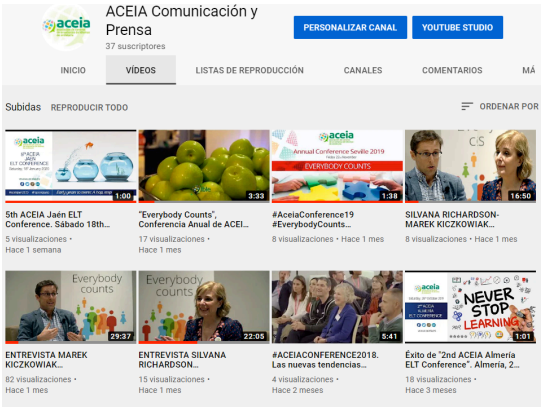
A ello se suman 2.893 minutos de vídeos reproducidos y 7.161 reproducciones de vídeos de unos 3 segundos. Es una herramienta de gran potencia y utilidad para los intereses de ACEIA. A nuestro perfil corporativo, hay que sumar el **Grupo Secreto de Socios de ACEIA, que cuenta con 22 seguidores** y resulta de una gran utilidad para generar información entre centros, sobre cuestiones diversas de interés común. Animamos a nuestros socios y socias a unirse a esta iniciativa.

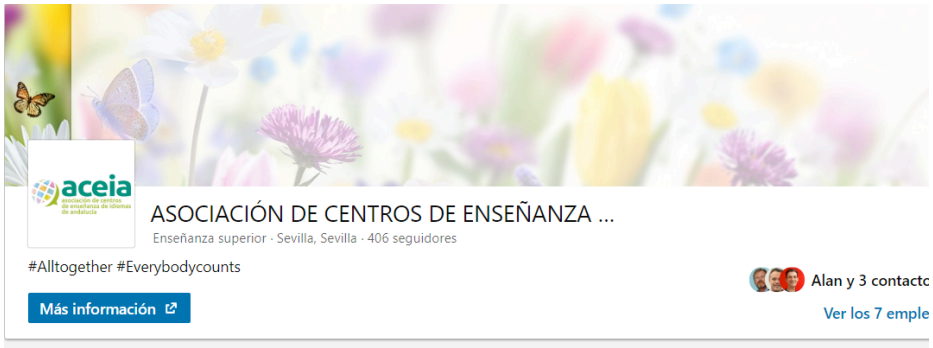


Los eventos que han recibido mayor atención por parte del público han sido por este orden, la Conferencia Anual de ACEIA (Noviembre); la Primera Conferencia de Huelva (Septiembre); la Primera Conferencia de Cádiz (Abril) y el Curso para Directivos de Córdoba (Marzo).

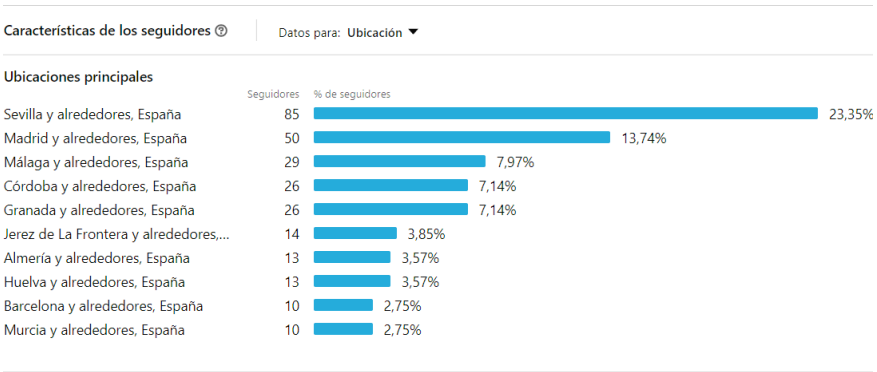


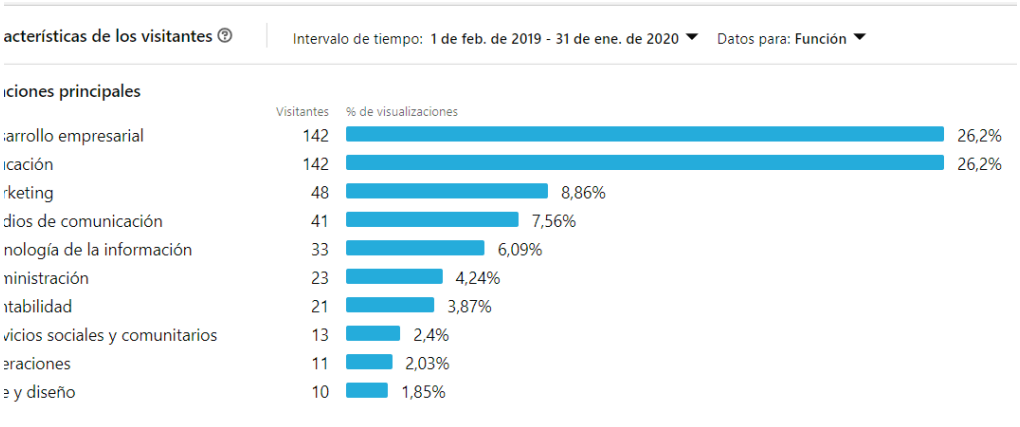
- Youtube. El perfil se abrió en septiembre de 2015 y en la actualidad cuenta 46 vídeos subidos (6 de ellos se han subido en 2019). Es un canal de gran valor porque nos permite tener una visibilidad muy i**mportante a partir de la imagen y la palabra. Así se ha trabajado a lo largo de todo el año, con un** número de visualizaciones muy destacada (4.843 a finales de 2019**, más de 1000 reproducciones en los últimos 365 días), a pesar de sólo contar con** 37 suscriptores, una subida nimia de 10 personas en comparación con el año 2018. Es objetivo para el nuevo año, aumentarlos, pero la estrategia podemos decir que está siendo la adecuada, debemos seguir potenciando esta importante herramienta de comunicación.

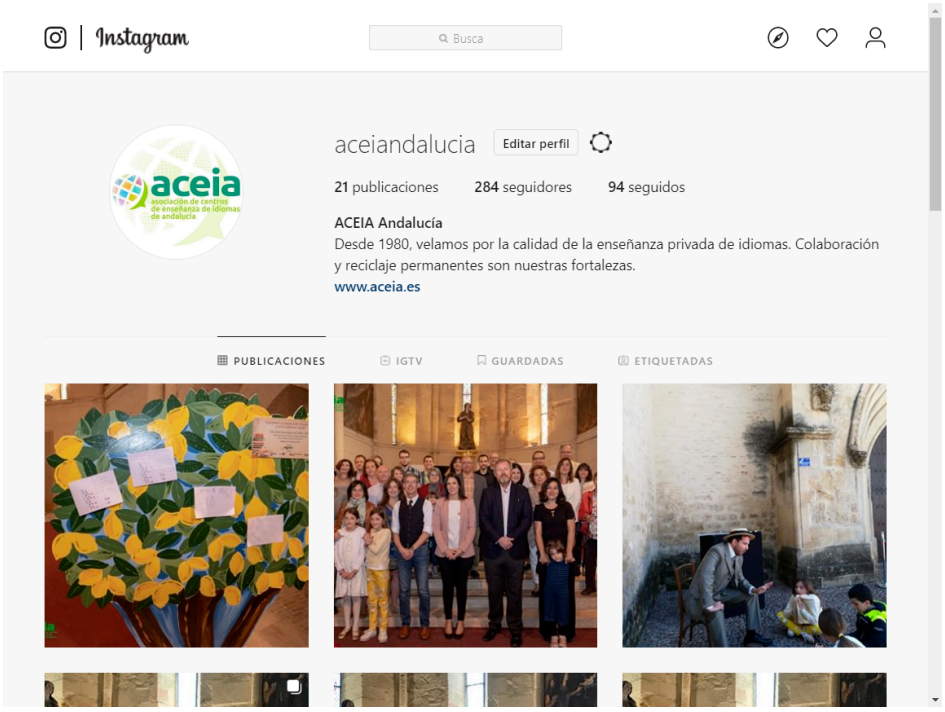




- **Linkedin.** Al igual que los demás perfiles, ha ido progresivamente aumentando el número de seguidores, en la actualidad supera las 410 personas (aumentando más de 100 de ellas en 2019). Es interesante tener en cuenta el perfil de nuestros seguidores, que pertenecen fundamentalmente al sector de la Educación; Desarrollo Empresarial y Medios de Comunicación). Al tener perfil de empresa (que habitualmente tienen menos visibilidad y seguidores), aumentar el número de seguidores es más lento, pero no hemos dejado de crecer. Como vehículo de información de calidad es muy valioso y va creciendo con paso firme. Se actualiza diariamente. Ha tenido un repunte especial en los meses de febrero, octubre y noviembre, oincidiendo con la información sobre las conferencias de Málaga, Jaén, Granada, Almería y la Conferencia Anual. El acceso se hace tanto desde ordenadores, como desde dispositivos móviles.







- **Instagram.** El perfil se abrió hace unos seis meses y está aún en fase de desarrollo. En la actualidad cuenta con unos 300 seguidores y tan sólo 21 publicaciones. Es necesario darle una mayor actividad.



NEWSLETTER ACEIA 2019. BALANCE

- El Boletín interno o Newsletter se puso en marcha en marzo de 2015. Desde entonces, **se han emitido 112 Boletines (25 de ellos en 2018).** Los boletines suelen remitirse a las actuales 12 listas de distribución que tenemos y se suelen replicar.
- **Durante 2019 hemos realizado un cambio total en el diseño de las Newsletter, así como es su cadencia.**
- **Contamos con 12 listas de distribución**, que durante este año gracias al apoyo de los socios/as y al esfuerzo de la Gerencia ha crecido en número de prescriptores de manera considerable. **Así, hemos pasado de los 100 prescriptores del año 2017 a los 782 en la actualidad (2020).** La cifra es muy significativa porque, al adaptarnos a la nueva Ley de Protección de Datos, hemos perdido algunos de nuestros suscriptores.
- En la actualidad, destacan las listas de distribución de Comunicación; Asociad@s de ACEIA, Patrocinadores/Editoriales; Asociaciones del Sector de Idiomas, Escuelas de Jaén; Escuelas de Málaga; Escuelas de Granada; Escuelas de Almería; Escuelas de Huelva; Profesorado Conferencia; DOS Escuelas; o Socios de FECEI.
- Estamos preparando ya las listas de **SEVILLA y CÓRDOBA y vamos a actualizar las de Almería, Jaén, Granada y Málaga, una vez recopilados los datos.**
- **Nos siguen faltando los datos de la provincia de CÁDIZ.**
- Se ha destacado como una herramienta de comunicación interna de gran utilidad y valor, imprescindible para informar pero también para darnos a conocer.
- Recibimos muchos Feed backs a la recepción de los mismos, como felicitaciones, solicitudes de información y otras cuestiones.

- En poco tiempo hemos conseguido tener una imagen propia y crear Marca. A pesar de mejorar el índice de lectura pero aún seguimos necesitando aumentar los ratios de lectura de los boletines, que se sitúan como media en torno al 60% (mejorando sin lugar a dudas el 33% del comienzo)
- **Por ello, es necesario dar un cambio a nuestra Newsletter, apostando por una nueva Plataforma, que nos permita aumentar el número de listas, algo que con la actual Mailchimp, no podemos realizar de manera gratuita.**
- **A lo largo de 2020, procederemos a migrar todas las listas, actualizar las que tenemos y crear otras para otras provincias, que con Mailchimp no podemos.**
- **Del mismo modo, vamos a proceder a realizar nuevos diseños más flexibles, que nos permitan cumplir mejor con las necesidades de ACEIA, de sus vocales provinciales y de los eventos que se celebran.**
- **Seguimos apostando por la creación de contenidos propios, este debe ser uno de nuestros próximos retos a conseguir.**
    - **Entrevistas a grandes docentes o personajes destacados de la enseñanza de idiomas.**
    - **Artículos de interés escritos por especialistas del sector.**
    - **Elaboración de artículos sobre iniciativas novedosas de socios y socias.**
    - **Creación de contenidos. Reportajes.**
    - **Una sección sobre las escuelas, donde se ponga en valor la trayectoria o características de las mismas (Historia de....).**



En Sevilla, 31 de Enero 2020