

Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)

BALANCE DE COMUNICACIÓN E IMAGEN ON Y OFF DE ACEIA. Año 2018.

Asamblea General ACEIA. Málaga, 9 de Febrero 2019

www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: +34 610752889

comunicacionaceia@gmail.com y comunicacion@aceia.es

CONTENIDO:

- **BALANCE COMUNICACIÓN AÑO 2018**
  - **Objetivos conseguidos.**
  - **Balance apariciones en medios.**
  - **Hitos informativos más importantes año 2018.**
  - **Aceia en los Medios On y Off Line**
  - **Aceia en las Redes Sociales**
  - **Newsletter**

- **PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO 2019**
  - **Nueva Estrategia de Comunicación de ACEIA 2019.**
  - **Potenciación del uso de las redes sociales y como elementos de comunicación e información y visibilidad ante la sociedad.**
  - **Apuesta por la nueva herramienta de ACEIA: Blog.**
  - **Cambio en la Imagen de Marca de ACEIA.**
  - **Establecimiento de nuevos Protocolos para la difusión de nuestros Actos.**
  - **Organización de nuevos actos externos propios y consolidación de los ya establecidos (Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas).**
  - **Difusión y Comunicación de Actos Internos y propios del sector. Establecimiento de protocolos.**
  - **Difusión de otros actos del sector en los que participe ACEIA. Establecimiento de protocolos.**
  - **Difusión de otros actos del sector no organizamos por ACEIA. Establecimiento de protocolos.**
  - **Colaboración en actos de terceros, como patrocinadores.**
  - **Calendarización.**

BALANCE: UN AÑO DE COMUNICACIÓN 2018

Objetivos conseguidos:

1. **Multiplicamos nuestra presencia en medios de comunicación, diversificándonos en provincias y cabeceras.**
2. **Somos Portavoces reconocidos dentro del sector de idiomas, por medios, influencers y consultoras.**
3. **Generamos nuestras propias noticias. Multiplicamos nuestras Notas de Prensa.**
4. **Crece nuestra repercusión en las provincias, gracias a la gran implicación por parte de los asociados.**
5. **Participación en Ruedas de Prensa de otras entidades: Málaga.**
6. **Contamos con nuevos aliados que nos ayudan a producir nuevas noticias.**
7. **Organizamos nuestros propios actos: Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas.**
8. **Nuestros actos corporativos nos diferencian: Formación, Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas.**
9. **Hemos multiplicado nuestra repercusión e influencia en RRSS, a través de nuestros perfiles sociales. Gran repercusión internacional. Creamos comunidad y conversaciones a nivel nacional e internacioanal: Somos reconocidos.**
10. **Apostamos por nuestras Redes Sociales, como escenario de nuestras actividades y actos conmemorativos. Visibilidad internacional.**
11. **Nuestra Newsletter es reconocida como medio de comunicación y ocupa un lugar destacado: 500 seguidores (12 listas de distribución). Multiplicamos nuestra difusión.**
12. **Seguimos recibiendo premios que reconocen nuestra labor comunicativa: FECEI.**

APARICIONES TOTALES EN MEDIOS AÑO 2019: 78 contabilizadas

- **RADIO: SER Andalucía. 1**
- **TELEVISIÓN. (Televisiones locales Málaga) 1**
- **AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL (Europa Press, EFE): 27**
- **PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: (20 Minutos, Diario de Sevilla, El Correo de Andalucía, La Vanguardia, El Pueblo de Ceuta, El Correo de Andalucía, 20 Minutos edición nacional, Andalucía Económica, Diario La Información, Diario Sur, Córdoba Información, Te interesa, Diario Córdoba, Granada Digital, Historias de Luz, Diario de Jaén, El Economista, Mujer Emprendedora, La Información, Ideal de Jaén, etcétera): 46**
- **Medios on line/Páginas webs de terceros (Ayuntamientos Empresas públicas u otros organismos): 3**

NOTAS DE PRENSA REMITIDAS A MEDIOS REGIONALES Y/O LOCALES DE TODA ANDALUCÍA: 22 Notas de prensa

APARICIONES EN MEDIOS ÚLTIMOS AÑOS

Datos 2018: Apariciones contabilizadas: 78

- RADIO: 1
- TELEVISIÓN: 1
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 27
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: 46
- Medios on line/Páginas webs: 3

Datos 2017: Apariciones contabilizadas: 44

- RADIO: 2
- TELEVISIÓN: 3
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 10
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: 27
- Medios on line/Páginas webs: 5
- Prensa internacional: 2

Datos 2016: Apariciones contabilizadas: 107

- RADIO: 6
- TELEVISIÓN: 3
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 17
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: 61
- Medios on line/Páginas webs: 11
- Blogs influencer: 9

Datos 2015: Apariciones contabilizadas: 73

- RADIO: 7

- TELEVISIÓN: 1
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 8
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: 50
- Medios on line/Páginas webs: 7

HITOS INFORMATIVOS MÁS IMPORTANTES AÑO 2018:

- **3rd ACEIA-Jaén ELT. Conference.** "Strong Roots, Branching out and Working Together", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) reúne a más de 120 docentes de 30 escuelas. **Jaén, 3 de Febrero.**
- **4th ACEIA-Málaga ELT. Conference.** "Connecting; Creating Community". Málaga se convierte por cuarto año consecutivo en centro de la formación y reciclaje de profesores de idiomas de toda Andalucía e Italia. **Málaga, 4 de febrero.**
- **Premios TOP FECEI.** Cuatro escuelas de ACEIA premiadas por FECEI por implantar la inteligencia emocional y por su carácter innovador e internacional. **Madrid, 11 Febrero.**
- **Presentación del Proyecto Málaga Bilingüe,** en el que se integran los centros de ACEIA Málaga. **Málaga, 22 de marzo.**
- **Curso para directores en Granada "The Smart Manager"**. Granada acoge a un centenar de profesionales de escuelas de idiomas de toda Andalucía en una jornada de formación, destinada a mejorar la gestión interna y externa de las academias. **Granada, 14 de Abril.**
- **Firma del Convenio con TenIdiomas**. Las academias de idiomas de ACEIA en Cádiz, podrán ofrecer precios especiales y convocatorias exlusivas de exámenes oficiales de Cambridge a su alumnado. **Cádiz, 17 de Abril.**
- **Presentación de ACEIA en Huelva**. ACEIA se presenta por primera vez en la provincia de Huelva, ante una treintena de profesionales

pertenecientes a centros de idiomas de toda la provincia, con el apoyo de la Federación Onubense de Empresarios (FOE). **Huelva, 20 de Abril.**

- **CELEBRACIÓN DÍA DEL LIBRO 2018, BAJO EL LEMA "LEE, VIAJA Y DISFRUTA CON IDIOMAS".** Acto Institucional en Sevilla y Actos de entrega de libros en Córdoba capital y Cabra, así como diversos actos en escuelas de todas las provincias. **18-27 de Abril.**
- **ACREDITADAS LAS ESCUELAS DE ACEIA MÁLAGA,** como integrantes del programa "Málaga Bilingüe", **Málaga, 2 de mayo.**
- **FIRMA DE CONVENIO ENTRE ACEIA Y LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (FGMU),** para promover la calidad e implantación de los idiomas entre los estudiantes universitarios de Málaga. **Málaga, 7 de mayo.**
- **FIRMA DE CONVENIO ENTRE ACEIA Y ACADEMIA BRITÁNICA, centro oficial preparador de Cambridge en Huelva y Córdoba.** ACEIA apuesta por la evaluación de calidad y la certificación de idiomas dentro del Marco Europeo. **Huelva, 8 de mayo.**
- **ACEIA RENUEVA SU CONVENIO DE COLABORACIÓN CON BANCO SABADELL.** La entidad bancaria ofrece condiciones favorables en productos y servicios tanto a las escuelas asociadas, como a los familiares de primer grado de sus propietarios. **Córdoba, 7 de junio.**
- **FIRMA DE CONVENIO ENTRE ACEIA Y UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA.** ACEIA y la Universidad Loyola Andalucía firman un convenio de colaboración para promover la realización de exámenes de Cambridge Assessment English en Sevilla y Córdoba. **Andalucía, 2 de julio.**
- **FIRMA DE CONVENIO ENTRE TRINITY Y ACEIA.** Todas las escuelas de ACEIA en toda Andalucía podrán convertirse en Centros Examinadores de Trinity College London, tras la firma de un acuerdo de cooperación. **Sevilla, 20 de septiembre.**
- **FIRMA DE CONVENIO CON CAMBRIDGE.** ACEIA y Cambridge Assesment English promueven la certificación de idiomas en Andalucía con

convocatorias y precios especiales para el alumnado de sus escuelas. **Sevilla, 24 de septiembre.**

- **CONMEMORACIÓN DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS 2018,** bajo el lema "La vuelta al mundo en ocho provincias/Aroung Europe in eight provinces"**. Andalucía, 26 de septiembre.**
- **1th ACEIA-ALMERÍA CONFERENCE.** ACEIA celebra por primera vez en Almería una jornada formativa, bajo el título "New times for better teaching". **Almería, 20 de octubre.**
- **JORNADA PARA PERSONAL DIRECTIVO. ACEIA** organiza como antesala a su Conferencia Anual una jornada para personal directivo. **Sevilla, 9 de noviembre.**
- **CONFERENCIA ANUAL ACEIA "All together".** Las nuevas tendencias didácticas, la adaptación a lo digital, el uso de otras disciplinas y el desarrollo de las habilidades en el aula reúnen este fin de semana en Sevilla a 700 profesionales de la enseñanza de idiomas de 100 centros de toda Europa. **Sevilla, 10 de noviembre.**
- **PARTICIPACIÓN EN MIMA 2018.** Inauguración. **Málaga, 26 de Diciembre.**
- **OTROS HITOS INFORMATIVOS. Reportaje en Diario de Jerez, Reportaje Ideal de Almería, etcétera.**

COMUNICACIÓN OFF LINE ACEIA

HITOS INFORMATIVOS MÁS IMPORTANTES AÑO 2018:

FEBRERO:

CONFERENCIAS DE JAÉN Y MÁLAGA. 3 de Febrero

- Remisión **cinco Notas de prensa con fotografías.** (Dos previas por cada provincia y una postconferencias, conjunta).
- APARICIONES TOTALES EN MEDIOS: 6 (2 AGENCIAS Y 4 APARICIONES EN PRENSA ESCRITA REGIONAL).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.



ACEIA reunirá este fin de semana a más de 350 profesores de idiomas de 50 centros en sus dos Conferencias de Jaén y Málaga

ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ENSEÑANZAS DE ANDALUCÍA - ACEIA · MARTES, 30 DE ENERO DE 2018 · 30 veces leída

europapress / andalucía / málaga

Los centros de enseñanza de idiomas reúnen este fin de semana en Jaén y Málaga a 350 profesores de idiomas de 50 centros

Publicado 30/01/2018 18:32:01 CET

SEVILLA, 30 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia) reunirá entre próximo fin de semana a más de 350 docentes de idiomas de toda Andalucía, pertenecientes a más de 50 centros de enseñanza de Sevilla, Málaga, Córdoba, Cádiz, Granada, Almería, Jaén e incluso Italia, en un intenso fin de semana formativo que tendrá lugar tanto en Jaén como en Málaga.

En una nota, Aceia ha explicado que compatibilizará la celebración de la '4th Aceia-Málaga ELT Conference' y la '3rd Aceia-Jaén ELT Conference' en una misma jornada este sábado 3 de febrero, sumando un total de 23 sesiones formativas, cuatro de ellas para propietarios y personal de dirección, impartidas por profesionales de reconocida trayectoria en la enseñanza de idiomas.

- Jaén se convierte por tercer año consecutivo en centro de formación y reciclaje de profesores de idiomas de Andalucía oriental. Febrero.

JAÉN SE HA CONVERTIDO POR UN DÍA EN EL CENTRO DE LA FORMACIÓN DE IDIOMAS DE DOCENTES DE DISTINTOS CENTROS DE ENSEÑANZA

Febrero 05, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0 comentarios Eventos propios ACEI



"Strong Roots, Branching out and Working Together"

Inicio > Jaén

Profesores de Inglés abogan por la formación continuada

Más de un centenar de profesionales del sector se reúnen en la capital

EDUCACIÓN | FORMACIÓN | ESCUELA DE IDIOMAS | INGLÉS | JAÉN | IFEJA Ver comentarios

JAÉN | ENARA LÓPEZ | 04/02/2018



CHARLA. *Borja Uruñuela, en un momento de la conferencia en el escenario de la Institución Ferial.* (Agustín Muñoz)

Crecer con raíces fuertes y trabajando unidos. Es el lema bajo el que más de cien

- Bajo el lema "Connecting, creating Community", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía reúne en Málaga a más de 200 docentes, pertenecientes a 35 escuelas.

4th ACEIA-Málaga ELT Conference bajo el lema "People First: Connecting; Creating Community"

Febrero 05, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s)

Eventos propios ACEIA



La Conferencia se ha desarrollado en el Hotel Sercotel de Málaga y ha contado con el patrocinio de Cambridge English Language Assessment; Trinity College London; Pearson España; Richmond-Santillana; Vicen Vives; Stanley Publishing; Edebe-Express Publishing, MacMillan Education e Interway.



Málaga hoy

MÁLAGA

MÁLAGA ANDALUCÍA PANORAMA MÁLAGA CF UNICAJA CULTURA SEMANA SANTA OPINIÓN TODAS LAS SECCIONES

COSTA DEL SOL MÁLAGA INTERIOR VIVIR

MÁLAGA

Málaga acoge un encuentro de centros de enseñanza de idiomas

R. L.
Málaga, 02 Febrero, 2018 - 02:08h

Málaga acoge este sábado a más de 200 profesionales de centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía e Italia que participarán por cuarto año consecutivo en la capital malagueña en este encuentro anual organizado por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), asociación que representa al sector en Andalucía

PUBLICIDAD

HomeAway

CUATRO ESCUELAS DE ACEIA PREMIADAS POR FECEI por implantar la inteligencia emocional y por su carácter innovador e internacional. **Madrid, 11 Febrero.**

- Remisión tres Notas de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 4 (2 Agencias y 2 apariciones en PRENSA ES-CRITA Regional).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.



Cuatro escuelas de ACEIA, premiadas a nivel nacional por implantar la inteligencia emocional en sus centros, su carácter innovador y por su programa internacional de intercambio con Michigan

Febrero 12, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Otros eventos



FECEI, la patronal del sector, reconoce la labor realizada por las escuelas sevillanas St James Language Center y The English Bussiness y por la malagueña, Babel Idiomas. Alumnas de la almeriense McGinty ganan el concurso "Help To Learn", puesto en marcha junto a Cambridge Assesment English.

MARZO

LAS ACADEMIAS DE IDIOMAS DE ACEIA EN MÁLAGA SE SUMAN al proyecto "Málaga Bilingüe", impulsado por la Diputación. Málaga, 21 Marzo.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 4 (1 Agencia y 3 apariciones en PRENSA ES-CRITA Regional digital y papel).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

Las academias de idiomas de ACEIA en Málaga se suman al proyecto "Málaga Bilingüe", impulsado por la Diputación

Marzo 22, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Otros eventos



Presentada la campaña 'Presume de Lengua' para fomentar el aprendizaje gratuito del inglés a través de las Redes Sociales y con cursos presenciales de 60 horas en 40 municipios

ABRIL:

La Opinión de Málaga » Málaga »

0 NaNK

Idiomas

Las academias de idiomas se suman al programa Málaga Bilingüe

La iniciativa, puesta en marcha por la Diputación, busca impulsar el aprendizaje del inglés

Ep | 22.03.2018 | 05:00

Academias de idiomas de la provincia se van a adherir a Málaga Bilingüe, el programa para aprender inglés puesto en marcha por un acuerdo entre PP y Ciudadanos en la Diputación en 2016, que ha sido considerado "de gran interés" en su modalidad de aprendizaje a través de redes sociales.



GRANADA ACOGE A UN CENTENAR DE PROFESIONALES DE ESCUELAS DE IDIOMAS DE TODA ANDALUCÍA, en una jornada de formación, destinada a mejorar la gestión interna y externa de las academias. Granada, 14 de abril.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 3 (1 Agencia y 3 apariciones en PRENSA ESCRITA Regional digital y papel).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

Granada acoge a un centenar de profesionales de escuelas de idiomas de toda Andalucía en una jornada de formación, destinada a mejorar la gestión interna y externa de las academias

Abril 14, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Eventos propios ACEIA



Un centenar de profesiones de escuelas de idiomas andaluzas participan en el curso 'The Smart Manager'

EUROPA PRESS 14.04.2018

- La capital granadina ha acogido este sábado a casi un centenar de profesionales de centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, dentro del curso 'The Smart Manager: claves para la gestión de tu centro de idiomas', destinado a personal directivo y administrativo de escuelas de idiomas, organizado por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia).



Centenar de profesiones de escuelas de idiomas participan en 'The Smart Manager' ACEIA

<u>Las academias de idiomas de ACEIA en Cádiz podrán ofrecer precios especiales y convocatorias exclusivas de exámenes oficiales de Cambridge a su alumnado</u>. Cádiz, 17 de abril.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 2 (1 Agencia y 1 apariciones en PRENSA ESCRITA Regional digital y papel).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

Las academias de idiomas de Aceia en la provincia ofrecerán convocatorias exclusivas de exámenes de Cambridge

EUROPA PRESS 16.04.2018 - 16:45h

- Las academias de idiomas de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (Aceia) en la provincia de Cádiz pueden ofrecer ya precios especiales y convocatorias exclusivas para su alumnado, tras la firma del convenio entre el presidente de Aceia, Alan McDyre, y el representante del Centre Examinations Manager de Tenidiomas, centro autorizado de exámenes de Cambridge Assessment English en la provincia de Cádiz, Gerry Rylance.

Las academias de idiomas de ACEIA en Cádiz podrán ofrecer precios especiales y convocatorias exclusivas de exámenes oficiales de Cambridge a su alumnado

Abril 16, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Otros eventos



HUELVA

Presentación de la asociación de centros de idiomas



Presentación de la asociación de centros de idiomas / M. G.

25 Abril, 2018 - 01:34h

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia) se presentó ayer por primera vez en la provincia de Huelva, ante los profesionales pertenecientes a los centros de enseñanza de idiomas de toda la provincia, con una jornada formativa, contando con el apoyo de la Federación Onubense de Empresarios, cuya Secretaria General, Mª Teresa García, quiso destacar durante la inauguración la importancia del asociacionismo empresarial y la fortaleza del sector de la enseñanza privada.

Presentación de ACEIA en Huelva. ACEIA se presenta por primera vez en la provincia de Huelva, ante una treintena de profesionales pertenecientes a centros de idiomas de toda la provincia, con el apoyo de la Federación Onubense de Empresarios (FOE). Huelva, 20 de Abril.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 4 (1 Agencia y 3 apariciones en PRENSA ESCRITA Regional digital y papel).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

HuelvaYa.es

EL PERIÓDICO DIGITAL DE HUELVA

PORTADA LOCAL PROVINCIA ECONOMÍA SUCESOS SOCIEDAD

USTED ESTÁ EN: Portada » Educación » Aceia se presenta en Huelva con el apoyo de la FOE



Aceia se presenta en Huelva con el apoyo de la FOE

0

20 ABRIL 2018 EDUCACIÓN

Celebración día del libro 2018, bajo el lema "lee, viaja y disfruta con idiomas". Acto Institucional en Sevilla y Actos de entrega de libros en Córdoba capital y Cabra, así como diversos actos en escuelas de todas las provincias. 18-27 de Abril.

- ELABORACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN ON/OFF LINE e identidad corporativa.
- Elaboración de cuatro notas de prensa, previa y post celebración con fotografías para medios de Andalucía y especialmente, Sevilla y Córdoba.
- Gran repercusión en Redes Sociales (creación de 15 álbumes de fotos con las actividades de las escuelas), gracias a la labor de las escuelas.
- Apariciones totales en medios: 10 PRENSA ESCRITA regional y 2 Agencias, 1 en Televisión Local.
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

CULTURA | Actos

Las escuelas cordobesas de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía donan a las Aulas de Infantil de los hospitales Reina Sofía e Infanta Margarita más de 800 libros para niños y adolescentes con motivo del Día del Libro

En el caso del hospital Infanta Margarita de Cabra la entrega de los más de 300 libros la han realizado Rocío Agudo, de Egabrum English School, junto a Jenny Thomas, de Idiomaster Language Centres

Redacción
Lunes, 23 de abril de 2018 (20:31:26)

0 Comentarios - 54 Visitas - 2 Imp.

Las escuelas de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) en Córdoba han entregado a las AulaS de Infantil del Hospital Reina Sofía de Córdoba y al Hospital Infanta Margarita de Cabra, respectivamente, más 800 libros para niños y adolescentes, recogidos de manera solidaria entre el personal y el alumnado de sus centros de enseñanza de idiomas, con motivo del Día del Libro. La entrega de los libros a los maestros del Aula Infantil del Hospital Reina Sofía de Córdoba (más de 500 ejemplares), Juan Expósito, José Mata y Paqui Garrido, la ha realizado la vocal de Córdoba, Raquel Salamanca, en nombre de ACEIA, acompañada de Alan McDyre, de Idiomaster Language Centres; Antonio Álvarez, de Albany School; Ana Córdoba de Hyde Park; Ali Esmail de Abbey Road; María Jesús de The Globe School y María Quevedo, por The Cloud School.

20 minutos — Córdoba

Las escuelas de Aceia donan más de 800 libros para niños de los hospitales Reina Sofía e Infanta Margarita

EUROPA PRESS 23.04.2018 - 18:48h

• CÓRDOBA, 23 (EUROPA PRESS)



Entrega de libros en el Hospital Infanta Margarita ACEIA

Las escuelas de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia) en Córdoba han entregado al Aula de Infantil del Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba y al Hospital Infanta Margarita de Cabra más 800 libros para niños y adolescentes, recogidos de manera solidaria entre el personal y el alumnado de sus centros de enseñanza de idiomas, con motivo del Día del Libro.

Aceia concluye la celebración del Día del Libro reconociendo la labor realizada por aulas infantiles de los hospitales

27/04/2018 - 17:50

Escuelas de ACEIA entregan libros recogidos de manera solidaria al Aula de Infantil del Hospital Reina Sofía de la ciudad de Córdoba

Abril 20, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Otros eventos



Las escuelas de ACEIA en Córdoba entregan al Hospital Infanta Margarita de Cabra (Córdoba), más de 300 libros para niños y adolescentes, recogidos de manera solidaria con motivo del Día del Libro

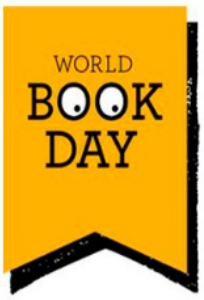
Abril 23, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Otros eventos



ACEIA pone fin a las actividades organizadas con motivo del #DiadelLibro2018 en sus 150 escuelas de toda Andalucía, implicando a más de 4500 personas y reconociendo la labor realizada en las Aulas Infantiles de los Hospitales andaluces

Abril 28, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Eventos propios ACEIA





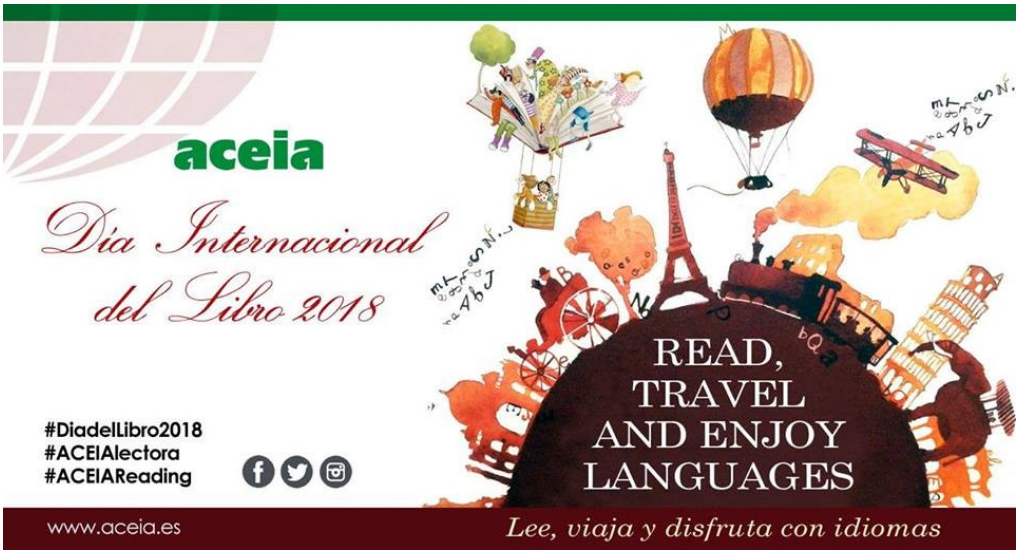




ACEIA concluye conmemoración #DiadelLibro2018, reconociendo la labor realizada por las Aulas Infantiles de los Hospitales andaluces, con actividades en el HUVR, de la mano de Engranajes Culturales y con el patrocinio de Cambridge, Pearson y Trinity

Abril 27, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Eventos propios ACEIA





MAYO:

ACREDITADAS LAS ESCUELAS DE ACEIA MÁLAGA, como integrantes del programa "Málaga Bilingüe", Málaga, 2 de mayo.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 1 (1 Agencia).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.



FIRMA DE CONVENIO ENTRE ACEIA Y LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (FGMU), para promover la calidad e implantación de los idiomas entre los estudiantes universitarios de Málaga. Málaga, 7 de mayo.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 1 (1 Agencia).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.





FIRMA DE CONVENIO ENTRE ACEIA Y ACADEMIA BRITÁNICA, centro oficial preparador de Cambridge en Huelva y Córdoba. ACEIA apuesta por la evaluación de calidad y la certificación de idiomas dentro del Marco Europeo. Huelva, 8 de mayo.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 1 (1 Agencia).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

ACEIA apuesta por la evaluación de calidad y la certificación de idiomas dentro del Marco Europeo, gracias al convenio con el centro oficial de Cambridge Assessment English en Huelva y Córdoba

Mayo 08, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Eventos propios ACEIA



JUNIO

ACEIA RENUEVA SU CONVENIO DE COLABORACIÓN CON BANCO SABADELL. La entidad bancaria ofrece condiciones favorables en productos y servicios tanto a las escuelas asociadas, como a los familiares de primer grado de sus propietarios. Córdoba, 7 de junio.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 1 (1 Agencia).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

ACEIA renueva el convenio de colaboración con Banco Sabadell

Junio 04, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Otros eventos



La entidad bancaria ofrece condiciones favorables en productos y servicios tanto a las escuelas asociadas, como a los familiares de primer grado de sus propietarios.

JULIO

FIRMA DE CONVENIO ENTRE ACEIA Y UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA. ACEIA y la Universidad Loyola Andalucía firman un convenio de colaboración para promover la realización de exámenes de Cambridge Assessment English en Sevilla y Córdoba. Andalucía, 2 de julio.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 3 (1 Agencia y 2 Medios información general).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.



europapress / andalucía

Aceia y Loyola Andalucía firman un convenio para promover exámenes de Cambridge Assessment English en Sevilla y Córdoba

NUEVA OFICINA EN SEVILLA
C.C. CARREFOUR
SAN JUAN DE AZNALFARACHE
CARRETERA DE TOMARES KM 1
ARRIAGA ASOCIADOS | ABOGADOS
Hagámoslo fácil
BOLETÍN digital
Fondos Europeos en Andalucía
¿CUÁL ES TU ENERGÍA DEL FUTURO?
endesa



LA VANGUARDIA | Andalucía

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Aceia y Loyola Andalucía firman un convenio para promover exámenes de Cambridge Assessment English en Sevilla y Córdoba

• La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia) y la Universidad Loyola Andalucía se han comprometido mediante la firma de un convenio de colaboración, a promover la calidad y la implantación de los idiomas entre sus estudiantes universitarios, así como a facilitar la realización de exámenes de Cambridge Assessment English entre el alumnado de las escuelas con que Aceia cuenta en Córdoba y Sevilla.

REDACCIÓN
3/07/2018 17:17

SEVILLA, 3 (EUROPA PRESS)

SEPTIEMBRE:

FIRMA DE CONVENIO ENTRE ACEIA Y UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA. ACEIA y la Universidad Loyola Andalucía firman un convenio de colaboración para promover la realización de exámenes de Cambridge Assessment English en Sevilla y Córdoba. Andalucía, 2 de julio.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.

- Apariciones totales en medios: 1 (1 Medio información general).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

Todas las escuelas de ACEIA en toda Andalucía podrán convertirse en Centros Examinadores de Trinity College London, tras la firma de un acuerdo de cooperación

Septiembre 20, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s) Otros eventos



FIRMA DE CONVENIO CON CAMBRIDGE. ACEIA y Cambridge Assesment English promueven la certificación de idiomas en Andalucía con convocatorias y precios especiales para el alumnado de sus escuelas. Sevilla, 24 de septiembre.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 1 (1 Medio información general).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

ACEIA y Cambridge Assesment English promueven la certificación de idiomas en Andalucía con convocatorias y precios especiales para el alumnado de sus escuelas

Septiembre 24, 2018 Publicado por aceiacomunicacion 0comentario(s)

Eventos propios ACEIA



La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía acaba de firmar convenios de colaboración con los centros preparadores de todas las provincias para facilitar el reconocimiento oficial del nivel de competencia de inglés.

PERIÓDICO DIGITAL DE SEVILLA

Martes, 25 de Septiembre de 2018

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

Aceia y Cambridge Assesment English promueven la certificación de idiomas con convocatorias y precios especiales

24 de Septiembre de 2018 12:53h

Me gusta 0 G+ Compartir 2

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (Aceia) y Cambridge Assessment English han reforzado sus lazos de unión en pro de la enseñanza privada de idiomas de calidad y su reconocimiento oficial, en el contexto de la Unión Europea, a través de la firma de cuatro convenios de colaboración que entran en vigor este martes 25 de septiembre.

Según ha indicado Aceia en una nota, los acuerdos alcanzados con los centros preparadores reconocidos oficialmente por Cambridge permitirán a los estudiantes de todas las escuelas Aceia en cualquiera de las provincias andaluzas acceder a convocatorias especiales para la obtención de la certificación oficial correspondiente, con descuentos específicos.

El objetivo final de esta acción común es acercar y fomentar el uso de los exámenes de Cambridge para la acreditación del nivel de competencia de inglés del alumnado, que contribuya a mejorar su formación y competencias y les permita la entrada o mejora en el mercado laboral a nivel europeo.

TEJE
CONSTRUCCI
Piens
en ti,

SEPTIEMBRE:

CONMEMORACIÓN DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS 2018, bajo el lema "La vuelta al mundo en ocho provincias/Aroung Europe in eight provinces". Andalucía, 26 de septiembre.

- ELABORACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN ON/OFF LINE e Identidad corporativa. Remisión a las Escuelas de ACEIA.
- Máxima difusión en Redes Sociales (elaboración de álbumes de fotos).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.





#ACEIANews #coeEDL #ALLTogether

DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS 2018

Bajo el lema "La vuelta al mundo en ocho provincias", ACEIA lanza propuestas para celebrar el Día Europeo de las Lenguas 2018 y anima a la participación a sus centros asociados

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), **quiere unirse por cuarto año consecutivo a la** Celebración del Día Europeo de las Lenguas **que se conmemora cada 26 de septiembre.** Para ello, ha diseñado una serie de actividades en la que quiere implicar a todas aquellas escuelas que así lo deseen. La realización de las actividades será totalmente optativa y libre por parte de los asociad@s. Para evitar el colapso que nos supone el comienzo del Curso escolar, y teniendo en cuenta que el Día

OCTUBRE:

1th ACEIA-ALMERÍA CONFERENCE. ACEIA celebra por primera vez en Almería una jornada formativa, bajo el título "New times for better teaching". Almería, 20 de octubre.

- Remisión Nota de prensa con fotografías.
- Apariciones totales en medios: 4 (1 Agencia de Noticia y 3 Medios información general).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

europapress / andalucía / almería

Almería acoge a un centenar de profesionales de centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía

Publicado 24/10/2018 18:07:28 CET

ALMERÍA, 24 Oct. (EUROPA PRESS) -

Almería ha acogido, de la mano de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), asociación que representa al sector en la comunidad, a más de un centenar de profesionales de centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía dentro de la jornada 'New times for better teaching'.

El encuentro, destinado tanto a personal directivo y administrativo de escuelas de idiomas como a su profesorado, se ha concebido como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de los centros de enseñanza de idiomas, ha precisado la asociación en una nota.

La jornada, que nace con vocación de continuidad, se ha desarrollado a lo largo de ocho talleres prácticos a cargo de profesionales de reconocido prestigio nacional.

Del mismo modo, las personas asistentes --pertenecientes a 27 centros asociados y no asociados de Aceia de toda Andalucía, centros de formación y colegios, especialmente Almería, Málaga, Sevilla, Córdoba y Jaén-- han tenido la oportunidad de dialogar y compartir experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: el desarrollo de habilidades en el aula, el desarrollo tecnológico o la gestión eficaz de los centros, entre otros.

Las jornadas formativas de la ACEIA reúnen a 100 profesionales en Almería

Es la primera vez que se organiza este evento, en el que se contó con un interesante programa formativo y charlas de un alto prestigio

J. N.

ALMERÍA. Bajo el lema 'New times for better teaching' Almería acogió las primeras jornadas formativas de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA). El evento tuvo lugar en el hotel Elba y en él se dieron cita en torno a 100 profesionales del mundo de la enseñanza en la provincia de Almería.

La jornada contó con un interesante programa formativo en el que se abordaron temas relacionados con la enseñanza creativa y la utilización de nuevas herramientas por parte del profesorado para estimular el desarrollo del alumno en el aprendizaje de nuevas lenguas. Representantes de la organización señalaron la gran aceptación de esta primera edición en Almería por parte de los asistentes a las jornadas. Estos programas lectivos van dirigidos a profesionales de la enseñanza de idiomas, personal de academias, colegios y centros de formación. El evento se desarrolló en torno a nueve talleres con temáticas diferentes. En cada uno de ellos, tantos asistentes como ponentes, tuvieron la oportunidad de poner en común conocimientos y nuevas técnicas, mucho más interactivas y dinámicas. Las charlas corrieron a cargo de los docentes Jim Fuller, Borja Uruñuela, Simona Gargiulo, Chris Johnson, Karen Muckey-Martínez, Scott Donald, Jo Tomlinson y Katy Hornby.

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas la integran las academias de mayor prestigio de Andalucía. Todas ellas deben cumplir escrupulosamente con la legalidad de sus empresas y trabajadores y con altos estándares de calidad. Además, llevan años promoviendo este tipo de talleres enfocados en conseguir una mayor profesionalización del sector y un menor ratio de intrusismo en la profesión.

Desde ACEIA señalan que «hemos sabido adaptar las capacidades a los cada vez más cambiantes mercados de la formación y el empleo. En este sentido, si antes los alumnos provenían fundamentalmente de la rama estudiantil; del mercado empresarial o laboral activo, hoy en día son muchas las personas trabajadoras que han perdido su puesto de trabajo y se acercan a las escuelas de ACEIA para mejorar y ampliar sus idiomas».

ACEIA ha celebrado por primera vez en Almería una jornada formativa bajo el título "New times for better teaching. ACEIA's first training event in Almería"

aceiacomunicacion 2018, Octubre 22 Eventos propios ACEIA 0comentario(s)



teleprensa
PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

Jueves, 31 de Enero de 2019

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Universidad Opinión Almanzora

» Educación

Almería acoge a un centenar de profesionales de centros de enseñanza de idiomas de Andalucía, en una jornada formativa

24 de Octubre de 2018 17:59h

Me gusta 0 Tweet G+ Comparte 2



ALMERÍA.- Almería ha acogido, de la mano de la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, asociación que representa al sector en Andalucía, a más de un centenar de profesionales de centros de enseñanza de idiomas de toda

TEJERA CONSTRUCCIONES
Ayuntamiento d...

NOVIEMBRE:

CONFERENCIA ACEIA. Sevilla, 9-10 de NOVIEMBRE. Hotel Meliá Sevilla

- ELABORACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN ON/OFF LINE e Identidad Corporativa.
- Elaboración de vídeo resumen de la Conferencia.
- Realización de seis entrevistas para Canal de Youtube de ACEIA.
- Remisión de Notas de prensa previa y Crónica Post Conferencia.
- Máxima difusión en Redes Sociales (gran participación de público asistentes, aumento número de seguidores; creación de 21 álbumes de fotos; creación de Comunidad; Conversaciones y menciones a nivel nacional e internacional, interactuación con patrocinadores durante dos semanas)
- Apariciones totales en medios: 6 (4 prensa escrita y 2 Agencias de Noticias Regionales).
- PÁGINA WEB CORPORATIVA Y NOTA EN PERFIL DE FACEBOOK.

europapress / andalucía

Unos 700 profesores de centros de idiomas participan en Sevilla en la conferencia anual de Aceia



Diario de Jerez ANDALUCÍA

Las escuelas de idiomas ante el Brexit

CONVENCIÓN ANUAL EN SEVILLA

Las escuelas de idiomas ante el Brexit

• 700 profesionales de 100 escuelas de idiomas de toda Europa celebran en Sevilla este fin de semana su convención anual para abordar los retos en el aula y los cambios en el mundo



SEVILLA

ENSEÑANZA

● 700 profesionales de 100 escuelas de idiomas de toda Europa celebran en Sevilla este fin de semana su convención anual para abordar los retos en el aula y los cambios en el mundo

Las escuelas de idiomas ante el 'Brexit'

A. S. Amendro

Las nuevas tendencias didácticas, la adaptación a lo digital, el uso de otras disciplinas y el desarrollo de las habilidades en el aula son los temas principales que han abordado este fin de semana en Sevilla un total de 700 profesionales de la enseñanza de idiomas de 100 centros de toda Europa. La cita estuvo organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), patronal del sector, y con éste son ya 12 los años que lleva celebrando este encuentro de forma consecutiva.

En los 60 talleres que se organizaron se trabajó de manera conjunta en nuevos sistemas de comunicación para el aprendizaje efectivo y para mejorar la capacidad para adaptarse a las nuevas realidades de la enseñanza de idiomas, dentro y fuera del aula, como tema central. En estos talleres se trabajó la motivación, la inclusión, la aplicación de las nuevas tecnologías, el uso de métodos alternativos (como el fútbol, la magia, la música o el cine) o los cambios en los sistemas de certificación de la lengua.

También hubo espacio para analizar cómo resolver los conflictos en la recepción o cómo contratar docentes en un mundo después del *Brexit*.

Asimismo se abordaron las nuevas técnicas para afrontar con garantía de éxito la preparación de exámenes para la obtención de las certificaciones lingüísticas, una de las grandes preocupaciones del nuevo alumno de idiomas. Además de aprender a gestionar equipos de manera eficaz o mejorar la gestión de personas y centros de idiomas, desde una perspectiva empresarial y de relaciones públicas. Esta conferencia anual, que se celebra desde el año 2006 constituye –junto a Tesol-Spain– el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de los más destacados a nivel internacional.

La conferencia inaugural corrió a cargo de Frances Eales (sobre el *feed-back*, una espada de doble filo). Frances Eales es una reconocida conferenciante internacional autora de materiales didácticos con más de 25 años de experiencia.

Los talleres Español como Lengua Extranjera (ELE) los impartió en su mayoría la reconocida formadora Neus Sans, que afrontó de una manera muy práctica aspectos muy novedosos, orientados a mejorar las capacidades de los docentes.

En los talleres de *management*, destinados a mejorar las habilidades del personal de dirección para la gestión los centros de enseñanza, intervinieron Aidan O'Toole (sobre el cambio tras el *Brexit*) y la vicepresidenta de Aceia, Victoria de las Heras, que reflexionó sobre diversos aspectos que rodean la labor comercial de las personas responsables de las escuelas de idiomas.

Grandes docentes muy conocidos y con muchos años de experiencia como Paul Dummett, Jayne Bowra, Robin Walker, Daniel Barber, Chris Roland, Sam Ó Fearraig o Daniel Slack ofrecieron claves para fomentar la enseñanza de idiomas y la certificación en niños y jóvenes estudiantes; fórmulas para afrontar los malos hábitos y errores en el aprendizaje de idiomas y revertir su aspecto negativo en positivo. El uso del fútbol, la magia, la música o el silencio de manera transversal en el aula también fue un tema recurrente, así como la gestión de las emociones.

Una de las novedades de este año ha sido el perfil de los asistentes: por primera vez se ofreció formación a personas que trabajan en secretaría y en jefatura de estudios, que se unen a los talleres destinados a personal de dirección, profesorado de Enseñanza de la Lengua Española y profesorado de Inglés.



Borja Uruñuela, coordinador de la convención anual de Aceia, y los asistentes en el Hotel Meliá de Sevilla, ayer. ACEIA

> Hablaron grandes docentes como Bowra, Dummett, Walker, Slack Barber y Ó Fearraig

Editoriales y tecnología digital

Las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Trinity College London, Cambridge University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otras, se dan cita también en la conferencia anual de esta patronal de escuelas de idiomas Aceia, así como empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero. Desde 2006, Aceia abandera el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la conferencia anual. De la mano de su actual vicepresidenta y responsable de la Conferencia, Borja Uruñuela, esta cita anual ha ido tomando auge. Nacida en 1980, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía está presidida por Alan McDyre y cuenta con 98 empresas de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que suman 154 centros de formación con más de 160.314 alumnos. Representa a 2.840 trabajadores directos (2.310 profesores y 770 administrativos).



Las nuevas tendencias didácticas y la adaptación a lo digital centran la Conferencia de ACEIA en Sevilla con más de 700 docentes

aceia ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ENSEÑANZAS DE ANDALUCÍA - ACEIA · SÁBADO, 10 DE NOVIEMBRE DE 2018

Las nuevas tendencias didácticas, la adaptación a lo digital, el uso de de otras disciplinas y el desarrollo de las habilidades en el aula reúnen este fin de semana en Sevilla a 700 profesionales de la enseñanza de idiomas de toda Europa

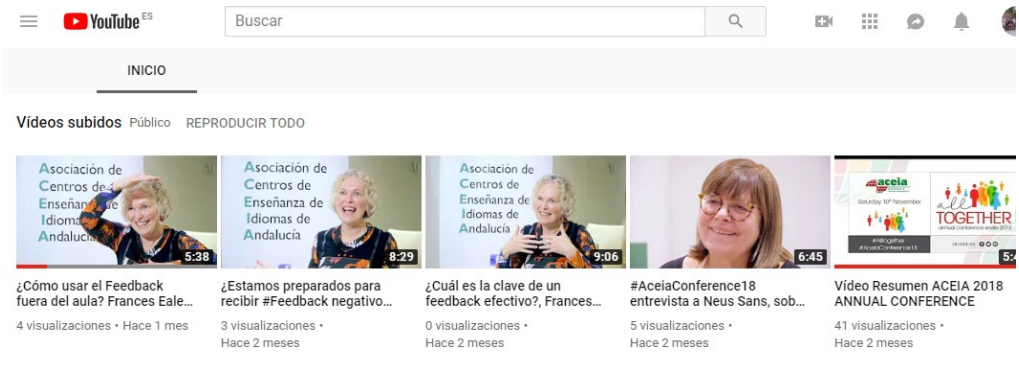
aceiacomunicacion 2018, Noviembre 12 Eventos propios ACEIA 0comentario(s) Conferencia Anual



ACEIA, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía, concentró el pasado fin de semana en Sevilla a más de 700 docentes de toda Europa, en su XII Conferencia Anual, el mayor encuentro formativo de Andalucía y el segundo de España

aceiacomunicacion 2018, Noviembre 16 Eventos propios ACEIA 0comentario(s) Conferencia Anual







Talleres 12:45-13:45 y 14:00-15:00...
43 fotos



Talleres 12:45-13:45 y 14:00-15:00...
44 fotos



Talleres 11:15-12:15 #AceiaConference18...
24 fotos



#Rifa #AceiaConference18 #Alltogether
37 fotos



Stand Expositores #AceiaConference18...
34 fotos



Coffee #AceiaConference18...
5 fotos



Opening Plenary con Frances Eales...
33 fotos



Presentación #AceiaConference18...
18 fotos

DICIEMBRE:

PARTICIPACIÓN EN MIMA 2018. Inauguración. Málaga, 26 de Diciembre.

- Difusión a través de nuestras Redes Sociales.
- Colaboración en la difusión de la Feria.
- Apariciones totales en medios: 16 Medios Regionales (8 Agencias y 8 Prensa regional).



MIMA está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), dependiente del Ayuntamiento de Málaga. Tal y como se ha mencionado, Fundación Unicaja participar como partner oficial, mientras que Mayoral y Metro Málaga actúan como partners. Cuenta también con la colaboración de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), Aula del Mar de Málaga, Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Ecoembes, EMASA, Intu Costa del Sol, ONCE, Telepizza, Toys R'Us, Unión de Consumidores y VTECH.



Junto a ello, MIMA 2018 -que se amplía a los dos pabellones de FYCMA- **estrenará una 'Plaza de Talleres' donde el aprendizaje y la diversión están asegurados de manera continuada**. Así, tendrán lugar talleres de ciencia para el descubrimiento y experimentación a través del juego; **'Explora la Naturaleza' de la mano de Bioparc,** o el espacio de **Agapea, que incluirá cuentacuentos, firmas de libros y la elaboración de marcapáginas.**

Además, en diferentes zonas, la A**sociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** ofrecerá la actividad **'Cuenta-Yoga' en inglés, Ecoembes promoverá una gymkhana de reciclaje** y la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), habilitará un circuito de movilidad, entre otros. También **habrá talleres de iniciación a la resolución del cubo de Rubik** y de artesanía con barro. Asimismo, los más golosos disfrutarán en el espacio de **Maestro Manolo, que recreará una fábrica de caramelos** para que los visitantes puedan conocer el proceso de elaboración en directo.

OTROS A LO LARGO DE TODO EL AÑO. Reportajes y Entrevistas en Medios Generalistas y Especializados, a requerimiento u ofrecimiento por parte de ACEIA (Reportaje en Diario de Jerez (Septiembre). Reportaje Ideal de Almería (Diciembre), etcétera)

Diario de Jerez

JEREZ

JEREZ PROVINCIA ANDALUCÍA PANORAMA DEPORTES CULTURA OPINIÓN TODAS LAS SECCIONES

JEREZ

JEREZ

El número de academias de Inglés en Jerez ha pasado de tres a más de 50

- La obtención de títulos acreditativos ha multiplicado en los últimos años el número de centros de este tipo
- La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas exige un profesorado con titulación



PUBLICIDAD



SECCIONES

IDEAL

Almería | Provincia Almería | El Ejido Adra Almanzora Levante Roquetas

Los centros de idiomas se unen contra las academias 'pirata'



Academias no homologadas están rebajando los precios hasta en un 40%. / PRESSSPORT

Los usuarios interesados en estas enseñanzas ya tienen disponible documentación con la que poder detectar a empresas fraudulentas

endo conexión segura...



COMUNICACIÓN ON LINE ACEIA

- **A lo largo de 2018 hemos trabajado de una manera especial nuestra presencia a través de nuestros cinco perfiles sociales: Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube y Google+. Podemos considerar un auténtico éxito nuestra Presencia a través de las Redes, ya que el más longevo (Facebook apenas tiene seis años).**
- **Durante el pasado año hemos multiplicado el número de seguidores; hay un porcentaje muy elevado de personas del sector de idiomas a nivel nacional e internacional que nos siguen e interactúan con nosotros, creamos nuestras propias etiquetas y conversaciones, contamos con prescriptores y seguidores que comparten, nos recomiendan y multiplican nuestra capacidad de difusión. Nuestro posicionamiento es muy destacado.**
- **Nuestra presencia se está consolidando, debemos seguir trabajando en esta línea, ya que las redes sociales se han convertido en la herramienta más ágil, visible y eficaz de tener visibilidad, darnos a conocer y consolidar nuestra identidad corporativa. Ocupa un lugar muy destacado la labor de los socios y socias, que reconocen estas herramientas de comunicación y las usan habitualmente, mencionando y compartiendo nuestros contenidos.**

- **De manera detallada sobre cada perfil podemos comentar:**



- Twitter. El perfil, creado en octubre de 2012, estuvo sin actividad ninguna hasta 2014. Duranet el último año, ha experimentado un crecimiento espectacular durante el pasado año en el número de seguidores (pasando de 550 en 2017 a cerca de 900 personas en la actualidad, lo que duplica en número de seguidores prácticamente. También ha crecido considerablemente el número de ME GUSTA que lleva acumulados (en torno a 1.100), así como el número de fotografías y vídeos (en torno a los 1.400). De otro lado, crece considerablemente el número de impresiones mensuales y tweets, así como vistas del perfil. En la actualidad contamos con una publicación diaria al menos (en total más de 4.200 tweets) y un número de seguidores importantes anglo parlante y de fuera de España. Los meses de mayor actividad fueron, en este orden, Febrero, Abril, Septiembre, Enero, Noviembre y Octubre, coinciendo con las Conferencias de Jaén y Málaga, Los Premios FECEI, el Día Internacional del Libro, la firma de Convenios con Cambridge y Trinity, la Conferencia Anual y la Conferencia de Almería. Mostramos los datos por meses.

FEBRERO

Tweets: **89**
Impresiones de Tweets **24,9k**
Visitas al perfil **1.053**
Menciones **49**
Nuevos seguidores: **7**

ABRIL

Tweets 107

Impresiones de Tweets 21,9K

Visitas al perfil 814
Menciones **42**
Nuevos seguidores: **9**

SEPTIEMBRE

Tweets: **86**
Impresiones de Tweets **17,3K**
Visitas al perfil **620**
Menciones **13**
Nuevos seguidores **6**

ENERO

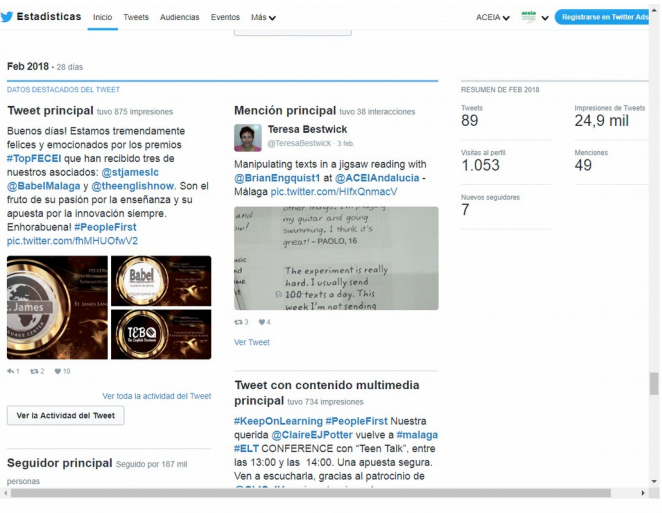
Tweets: **85**
Impresiones de Tweets **16,9K**
Visitas al perfil **745**
Menciones **37**
Nuevos seguidores: **11**

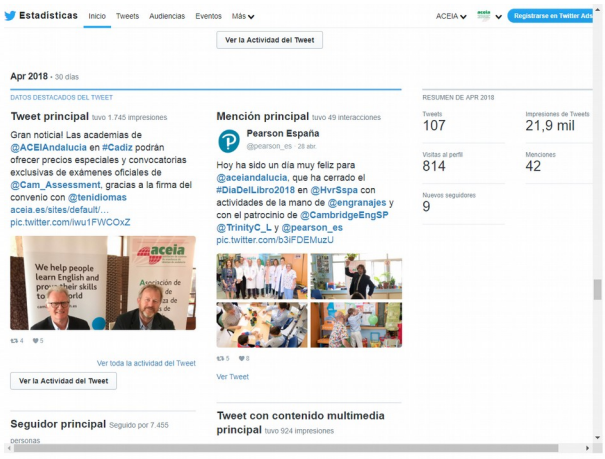
NOVIEMBRE

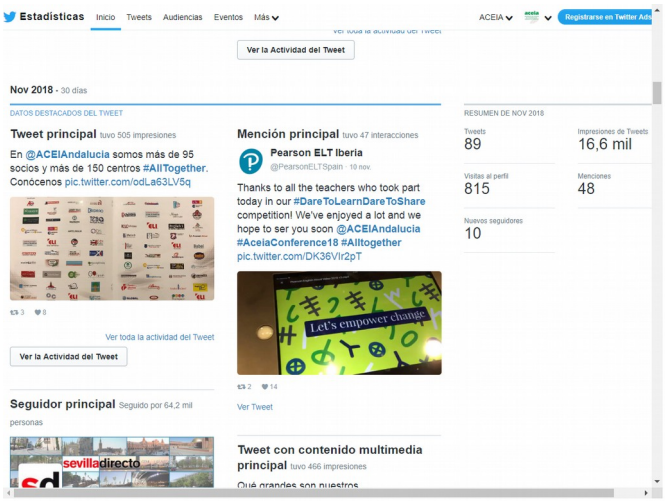
Tweets: **89**
Impresiones de Tweets **16,6K**
Visitas al perfil **815**
Menciones **48**
Nuevos seguidores: **10**

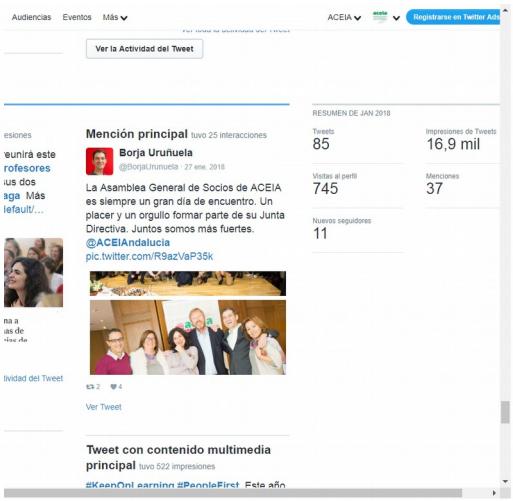
OCTUBRE

Tweets: **66**
Impresiones de Tweets **11,4K**
Visitas al perfil **384**
Menciones 22
Nuevos seguidores: **12**







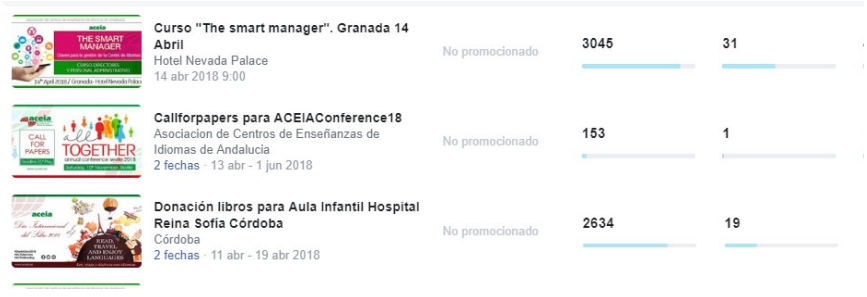


- Facebook. El perfil se abrió en el año 2013, en la actualidad su papel es esencial para la política de comunicación de ACEIA. Es un escaparate imprescindible, actualizado a diario con al menos una publicación. Nos permite interactuar y darnos a conocer pero también volcar toda nuestra actividad en tiempo real y récord y con todo lujo de detalles e imágenes. La implicación de los socios y socias ha aumentado considerablemente y su valor para ellos, también. Por ofrecer algunos datos, contamos con casi de 2400 seguidores en la actualidad (hemos sumado casi 300 en los 12 últimos meses). Además, en 2018, se han creado 19 eventos correspondiente a otros tantos momentos informativos importantes, superando los 12 y 16 de los ejercicios precedentes; contamos con más de 1.780 fotos (frente a las 1.456 fotos de 2017) en nuestra biografía; se han creado sólo en 2018 un total de 50 álbumes con una media de 10-12 fotos, lo que nos hace contar con un archivo fotográfico de todas las actividades de los socios y socias de ACEIA impresionante. También se han publicado en 2018 un total de 18 Notas informativas (un número superior al ejercicio 2017). Mención especial merece el número de vídeos. En la actualidad, tenemos 87 vídeos en FB, sólo en 2018 hemos subido un total de 48, multiplicando con creces los 39 vídeos acumulados en los ejercicios precedentes. Es una herramienta de

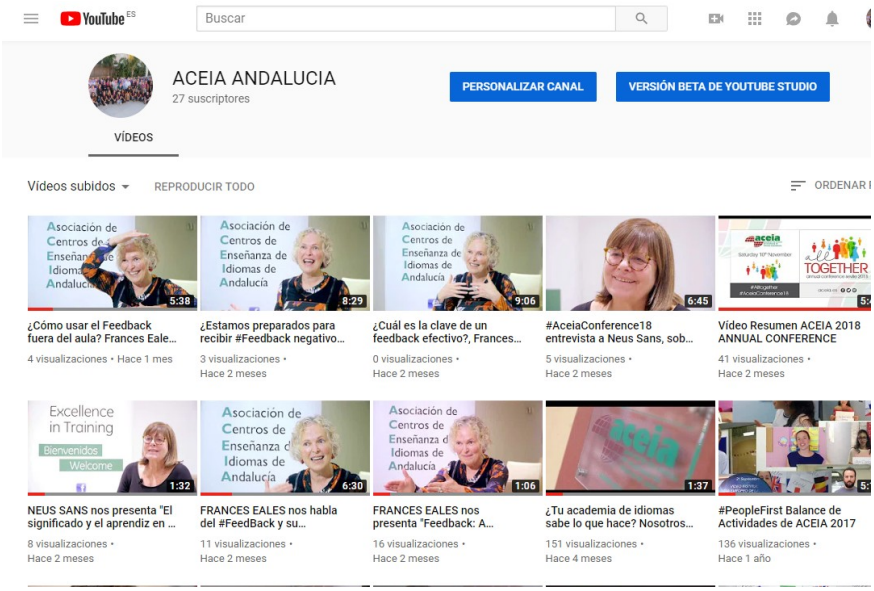
gran potencia y utilidad para los intereses de ACEIA. A nuestro perfil corporativo, hay que sumar el **Grupo Secreto de Socios de ACEIA, que cuenta con 72 seguidores** y resulta de una gran utilidad para generar información entre centros, sobre cuestiones diversas de interés común. Animamos a nuestros socios y socias a unirse a esta iniciativa.



Los eventos que han recibido mayor atención por parte del público han sido por este orden, la Conferencia Anual de ACEIA (Noviembre); el Curso para directivos de Granada "The smart manager" (Abril) y la Donación de Libros para el Aula Infantil del Hospital Reina Sofía de Córdoba, con motivo del Día del Libro (Abril).



- Youtube. El perfil se abrió en septiembre de 2015 y en la actualidad cuenta **40 vídeos subidos** (10 de ellos se han subido en 2018). Es un canal de gran valor porque nos permite tener una visibilidad muy importante a partir de la imagen y la palabra. Así se ha trabajado a lo largo de todo el año, con un n**úmero de visualizaciones muy destacada (3.979 a finales de 2018**, muy superior a los que teníamos en la misma fecha del año 2017: 1650), a pesar de sólo contar con **27 suscriptores**, una subida nimia de 7 personas en comparación con el año 2017. Es objetivo para el nuevo año, aumentarlos, pero la estrategia podemos decir que está siendo la adecuada, debemos seguir potenciando esta importante herramienta de comunicación.

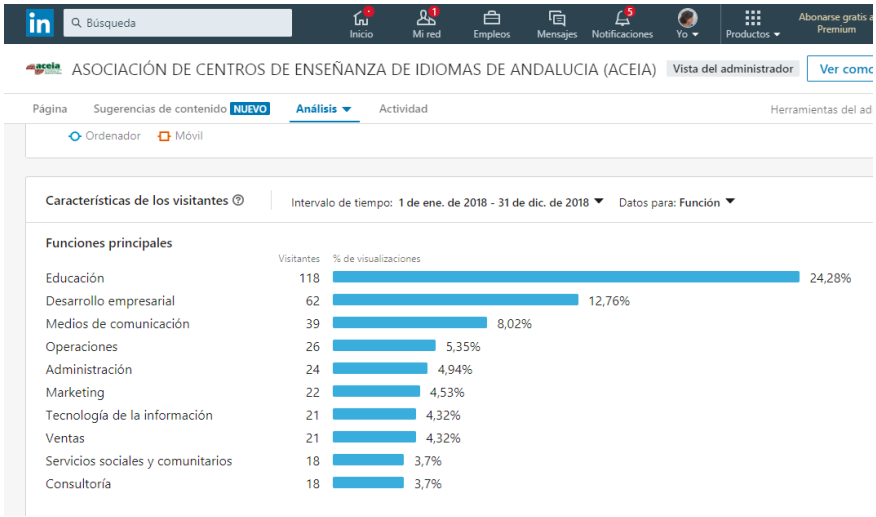


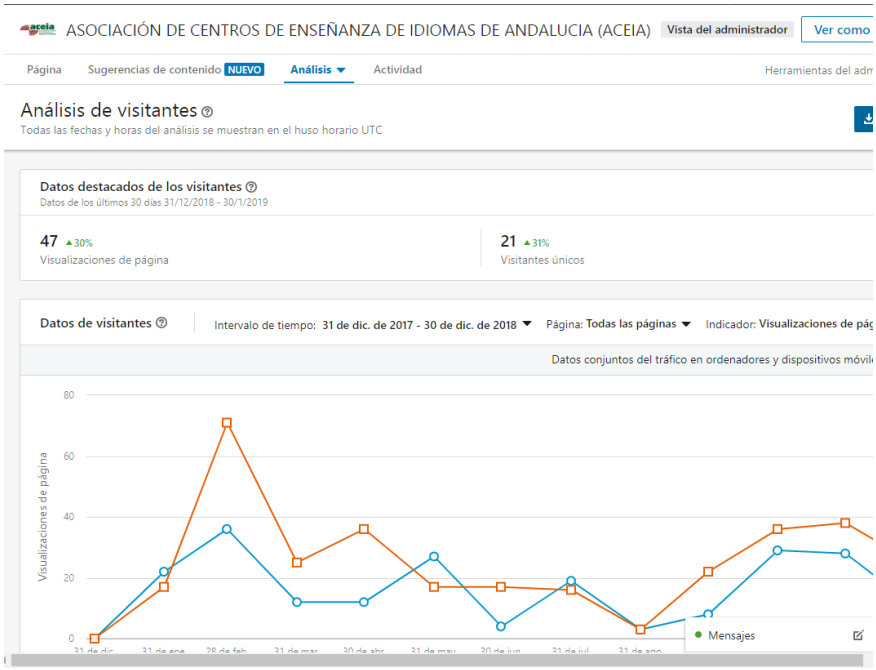
- Google+. En septiembre de 2015 se creó este perfil que, aunque en la actualidad tiene aún pocos seguidores (**40 seguidores**). Está actualizado diariamente y va aumentando poco a poco. En Google+ tenemos perfil de empresa y toda la información de la Asociación a disposición. Aún debemos profundizar en su uso, es una buena herramienta de difusión.



- Linkedin. Al igual que los demás perfiles, ha ido progresivamente aumentando el número de seguidores, en la actualidad supera las 315 personas (aumentando más de 110 de ellas en 2018). Es interesante tener en cuenta el perfil de nuestros seguidores, que pertenecen fundamentalmente al sector de la Educación; Desarrollo Empresarial y Medios de Comunicación). Al tener perfil de empresa (que habitualmente tienen menos visibilidad y seguidores), aumentar el número de seguidores es más lento, pero no hemos dejado de crecer. Como vehículo de información de calidad es muy valioso y va creciendo con paso firme. Se actualiza diariamente. Ha tenido un repunte especial en los meses de febrero, octubre y noviembre, oinci-

diendo con la información sobre las conferencias de Málaga, Jaén, Granada, Almería y la Conferencia Anual. El acceso se hace tanto desde ordenadores, como desde dispositivos móviles.



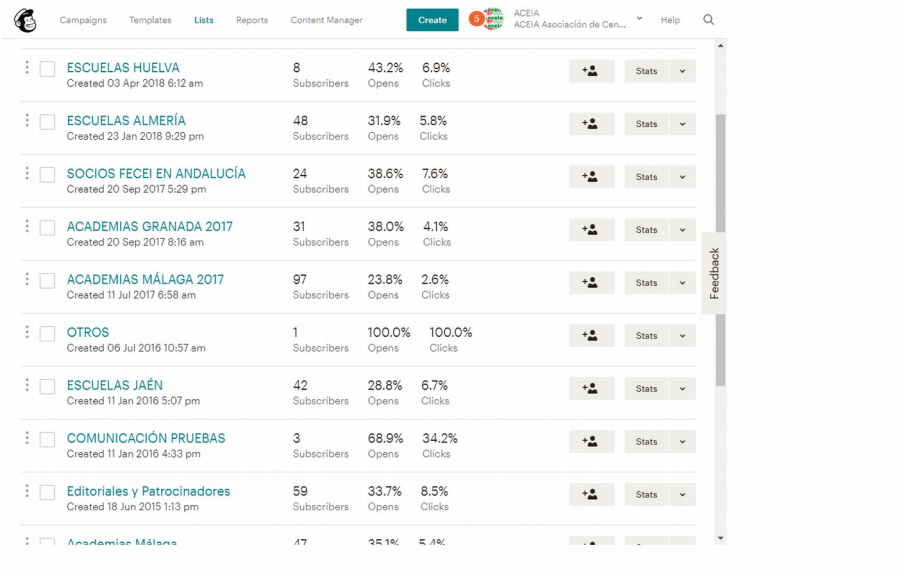




NEWSLETTER ACEIA 2018. BALANCE

- El Boletín interno o Newsletter se puso en marcha en marzo de 2015. Desde entonces, **se han emitido 87 Boletines (28 de ellos en 2018).** Los boletines suelen remitirse a las actuales 12 listas de distribución que tenemos y se suelen replicar.
- **Contamos con 12 listas de distribución**, que durante este año gracias al apoyo de los socios/as y al esfuerzo de la Gerencia ha crecido en número de prescriptores de manera considerable. **Así, hemos pasado de los 100 prescriptores del año 2017 a los 488 en la actualidad.** La cifra es muy significativa porque, al adaptarnos a la nueva Ley de Protección de Datos, hemos perdido algunos de nuestros suscriptores.
- En la actualidad, destacan las listas de distribución de Comunicación; Asociad@s de ACEIA, Patrocinadores/Editoriales; Asociaciones del Sector de Idiomas, Escuelas de Jaén; Escuelas de Málaga; Escuelas de Granada; Escuelas de Almería; Escuelas de Huelva o Socios de FECEI. **Seguimos adoleciendo de la falta de listas de Escuelas de SEVILLA, CÓRDOBA y CÁDIZ y la lista de HUELVA, apenas cuenta con 8 suscriptores.**
- Desde enero de 2016, se emite un Boletín mensual (el último miércoles de cada mes). A ellos se suman boletines específicos sobre hitos informativos o formativos importantes que necesiten darse a conocer de manera independiente y con antelación.
- Se ha destacado como una herramienta de comunicación interna de gran utilidad y valor, imprescindible para informar pero también para darnos a conocer.
- Recibimos muchos Feed backs a la recepción de los mismos, como felicitaciones, solicitudes de información y otras cuestiones.

- En poco tiempo hemos conseguido tener una imagen propia y crear Marca. A pesar de mejorar el índice de lectura pero aún seguimos necesitando aumentar los ratios de lectura de los boletines, que se sitúan como media en torno al 60% (mejorando sin lugar a dudas el 33% del comienzo)
- **Es importante aumentar las listas de distribución y salir de nuestra propia endogamia, buscar otros públicos y audiencias. Sería importante que los/las socios/as de otras provincias pudieran enriquecer nuestras listas de distribución con sus contactos.**
- **Proponemos un cambio de diseño, para hacer nuestro Boletín más visual y menos cargado de texto.**
- **Al mismo tiempo, queremos apostar por creación de contenidos propios, este debe ser uno de nuestros próximos retos a conseguir.**
    - **Entrevistas a grandes docentes o personajes destacados de la enseñanza de idiomas.**
    - **Artículos de interés escritos por especialistas del sector.**
    - **Elaboración de artículos sobre iniciativas novedosas de socios y socias.**
    - **Creación de contenidos. Reportajes.**
    - **Una sección sobre las escuelas, donde se ponga en valor la trayectoria o características de las mismas (Historia de....).**



En Sevilla, 31 de Enero 2018