aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

41ª Asamblea General

www.facebook.com/ACEIA.ES

www.twitter.com/ACEIAndalucia

www.aceia.es
aceia@aceia.es

BALANCE: UN AÑO DE COMUNICACIÓN 2017

Objetivos conseguidos:

- Balance apariciones en medios.
- Hitos informativos más importantes año 2017.
- Aceia en los Medios On y Off Line
- Aceia en las Redes Sociales
- Newsletter

1 . Mantenemos nuestra presencia en medios de comunicación, diversificándonos en provincias y cabeceras.
2. Somos Portavoces reconocidos dentro del sector de idiomas, por medios, influencers y consultoras.
3. Generamos nuestras propias noticias.
4. Crece nuestra repercusión en las provincias, gracias a la gran implicación por parte de los asociados.
5. Por primera vez somos Patrocinadores, apostamos por la Cultura y su unión con los Idiomas. Festival Internacional de Música de Cámara Joaquín Turina.
6. Participación en Ruedas de Prensa de Terceros: Málaga.
7. Contamos con nuevos aliados que nos ayudan a producir nuevas noticias: Formación en PRL.
8. Organizamos nuestros propios actos: Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas.
9. Nuestros actos corporativos nos diferencian: Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas.
10. Presencia a nivel internacional gracias a la Conmemoración del EDL 2017. Comisión Europea.
11. Hemos multiplicado nuestra repercusión e influencia en RRSS, a través de nuestros cinco perfiles so ciales. Gran repercusión internacional. Creamos comunidad y conversaciones a nivel nacional e inter nacioanal: Somos reconocidos.
12. Apostamos por nuestras Redes Sociales, como escenario de nuestras actividades y actos conme morativos. Visibilidad internacional.
13. Nuestra Newsletter es reconocida como medio de comunicación y ocupa un lugar destacado: más de 500 seguidores (siete listas de distribución).
14. Seguimos recibiendo premios que reconocen nuestra labor comunicativa: FECEI.

APARICIONES TOTALES EN MEDIOS: 44 contabilizadas

RADIO: SER Andalucía. 2
TELEVISIÓN. (Canal Sur TV Informativos mediodía y noche, Televisiones locales Málaga) 3
AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 10 (Europa Press, EFE)
PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: (20 Minutos, Diario de Sevilla, El Correo de Andalucía, La Van guardia, El Pueblo de Ceuta, El Correo de Andalucía, 20 Minutos edición nacional, Andalucía Económica, Diario La Información, Diario Sur, Córdoba Información, Te interesa, Diario Córdoba, Granada Digital, Historias de Luz, Diario de Jaén, El Economista, Mujer Emprendedora, El Gazette, La Información, Ideal de Jaén, etcétera): 27
Medios on line/Páginas webs de terceros (Ayuntamientos Empresas públicas u otros organismos): 5
Prensa internacional: 2

PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO 2018

- Difusión y Comunicación de Actos Internos y propios del sector.
- Difusión de otros actos del sector en los que participe ACEIA.
- Difusión de otros actos del sector no organizamos por ACEIA.
- Colaboración en actos de terceros, como patrocinadores.
- Potenciación del uso de las redes sociales y como elementos de comunicación e información y visibilidad ante la sociedad.
- Organización de nuevos actos externos propios y consolidación de los ya establecidos (Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas).
- Calendarización.

14 enero : la Junta Directiva se reunió en Granada con los socios de dicha provincia para tratar asuntos de interés local y empezar a diseñar una estrategia para activar la visibilidad de la asociación y captar nuevos miembros de la Asociación.

31 enero : Rueda de prensa en el ayuntamiento de Málaga para presentar nuestra 3rd ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE en Unión de Consumidores de Málaga UCE





3 de Febrero : ACEIA premiada a nivel nacional por contribuir al bien del sector.
De manos de FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas), hemos recibido el Premio por su Contribución al Bien del Sector, como asociación pionera en España en la organización del Día Internacional del Libro, en la que se consiguió implicar a más de 4000 personas - entre docentes y alumnado de todas las edades en las actividades desarrolladas por todos los socios a lo largo de una semana. 3 miembros de ACEIA fueron igualmente galardonados en las categorías de "contribución al bien del sector," "labor de voluntariado" y "responsabilidad social corporativa".





4 Febrero : 3rd ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE.

Bajo el lema "Thinking Teaching", la conferencia acogió a unos 150 de profesionales de centros de idiomas y alcanza con su tercera edición multiplicar el número de talleres hasta los 15. Como novedad, se desarrollaron tres sesiones destinadas a directores y directoras de centros de enseñanza.





4 Febrero : 2nd ACEIA-JAEN ELT CONFERENCE

Jaén se ha convertido por segundo año consecutivo en centro de la formación y reciclaje de profesores de idiomas de Andalucía oriental. Bajo el lema "Thinking Teaching", la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) reunió ese fin de semana a un centenar de docentes.





11 de Febrero : 40ª asamblea general, Sevilla - Hotel Hesperia

En el transcurso de la misma, además de dar la bienvenida a los nuevos socios y socias, se realizó un balance de las actividades acometidas por la Asociación a lo largo de 2016 y diseñado las líneas de trabajo para el año 2017. En el transcurso de la misma se eligió la Nueva Junta Directiva de ACEIA, con los siguientes cargos :

Presidente : Alan McDyre
Vicepresidente, Portavoz y Responsable de Relaciones Institucionales : Borja Uruñuela
Vicepresidenta segunda : Victoria de Las Heras
Tesorera : Sonia Lasaga
Secretario : Francisco Rodriguez
Censor de Cuentas : Aidan O'Toole
Presidente de honor : Richard Johnson



18 febrero : Sesión informativa para directores y directoras de Academias de idiomas de Granada de las ventajas de ser socio de ACEIA



En el transcurso del encuentro se afrontaron cuestiones de gran relevancia e interés para el sector, como:

- Inspección de trabajo en la provincia y resumen de actuaciones.
- Información acerca del Registro de Delincuentes Sexuales.
- Control de firmas diario de entradas y salidas de trabajadores temporales.
- Acuerdos con UCA/UCE Consumidores de Andalucía – claves para elegir un centro de idiomas de calidad.
- Información sobre la conferencia anual de ACEIA y formación continua tanto para profesores como directores.



23 Febrero : Éxito de nuestra Jornada "Control del Tiempo de Trabajo" en Sevilla, organizado por UMIVALE para nuestros asociados y donde se han respondido eficazmente a todas las preguntas realizadas por los más de 50 asistentes



Decreto de consumo: Contactos para crear documento de alegaciones en la renovación del nuevo decreto

4 de Marzo : Presencia en Tesol con un stand



10-12 marzo : Curso de Marketing OnLine for Language Schools en Castro, Córdoba, donde hemos descubierto las nuevas herramientas digitales para acercar nuestra oferta a nuestros clientes y hacer más atractivos nuestros negocios.



Desde aquí queremos agradecer al personal de Casa La Palma y especialmente a Victoria de las Heras su amabilidad y su magnífica organización para disfrutar de una estancia magnífica, donde además de aprender, hemos podido compartir sinergias, planes de futuro y conocernos mejor. Al mismo tiempo, queremos agradecer a la empresa Sinergia la formación impartida de gran utilidad para todas las personas asistentes.



24-25 de marzo : Charlas informativas destinadas a personal de dirección de Escuelas de Idiomas en Marbella (Málaga) y Linares (Jaén), respectivamente.
En ambas se abordaron temas de gran interés para las personas asistentes, como:
- Inspección de trabajo y resumen de actuación...
- Información acerca del Registro de Delincuentes Sexuales
- Acuerdos con UCE Málaga
- de Andalucía – claves para elegir un centro de idiomas de calidad.
- Información sobre la conferencia anual de ACEIA y formación continua tanto para profesores como directores y personal administrativo de la academia.



Para ACEIA es sumamente importante contribuir a tener un sector de idiomas fuerte en Andalucía y es este el principal objetivo de nuestras charlas informativas: dar a conocer nuestra labor como Asociación representativa del sector y qué podemos ofrecer a las escuelas que aún no forman parte de ACEIA. Desde aquí queremos agradecer a nuestros vocales y compañeros de Jaén y Málaga, es especial a Sonia Lasaga, Boelo van der Pool y Fiona Dunbar por su trabajo

Proceso de registro, regularización fiscal y laboral de la asociación: contratación de C.E. Consulting Empresarial, experto en servicio fiscal contable para fundaciones y asociaciones.

17 a 22 Abril : Celebración Día del Libro



ACEIA se ha sumado por segundo año consecutivo a la Conmemoración del Día Mundial del Libro. Como acto central, se ha organizado en la capilla del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla un "Homenaje poético musical a los mujeres y hombres de la Generación del 27". Así, bajo el lema "El valor de la palabra", ACEIA ha reunido, entre nuestros socios, a un grupo de personas de distintas nacionalidades para una lectura conjunta. Además de múltiples actividades en todos nuestros centros



24 abril : Reunión de la nueva Junta Directiva y los vocales provinciales de ACEIA en Córdoba, para marcar las pautas de las actuaciones del próximo año. Se ha planteado un plan ambicioso de crecimiento con una gran oferta de formación para los profesionales del sector en todas las provincias andaluzas.



28 de Abril : Se abre el Call for Papers de nuestra Conferencia Anual



12 de Mayo : Gestión académica, Mesa Redonda para jefes de estudio y responsables académicos moderada por Simon Armour Jefe de estudios de IH Córdoba – Academia Británica. Córdoba (Spainwise)

Threads for discussion:

17.15-18.15 – The Teacher

- meeting the various needs of new teachers and the support they need
- teacher management, 'difficult' conversations

18.15-18.30 Coffee break

18.30-19.30 – The DoS

- ongoing professional development opportunities for the DoS
- getting the support you need



17 y 25 de Mayo: ACEIA firma convenios.

Gracias a con nuestro responsable de Convenios, Angus McGinty, ACEIA firma convenios con Vistalegre y EnglishAula.

Grupo Vistalegre - proveedores de material de oficina, consumibles informáticos, material para conferencias y congresos, material escolar, informática / electrónica y equipamiento de mobiliario y tecnológico. Gracias a este acuerdo, todos nuestros asociados contarán con un catálogo digital desarrollado exclusivamente para ACEIA, que contiene una oferta muy completa, con precios muy competitivos.

EnglishAula -plataforma online de exámenes, gracias al cual todos los centros asociados de ACEIA tendrán acceso directo a la Plataforma y precios especiales. Además, contaremos con una Oferta Especial de Lanzamiento.

Se realizaron presentaciones de Englishaula en cada provincia, organizado por nuestros vocales provinciales. Jueves 18 de mayo - Jaén

Lunes 22 de mayo - Cádiz

Miércoles 24- Córdoba

Jueves 25 - Sevilla



Consumo: Tras varios contactos, Salud Responde reconoce a ACEIA en su guía para el consumidor incluyendo entre sus consejos para la contratación de un centro de idiomas : "es importante observar también si la academia de idiomas pertenece a alguna asociación profesional del ramo. En Andalucía, La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía – ACEIA "

7 de Junio: Firma de convenio con JCDecaux. Publicidad urbana y autobuses. JCDecaux lleva casi todos los soportes publicitarios de la calle en la mayoría de las ciudades de Andalucía (Mupis, paradas de autobuses, kioscos de prensa etc).



16 de Junio: ACEIA beca a uno de los jóvenes músicos andaluces que integrarán el Quinteto de metales, que actuará durante el 6º Festival Internacional Joaquín Turina en septiembre. La firma del convenio de colaboración ha tenido lugar nuestro presidente Alan McDyre, y la Fundadora y Directora Artística del Festival, Benedicte Palko.



19 de Junio: ACEIA y Umivale, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, firman un acuerdo de colaboración para promocionar el cuidado de la salud laboral entre los asociados.



25 de Junio: Presentamos el programa completo de nuestra conferencia anual en Sevilla



27 de Junio: Abrimos las Call for Papers de nuestras conferencias de Jaén y Málaga el próximo 4 de Febrero de 2018





Regularización ACEIA: se consigue la firma digital de la asociación. Alta en hacienda e impuesto de sociedades.
Se actualizan y adecuan los estatutos de la asociación a la legislación vigente

9 de Septiembre: Nuestro Vicepresidente, Borja Uruñuela y nuestra Gerente MCarmen Arevalo acuden en representación de ACEIA al concierto y a la entrega de la beca de ACEIA para transmitir la importancia del inglés como herramienta de comunicación hoy en día. Para ello, otorga su apoyo en la formación de esta joven músico andaluza tras un exhaustivo proceso de selección.



15 de Septiembre: Reunión con el presidente de la Diputación de Málaga, el Sr. Bendodo, y el delegado de educación, el Sr. Ortega para dar a conocer nuestra labor en nuestro sector y abordar nuestras principales inquietudes y proyectos comunes de futuro así como la manera de apoyarnos mutuamente.



18 a 21 de Septiembre: Bajo el lema "Hablando se entiende la gente", ACEIA se suma por tercer año consecutivo a la Celebración del Día Europeo de las Lenguas. Para ello, ha diseñado una serie de actividades en las escuelas así como un video institucional.





Consumo: Reunión con el jefe del servicio de Inspección y Normativa de consumo, con Juan Moreno y Marta Arnaiz a petición de Cambridge y con el apoyo de Trinity, por problema con un centro preparador en una inspección. Se trata el protocolo de inspección y el borrador del nuevo decreto.
Enviamos nuestras alegaciones sobre el preámbulo del decreto de consumo, insistiendo en el uso del término "Enseñanza Privada no Reglada" para nuestra actividad.

10 Octubre: ACEIA, en colaboración con UMIVALE organiza en Sevilla la Jornada "Ley de Presupuestos Generales del Estado y Proposición de Ley de Reformas Urgente del Trabajo Autónomo", donde resolver dudas sobre materias laborales y fiscales dentro del marco legal de nuestra actividad.



20 Octubre: Bajo el lema "Could you or should you be a better manager?" ACEIA apuesta por el reciclaje de los profesionales del sector de enseñanza de idiomas de GRANADA, Una jornada de formación dirigida al personal directivo de nuestros centros.





27 – 28 de Octubre: Presencia en el congreso de otoño FECEI Avila con reunión de los presidentes de las asociaciones autonómicas.



Regularización ACEIA: progreso en el proceso de regularización de nuestra situación fiscal con cambio de sede fiscal.
Registro de nuestros estatutos

10 de Noviembre: Jornada para personal directivo de las escuelas ACEIA, en la que contamos con el letrado de FECEI, Ignacio Sampere, que nos despejó cualquier duda sobre el VIII Convenio Colectivo de la Enseñanza no Reglada y con Rocío Sánchez, consultora financiera.



11 de Noviembre: Conferencia anual



ACEIA vuelve a ser el epicentro de la formación para profesionales de la formación de idiomas de toda Europa con un total de 44 Talleres, Charlas y Conferencia, desarrollados de manera simultánea en cuatro franjas horarias para profesores y directivos.
Asistencia de mas de 650 participantes.

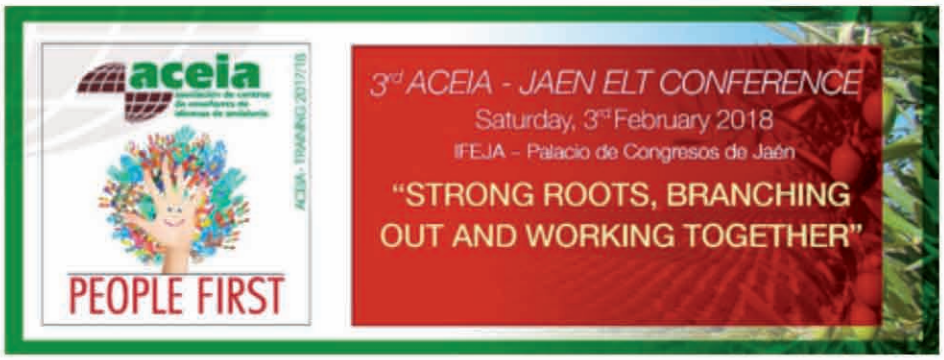


30 noviembre: Invitación de Cambridge Assessment English a su celebración del millón de certificados First en España, muchos de los cuáles han sido de alumnos y alumnas de escuelas de ACEIA.



Regularización ACEIA: Alta de la asociación en la Seguridad Social

7 diciembre: Presentación del programa completo de la 3rd ACEIA-Jaén ELT Conference con el lema "Strong roots, branching out and working together".



13 diciembre: Presentacion del programa completo de la 4th ACEIA-Málaga ELT Conference con el lema "Connecting; Creating Community".



15 diciembre: Celebración Junta Directiva en la que, entre otros puntos, se fija la convocatoria y el orden del día de la Asamblea General anual de la asociación para el Sábado 27 de Enero de 2018 en Sevilla.



20 diciembre: Reunión con Ricardo Otero Ávila, Jefe del Servicio provincial de Consumo de Jaén, muy provechosa para los intereses de todos los asociados y de nuestros alumnos. Agradecemos su cercanía, su capacidad para el diálogo y su espíritu de colaboración.



26 Diciembre: Participación con actividades y espacio en la feria infantil MIMA en El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga .



#ENRÉDATECONACEIA



www.facebook.com/ACEIA.ES

www.twitter.com/ACEIAndalucia

www.linkedin.com/company/asociación-de-centros-de-enseñanza-de-idiomas-de-andalucia-aceia

A lo largo de 2017 hemos trabajado de una manera especial nuestra presencia a través de nuestros cinco perfiles sociales: Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube y Google+. Podemos considerar un auténtico éxito nuestra Presencia a través de las Redes, ya que el más longevo (Facebook apenas tiene cinco años).

Durante el pasado año hemos multiplicado el número de seguidores; hay un porcentaje muy elevado de personas del sector de idiomas a nivel nacional e internacional que nos siguen e interactúan con nosotros, creamos nuestras propias etiquetas y conversaciones, contamos con prescriptores y seguidores que comparten, nos recomiendan y multiplican nuestra capacidad de difusión. Nuestro posicionamiento es muy destacado.

Nuestra presencia se está consolidando, debemos seguir trabajando en esta línea, ya que las redes sociales se han convertido en la herramienta más ágil, visible y eficaz de tener visibilidad, darnos a conocer y consolidar nuestra identidad corporativa. Ocupa un lugar muy destacado la labor de los socios y socias, que reconocen estas herramientas de comunicación y las usan habitualmente, mencionando y compartiendo nuestros contenidos.

De manera detallada sobre cada perfil podemos comentar:

Twitter. Ha experimentado un crecimiento espectacular, no tanto en el número de seguidores (en torno a 550 en la actualidad, unas 150 personas más que en 2016) sino sobre todo en el número de impresiones mensuales y tweets, así como vistas del perfil. En la actualidad contamos con una publicación diaria al menos (en total más de 3300 tweets) y un número de seguidores importantes anglo parlante y de fuera de España. Los tres meses de mayor actividad fueron Noviembre, Abril y Enero, coinciendo con la Conferencia Anual, el Día Internacional del Libro y los Premios FECEI. Mostramos los datos por meses.

NOVIEMBRE	ABRIL	ENERO
Tweets 127	Tweets 94	Tweets 123
Impresiones de Tweets 34K	Impresiones de Tweets 19,2K	Impresiones de Tweets 25,4K
Visitas al perfil 1.678	Visitas al perfil 1.258	Visitas al perfil 1.570
Menciones 66	Menciones 33	Menciones 69
Nuevos seguidores: 8	Nuevos seguidores: 19	Nuevos seguidores: 18

Facebook. El perfil se abrió en el año 2013, en la actualidad su papel es esencial para la política de comunicación de ACEIA. Es un escaparate imprescindible, actualizado a diario con al menos una publicación. Nos permite interactuar y darnos a conocer pero también volcar toda nuestra actividad en tiempo real y récord y con todo lujo de detalles e imágenes. La implicación de los socios y socias ha aumentado considerablemente y su valor para ellos, también. Por ofrecer algunos datos, contamos con más de 2100 en la actualidad (hemos sumado casi 350 en los últimos meses). Además, en 2016, se han creado 120 eventos correspondiente a otros tantos momentos informativos importantes, superando los 16 del ejercicio precedente; contamos con más de 1456 fotos en nuestra biografía; se han creado sólo en 2017 un total de 47 álbumes con una media de 10-12 fotos, lo que nos hace contar con un archivo fotográfico de todas las actividades de los socios y socias de ACEIA impresionante. También se han publicado en 2016 un total de 17 Notas informativas, tenemos 39 vídeos (19 de ellos subido sólo en el año 2017). Es una herramienta de gran potencia y utilidad para los intereses de ACEIA. A nuestro perfil corporativo, hay que sumar el Grupo Secreto de Socios de ACEIA, que fue propuesto por el socio Ian Attwal y que cuenta con 60 seguidores y resulta de una gran utilidad para generar información entre centros, sobre cuestiones diversas de interés común. Animamos a nuestros socios y socias a unirse a esta iniciativa.

Youtube. El perfil se abrió en septiembre de 2015 y en la actualidad cuenta 26 vídeos subidos (6 de ellos se han subido en 2017). Es un canal de gran valor porque nos permite tener una visibilidad muy importante a partir de la imagen y la palabra. Así se ha trabajado a lo largo de todo el año, con un número de visualizaciones muy destacada (1650 a finales de diciembre 2016), a pesar de sólo contar con 20 suscriptores (el doble que hace un año). Es objetivo para el nuevo año, aumentarlos, pero la estrategia podemos decir que está siendo la adecuada, debemos seguir potenciando esta importante herramienta de comunicación.

Google+. En septiembre de 2015 se creó este perfil que, aunque en la actualidad tiene aún pocos seguidores (40 seguidores). Está actualizado diariamente y va aumentando poco a poco. En Google+ tenemos perfil de empresa y toda la información de la Asociación a disposición. Aún debemos profundizar en su uso, es una buena herramienta de difusión.

Linkedin. Al igual que los demás perfiles, ha ido progresivamente aumentando el número de seguidores, en la actualidad supera las 220 personas (70 de ellas en el último año). Al tener perfil de empresa (que habitualmente tienen menos visibilidad y seguidores), aumentar el número de seguidores es más lento, pero no hemos dejado de crecer. Como vehículo de información de calidad es muy valioso y va creciendo con paso firme. Se actualiza diariamente. Ha tenido un repunte especial desde el mes julio y especialmente durante noviembre coincidiendo con la información sobre la conferencia. El acceso se hace tanto desde ordenadores, como desde dispositivos móviles.

NEWSLETTER ACEIA

- El Boletín interno o Newsletter se puso en marcha en marzo de 2015. Desde entonces, se han emitido 59 Boletines (25 de ellos en 2017).
- Contamos con 11 listas de distribución, más del doble del ejercicio 2016: Asociad@s de ACEIA, Patrocinadores/Editoriales, Asociaciones del Sector de Idiomas, Escuelas de Jaén, Escuelas de Málaga, Escuelas de Granada, Socios de FECEIque suman en torno a 100 prescriptores.
- Desde enero de 2016 cuenta con una periodicidad mensual (se emite el último miércoles de cada mes). A ello se sumarán boletines específicos sobre hitos informativos o formativos importantes que necesiten darse a conocer de manera independiente y con antelación.
- Se ha destacado como una herramienta de comunicación interna de gran utilidad y valor, imprescindible para informar pero también para darnos a conocer.
- Recibimos muchos Feed backs a la recepción de los mismos, como felicitaciones, solicitudes de información y otras cuestiones.
- En poco tiempo hemos conseguido tener una imagen propia y crear Marca. A pesar de mejorar el índice de lectura pero aún seguimos necesitando aumentar los ratios de lectura de los boletines, que se sitúan como media en torno al 60% (mejorando sin lugar a dudas el 33% del comienzo)
- Es importante aumentar las listas de distribución y salir de nuestra propia endogamia, buscar otros públicos y audiencias. Sería importante que los socios de otras provincias pudieran enriquecer nuestras listas de distribución con sus contactos.
- Queremos apostar por creación de contenidos propios, este debe ser uno de nuestros próximos retos a conseguir.
- Entrevistas a grandes docentes o personajes destacados de la enseñanza de idiomas.
- Artículos de interés escritos por especialistas del sector.
- Elaboración de artículos sobre iniciativas novedosas de socios y socias.
- Creación de contenidos. Reportajes.
- Una sección sobre las escuelas, donde se ponga en valor la trayectoria o características de las mismas (Historia de....).