aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

40ª Asamblea General

11 de febrero de 2017, Sevilla

- Balance actuaciones y comunicaciones 2016
- Avance 2017

www.facebook.com/ACEIA.ES

www.twitter.com/ACEIAndalucia

www.aceia.es

aceia@aceia.es

BALANCE: UN AÑO DE COMUNICACIÓN 2016

Objetivos conseguidos:

- 1. Nuestra repercusión y presencia en medios se amplía a todos los medios de Andalucía con mayor calado e influencia, tanto en número como en calidad de las publicaciones.
- 2. Seguimos siendo Portavoces requeridos: somos reconocidos como asociación representativa del sector, por medios, influencers y consultoras.
- 3. Gran repercusión en medios de comunicación social: emitimos nuestras propias noticias.
- 4. Participación en Ruedas de Prensa de Terceros: Córdoba y Málaga.
- 5. Somos Protagonistas de nuestras propias Ruedas de Prensa: Sevilla.
- 6. Organizamos nuestros propios actos: somos pioneros: Día Internacional del Libro.
- 7. Somos reconocidos por el público anónimo de la calle a través de nuestras acciones en varias provin cias: Córdoba, Jaén, Sevilla, Málaga...
- 8. Protagonistas en nuevos medios de comunicación (Revistas económicas, magazine de radio).
- 9. Nuestros actos corporativos nos diferencian: Día Internacional del Libro y Día Europeo de las Lenguas.
- 10. Presencia a nivel internacional gracias a la Conmemoración del EDL 2016. Comisión Europea.
- 11. Gran implicación por pare de los asociados/as y mayor repercusión a nivel provincial.
- 12. Hemos multiplicado nuestra repercusión e influencia en RRSS, a través de nuestros propios perfiles. Toda la información gráfica y escrita actualizada. Hemos duplicado nuestros seguidores en Twitter y Fa cebook. Gran repercusión internacional. Creamos comunidad y conversaciones a nivel nacional e inter nacioanal: Somos reconocidos.
- 13. Nuestras nuevas herramientas de comunicación son reconocidas: Youtube, Google+
- 14. Nuestra Newsletter es reconocida como medio de comunicación y ocupa un lugar destacado: más de 500 seguidores (siete listas de distribución).
- 15. Seguimos recibiendo premios que reconocen nuestra labor comunicativa: FECEI.

APARICIONES TOTALES EN MEDIOS: 107 contabilizadas

- RADIO: SER Andalucía, Radio Jaén, Onda Cero Sevilla, Ser Consumidor. 6
- TELEVISIÓN. (Canal Sur TV Informativos mediodía y noche) 3
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 17 (Europa Press, EFE)
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: (20 Minutos, Diario de Sevilla, El Correo de Andalucía, La Vanguardia, El Pueblo de Ceuta, El Correo de Andalucía, 20 Minutos edición nacional, Andalucía Econó mica, Diario La Información, Diario Sur, Córdoba Información, Te interesa, Diario Córdoba, Granada Digi tal, Historias de Luz, Diario de Jaén, El Economista, Mujer Emprendedora, El Gazette, La Información, Ideal de Jaén, etcétera): 61
- Medios on line/Páginas webs de terceros (Ayuntamientos Empresas públicas u otros organismos): 11
- Blog influencers; Orden y Espacios, Historias de Luz, Pearson, Casa de la Ciencia, etcétera: 9

Datos 2016: Apariciones contabilizadas: 73

- RADIO: 7
- TELEVISIÓN: 1
- AGENCIA DE NOTICIAS NACIONAL Y REGIONAL. 8
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA: 50
- Medios on line/Páginas webs: 7

5 de Febrero : 1ª conferencia ACEIA-Jaén





Puntos destacados :

- Participación de todas las escuelas socias de Jaén
- 80 asistentes

6 de Febrero : 2ª conferencia ACEIA-Málaga

Puntos destacados :

- Casi 100 asistentes
- 9 ponencias





13 de Febrero : asistencia Jornada FECEI, Madrid



13 de Febrero: Entrega a ACEIA del premio Top-FECEI en la categoría de Buenas prácticas por la organización pionera del Día Europeo de las Lenguas en España.



Apariciones totales en medios: 13 (Crónica en Ser Andalucía; Teletipos Agencias y 10 apariciones en PRENSA ESCRITA Regional.

18 de Febrero: Firma convenio de Colaboración con la editorial Richmond Santillana.

Descuento de un 35 % en todos los fondos de la editorial a las escuelas de ACEIA

20 de Febrero : 39ª asamblea general, Sevilla Hotel Ayre

Puntos destacados :

- muy buena participación : 46 asistentes
- se presenta a 6 nuevos socios
- balance de la primera celebracion del Día Europeo de las Lenguas
- proyectos formación

Entrevistas para nuestro CANAL YOUTUBE Y NEWSLETTER a :

Henry O'Connel de Granada como socio de reciente incorporación a ACEIA para conocer :

- Su visión
- Qué busca en ACEIA
- ¿Cuál es su opinión?
- ¿Cómo ve el futuro?

Ali Foster de St James Pilas como socio en una poblacion pequeña para conocer :

- Cómo afrontan la enseñanza.
- Tipología y perfil medio del alumnado.
- Acciones formativas especiales, llamativas.
- Pecularidades de alumnado.





Éxito de la Conferencia de docentes de idiomas de ACEIA

:: IDEAL

JAÉN. Jaén acogió ayer a más de 80 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que han participado en 1st ACEIA-JAÉN ELT CONFERENCE, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), asociación que representa al sector en Andalucía. Los organizadores del evento lo han calificado de «éxito».

El encuentro, que se había concebido como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrolló a lo largo de cuatro talleres en los que se abordaron aspectos técnicos de la enseñanza de idiomas.

Los participantes –pertenecientes a 16 centros asociados y no asociados de ACEIA- pudieron dialogar y compartir experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: la motivación del alumnado, el desarrollo de habilidades en el aula, pero también la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

Se pretende que este tipo de eventos tenga continuidad en la provincia de Jaén durante los próximos años.



Participantes en uno de los talleres. :: IDEAL

80 docentes de 16 centros de idiomas de ACEIA debaten sobre el sector en Jaén

:: IDEAL

JAÉN. Jaén acoge hoy a más de 80 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que participarán en el primero ACEIA-JAÉN ELT CONFERENCE, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), asociación que representa al sector en Andalucía. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de cuatro talleres. Los participantes –pertenecientes a 16 centros asociados y no asociados de ACEIA- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: la motivación del alumnado, el desarrollo de habilidades en el aula, pero también la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

Una de las nuevas líneas estratégicas de ACEIA que es la celebración de encuentros formativos en todas las provincias andaluzas. De este modo, la jornada se organiza por vez primera con la intención de asentarse como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en Jaén, una provincia donde -a pesar del creciente número de centros de enseñanza, docentes y alumnado- apenas existe este tipo de formación especifica para ellos.

El objetivo principal es generar un espacio común de desarrollo profesional de carácter anual en Jaén, basado en la calidad y el prestigio de ACEIA.

20 minutos SEVILLA

Aceia recibe el Premio de Buenas prácticas en la organización del Día Europeo de las Lenguas 2015 en España

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (Aceia) ha sido galardonada, por segundo año consecutivo, por difundir el aprendizaje de idiomas de calidad y defender el sector, recibiendo de la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (Fecei) el Premio de Buenas Prácticas, como asociación pionera en España en la organización del Día Europeo de las Lenguas, que afrontó en 2015 con el objetivo de "promover la diversidad lingüística y acercarla al público".

EUROPA PRESS, 14.02.2016

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (Aceia) ha sido galardonada, por segundo año consecutivo, por difundir el aprendizaje de idiomas de calidad y defender el sector, recibiendo de la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (Fecei) el Premio de Buenas Prácticas, como asociación pionera en España en la organización del Día Europeo de las Lenguas, que afrontó en 2015 con el objetivo de "promover la diversidad lingüística y acercarla al público".



Ampliar foto

Con esta conmemoración, Aceia se unió a los actos que viene organizando de manera conjunta el Consejo de Europa y la Unión Europea desde el año 2001 en 45 países con el objetivo de destacar la importancia del aprendizaje de idiomas, promover la riqueza de la diversidad lingüística y fomentar el aprendizaje permanente de las lenguas, según han explicado en una nota.

Así, Aceia reunió el 26 de septiembre de 2015 a un total de 4.000 personas en Sevilla, donde tuvo lugar el gran acto conmemorativo en las Setas de la Encarnación, y en las jornadas de puertas abiertas celebradas en 15 centros de Huelva, Córdoba y Granada. En la actualidad, trabaja ya en la conmemoración del Día Europeo de las Lenguas 2016.

Para la conmemoración de la diversidad lingüística, organizó un total de nueve talleres infantiles celebrados de manera simultánea a lo largo del día 26 de septiembre, destacando por su aceptación los talleres de 'face painting', instrumentos musicales de percusión, 'cooking class' saludable, animales marinos, historia de Sevilla en 3D, iniciación al patinaje, juegos infantiles y el rincón de lectura de libros en inglés.

Las personas asistentes también pudieron disfrutar de un 'storytelling' interactivo y un teatro, donde niños descubrieron de una manera divertida sus habilidades idiomáticas. La jornada finalizó con música en directo y una 'flashmob'. Además, en ella, los niños elaboraron un 'Photocall in progress', que se convirtió en muestra de lo que significa la diversidad lingüística y el mundo de los idiomas para los más pequeños.

De manera complementaria, adultos y jóvenes pudieron realizar pruebas de nivel de inglés gratuitas, orales y escritas, de manos de docentes de las escuelas de Aceia. Además del nivel alcanzado, recibieron una guía informativa, editada para la ocasión, con consejos para elegir un centro de enseñanza de calidad e información sobre la asociación.

Para la conmemoración del Día Europeo de las Lenguas 2015, Aceia contó con un equipo de 250 profesionales y con el apoyo de 34 patrocinadores y colaboradores que confiaron en el proyecto de Aceia.

Por todo ello, este premio "viene a poner en valor la manera habitual de trabajar de Aceia, donde la colaboración y el apoyo entre las escuelas asociadas es una constante, que les permite afrontar proyectos de envergadura, como el premiado o su Conferencia Anual, que reúne a más de 700 docentes de toda Europa en Sevilla".

La entrega ha tenido lugar en el marco de las jornadas anuales de Fecei, donde más de 200 profesionales han abordado la modernización y la mejora de la docencia, métodos de aprendizaje, así como la incorporación de las nuevas tecnologías al aprendizaje de otras



Publicación: X17FEB16SEVILLA Sección: Vivir en Sevilla
Página: Cumples 27 Edición: SEVILLA
18/02/2016 11:53h Usuario: asanchez

DIARIO DE SEVILLA | Miércoles 17 de Febrero de 2016 27

VIVIR EN SEVILLA

FELICITACIONES

rull y zalba
Galardonado con el Premio de Ley 2016 en Derecho en la provincia de Sevilla

IMÁGENES DEL DÍA

Formación

Premio a Aceia como pionera en la organización del Día de las Lenguas

Reconocimiento

Rull y Zalba Abogados, galardonado con el Premio de Ley 2016

Tomares

Promoción del comercio local con la II Pasarela de Moda Flamenca

FARMACIAS

Teléfono 902 522 111

Sevilla

Provincia

SEVILLA



18/2/2016 Aceia recibe un premio nacional como pionera en la organización del Día Europeo de las Lenguas - Etcétera - Diario Córdoba

Etcétera

Aceia recibe un premio nacional como pionera en la organización del Día Europeo de las Lenguas

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (Aceia) ha sido galardonada, por segundo año consecutivo, por su labor de difusión del aprendizaje de idiomas de calidad y defensa del sector. De manos de Fecei (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas), ha recibido el Premio de Buenas Prácticas como asociación pionera en España en la organización del Día Europeo de las Lenguas en España, que afrontó el pasado año 2015 con el objetivo de promover la diversidad lingüística y acercarle al público. Con esta conmemoración, Aceia se unió a los actos que viene organizando de manera conjunta el Consejo de Europa y la Unión Europea desde el año 2001 en 45 países con el objetivo de destacar la importancia del aprendizaje de idiomas, promover la riqueza de la diversidad lingüística y fomentar el aprendizaje permanente de las lenguas. Aceia reunió el sábado 26 de septiembre de 2015 a un total de 4.000 personas en Sevilla, donde tuvo lugar el gran acto conmemorativo en las Setas de la Encarnación, y en las jornadas de puertas abiertas celebradas en 15 centros de Huelva, Córdoba y Granada. A.C.R.

Edición en PDF

Última hora

Tweets

Te recomendamos

Las noticias más...

Contenido patrocinado

http://www.diariocordoba.com/noticias/aceia-recibe-premio-nacional-pionera-organizacion-dia-europeo-lenguas_1019259.html 1/3

6 de Marzo : TESOL en Vitoria

Stand atendido por nuestras compañeras Gill de Tower Academy y Fiona de ELI Malaga





10 de Marzo : Creación de.F.B. privado para socios



11 de Marzo : Cursos directores y secretari@s, EOI-Sevilla



Datos destacados:

- Muy buena participación
- Marco Laboral en un centro de Idiomas – Ponente Julio Díaz Escudero – 21 asistentes
  Objetivo del curso : Adquirir conocimientos básicos y vigentes en las materias que con mayor frecuencia y trascendencia se plantean en el marco de las relaciones laborales de las escuelas de idiomas.
- Curso Fidelización de Clientes – Ponente Octavio Garrido – 20 asistentes
  Objetivo del curso : Conocer las claves para la prestación de servicios excelentes y los mecanis mos para la fidelización de clientes.



29 de Marzo : Reunion con Antonio Muñoz

Reunion con Antonio Muñoz, Delegado de Turismo y Cultura, en el ayuntamiento de Sevilla, para presentarle nuestro proyecto de celebración del Dia Europeo de las Lenguas. Nos transmite total apoyo al proyecto y se compromete a cedernos el espacio de La Alameda de Hercules para la celebración.



8 de Abril 2016 : Reunion Junta directiva y Vocales de Provincia

Hotel Antequera, Antequera, para trazar las líneas de futuro de nuestra asociación.

- Orden del día :
  - Impresiones de los diferentes vocales sobre ACEIA.
  - Impresiones de la Junta sobre ACEIA.
  - Funciones de los vocales.
  - Presentar y analizar las necesidades / inquietudes de cada provincia.
  - Estrategia para llevar cubrir estas necesidades funciones.
  - Propuestas de los vocales para 2016.
  - Organización de cursos de formación fuera de Sevilla .
  - Comunicación de Vocales con Junta directiva y Socios.



20 de abril : Reunion con Juan Moreno presidente de UCE-A

En la sede de UCE-A en su sede de Sevilla para reforzar y ampliar el Convenio Marco que mantenemos ambas entidades desde 2013. Con diversas acciones que pondremos en marcha en los próximos meses y se encuentran actualmente en proceso de desarrollo, reforzaremos los lazos de ACEIA y UCE-Andalucía en cada una de las provincias, para combatir de una manera conjunta, más local y fuerte a las que denominamos "Academias Fachada".

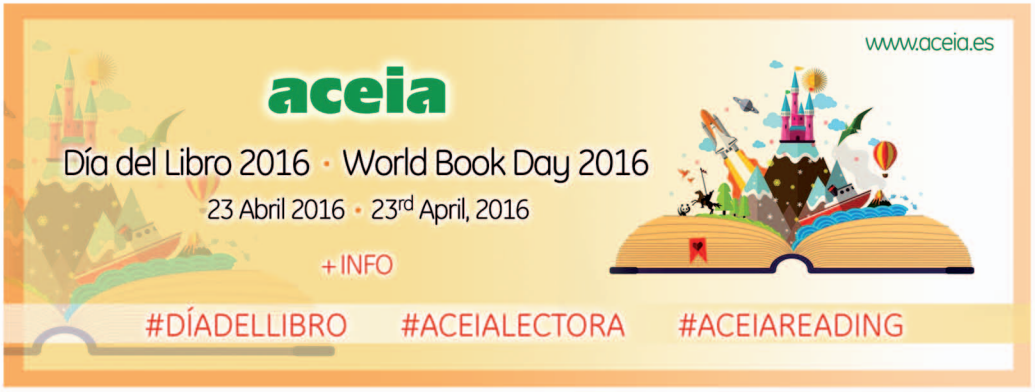


22 de Abril : Reunion organizada por nuestra patronal FECEI.

Prepararación de nuevas actividades para este año.



23 de Abril : Celebracion del Día Mundial del libro



Acto institucional en Sevilla.

Lectura Colectiva de El Quijote. Sevilla, lugar: Fundación Focus-Abengoa (Biblioteca del Barroco). Hospital de los Venerables.



Actos en todas las provincias.
Mas de 20 centros de todas las provincias celebraron el día con jornada de puerta abierta





25/4/2016 Más de 4.000 personas celebran el Día Mundial del Libro en las escuelas Aceia

OPEL MOKKA
con WiFi 4G para 7 dispositivos
DESCÚBRELO

lunes, 25 abril 2016 21:20h. Última actualización

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA CULTURA ECONOMÍA MÁS PASIÓN SEVILLA FC REAL BETIS +SECCIONES

EDUCACIÓN

Más de 4.000 personas celebran el Día Mundial del Libro en las escuelas Aceia

Una lectura colectiva de El Quijote ha servido de colofón a un amplio programa de actividades que los 119 centros asociados de toda Andalucía vienen realizando desde el 18 de abril para fomentar la lectura

EL CORREO / SEVILLA / 25 ABR 2016 / 19:27 H.

Un momento de la lectura colectiva. / El Correo

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (Aceia) se ha sumado este año por vez primera a la Conmemoración del **Día Mundial del Libro**, establecido por la Unesco en 1996, para rendir un homenaje universal cada 23 de abril a los libros y autores. Para ello, las 119 Escuelas Aceia de toda Andalucía vienen

http://elcomercioweb.es/andalucia/mas-de-4-000-personas-celebran-el-dia-mundial-del-libro-en-las-escuelas-aceia-ME1677329 1/4



9/5/2016 La solidaridad literaria nace en las academias de idiomas

Uso de cookies

Inicio > Provincia > Andújar

La solidaridad literaria nace en las academias de idiomas

Niños recogen 200 libros para el hospital y a la Casa de Cultura de Bailén

ANDÚJAR | MARÍA ANTÓN | 07/05/2016

Con motivo del Día Mundial del Libro, el Centro de Inglés de Andújar, la Escuela de Idiomas Bailén, junto con la Asociación de Centros de Idiomas de Andalucía, realizaron, en la ciudad, una serie de actividades en inglés en sus aulas por una causa solidaria. En total, fueron doscientos los libros que los alumnos aportaron para entregarlos al Hospital Alto Guadalquivir, para su biblioteca, y a la Casa de la Cultura de Bailén.

Junto a la campaña solidaria de recogida de publicaciones, también se celebraron actividades en los centros de idiomas para conmemorar el cuarto centenario de la muerte de Miguel de Cervantes y homenajear también al fallecido escritor William Shakespeare. Bajo el título "International Book Week", los jóvenes realizaron en clase un mural de bienvenida con dos citas de los autores, una en castellano y otra en inglés.

Estas dinámicas formativas se organizaron en la clase con los alumnos y profesores. El objetivo era fomentar e incentivar la lectura en otro idioma. Tanto el personal docente como los estudiantes participaron de una manera singular, disfrazándose de los personajes populares de sus libros favoritos como Blancanieves, Batman o Harry Potter, entre otros.

Los más pequeños también tuvieron actividades adaptadas a su edad como cuentacuentos de tipo narracineo o storytelling, libretas mini, así como varios teatros y dibujos con la temática de sus libros favoritos. En cuanto a los actos programados para los jóvenes, a lo largo de la semana de celebración, alumnos y profesores han hablado en el aula de los libros favoritos. Los estudiantes de inglés también disfrazaron nuevas versiones que se han representado a través de colegios o representaciones de las favoritas de cada

http://www.diariojaen.es/provincia/andujar/la-solidaridad-literaria-nace-en-las-academias-de-idiomas-BI1479267 1/2

10 de Mayo: se sube a la web "Call for papers"



13 de Mayo : Aceia inicia el proceso de adhesión a la Junta Arbitral de Consumo.

Tuvo lugar la primera reunión con el Presidente de la Junta Arbitral de consumo, Daniel Escalona y el Presidente de la Unión de Consumidores de Andalucía, Juan Moreno para iniciar la Adhesión de ACEIA a la Junta Arbitral de Consumo de Andalucía, con el fin de garantizar los derechos de los consumidores.



14 de Mayo, Spainwise, Cordoba

- Presencia de ACEIA con un stand
- ACEIA patrocina :
  - Stand
  - Taller
  - Promoción de la Feria
  - Folleto de ACEIA en los packs de los asistentes
  - Charla de ACEIA





13 de Junio: Elaboración Escrito conjunto Aceia-UCE.

- Se redacta de forma conjunta y consensuada con UCE-UCA un escrito dirigido a todas las Uniones de Consumidores provinciales de UCA-UCE Y a todas las Delegaciones Provinciales de ACEIA para poner en marcha nuevas actuaciones tanto a nivel autonómico, como provincial y reactivar la campaña contra lo que ya se conoce como la "burbuja lingüística".

  Desde UCE-UCA nos facilitan el Directorio de Oficinas Territoriales y se acuerda que nuestros respectivos vocales provinciales se pondrán en contacto con la oficina de su provincia para entablar contactos.

- Elaboración programa conferencia anual 2016

15 de Junio

Reunion en Málaga con nuestros compañeros Boelo y Fiona, responsables de la conferencia ACEIA_Málaga para preparar próxima conferencia del 4 de Febrero.



4 de Julio: ACEIA y UCA-UCE refuerzan sus actuaciones en todas las provincias.

El Presidente de la Asociación de Centros de Enseñanza Privados de Andalucía (ACEIA), Borja Uruñuela, y el Presidente de la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE, Juan Moreno, acuerdan poner en marcha nuevas actuaciones tanto a nivel autonómico, como provincial para reactivar y reforzar la campaña iniciada hace tres años contra lo que ya se conoce como la "burbuja lingüística", que está afectando de manera particular al sector privado de enseñanzas de idiomas y a las personas consumidoras de idiomas.



5 de Julio: Firma Convenio Provincial ACEIA-UCE Córdoba.

- Servicio de seguros generales:
  Para el cumplimiento de las obligaciones en cuanto a seguros de accidentes y responsabilidad civil, tanto en nuestro personal, como en nuestros alumnos y alumnas,se pone a disposición de los centros asociados un servicio gratuito de asesoramiento de seguros. Mariano Fernández, agente de seguros de Reale Seguros, realizará un estudio de manera gratuita sobre los mejores seguros para cada centro.

11 de Julio: Primer borrador programa conferencia en la web.



11 de Julio: Actualización y reparto nuevo folleto de ACEIA



12 de Julio: ACUERDO UCA-UCE Granada.

Nuestros compañeros de Granada, encabezados por Henry O´Connell, vocal, mantienen la primera reunión con Inmaculada Rodríguez Rodríguez, Secretaria General de UCA-UCE Granada para concretar y fijar el acuerdo de colaboración a nivel provincial, que incluirá un asesoramiento en quejas que reciban del sector de la enseñanza privada.



19 de Julio: Celebración Junta Directiva, en Sevilla.



ACEIA en los medios : Apariciones totales en medios: 8 (2 Crónica en Agencias y 6 en Medios Regionales).



En portada / Formación

Los idiomas escalan posiciones en los requisitos para obtener un trabajo cualificado

Cada vez más se exige a los profesionales de distintos sectores que dominen una segunda lengua, para potenciar así las relaciones con mercados exteriores y el buen funcionamiento interno en empresas de mercado carácter internacional

Patricia Balbontín

Apariciones totales en medios: 8
(2 Crónica en Agencias y 6 en Medios Regionales).

REPORTAJE EN ESPECIAL FORMACIÓN REVISTA ANDALUCÍA ECONÓMICA, 4 Julio.



ANDALUCÍA / SEVILLA

Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | **Sevilla** | Turismo | Edu

Economía y Conocimiento | Fundación Cajasol | Plan Supera Sevilla | Jaén, Paraiso Interior |

Consulte el estado del Tráfico y del Tiempo para estos días >>

Aceia y UCA-UCE refuerzan sus actuaciones para evitar fraudes al consumidor en Andalucía

Publicado 01/07/2016 18:53:59 CET

SEVILLA, 1 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Asociación de Centros de Enseñanzas Privados en Andalucía (Aceia) y la organizacinón de consumidores de UCA-UCE han reforzado sus actuaciones para evitar fraudes al consumidor en centros privados andaluces de enseñanza de idiomas.

De esta manera, el presidente de Aceia, Borja Uruñuela, y el presidente de UCA-UCE, Juan Moreno, han acordado "poner en marcha nuevas actuaciones tanto a nivel autonómico, como provincial para reactivar y reforzar la campaña iniciada hace tres años", conocida como la 'burbuja lingüística', que está afectando de manera particular al sector privado de enseñanzas de idiomas y a las personas consumidoras de idiomas, según han señalado en un comunicado ambas entidades.

Entre los acuerdos alcanzados, destaca la activación de una nueva línea de trabajo conjunto a nivel regional, a través de la que compartirán información provincia a provincia en materia de consumo y sobre casos problemáticos relacionados con el sector de la enseñanza privada de idiomas, así como sobre las inspecciones de consumo en el sector, en tiempo real.

http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-aceia-uca-uce-refuerzan-actuaciones-evitar-fraudes-consumidor-andalucia-20160701185359.html 1/6



1/7/2016 ACEIA y UCA refuerzan lucha contra fraudes en centros de enseñanza idiomas

ACEIA y UCA refuerzan lucha contra fraudes en centros de enseñanza idiomas

Los presidentes de la Asociación de Centros de Enseñanza Privados de Andalucía (ACEIA), Borja Uruñuela, y de la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE, Juan Moreno, han acordado poner en marcha nuevas actuaciones para reforzar la campaña para evitar el fraude en los centros de enseñanza de idiomas.

Esta campaña se inició hace tres años contra lo que se conoce como la "burbuja lingüística", que está afectando de manera particular al sector privado de enseñanzas de idiomas y a los alumnos.

La proliferación en los últimos años de una serie de escuelas y pseudo escuelas de idiomas, que ofrecen precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito, está generando no sólo una competencia desleal sino también numerosos casos de denunciada por parte de los usuarios de estos centros.

Entre los acuerdos alcanzados por ambas entidades -en la reunión de seguimiento del convenio que mantienen desde 2013- destaca la activación de una nueva línea de trabajo en el ámbito regional, a través de la que compartirán información provincia a provincia en materia de consumo y sobre problemas relacionados con el sector de la enseñanza privada de idiomas, entre otros aspectos.

De este modo, ACEIA y UCE-UCE han decidido conjuntamente ampliar la colaboración a toda la red provincial a través de una línea fluida de colaboración entre las directivas provinciales de las diferentes Uniones de Consumidores de Andalucía y los respectivos vocales provinciales de la ACEIA.

El trabajo conjunto en el ámbito local permitirá un intercambio de información más personalizado y rápido, así como conocer y solucionar con mayor facilidad los casos de abuso al consumidor y competencia desleal, según el acuerdo alcanzado.

Asimismo, para hacer frente a las denominadas "academias fachada", ambas organizaciones están manteniendo negociaciones con la Junta para la renovación del decreto que regula los centros privados de enseñanza en Andalucía, que tiene un recorrido de 23 años.

Al mismo tiempo, se está trabajando en el proceso de adhesión al sistema arbitral de consumo de la Junta de la red de Centros asociados de ACEIA, integrada en la actualidad por más de 100 centros repartidos por todas las provincias.

LO MÁS LEIDO

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160701/aceia-refuerzan-lucha-contra-3439880.html 1/2

4 de Septiembre: Firma Convenio Provincial ACEIA-UCE Málaga

Como parte de nuestra estrategia en la lucha contra la competencia desleal ACEIA, de la mano de su vocal en Málaga Boelo van der Pool, ha firmado un convenio con la Unión de Consumidores. Este proyecto se completará con la firma de convenios en todas las provincias andaluzas.
Diseño e impresión folleto
ACEIA y la Unión de Consumidores Málaga firman un acuerdo de colaboración para proteger los derechos de los usuarios en la formación de idiomas
La iniciativa ha sido presentada por ACEIA-Málaga junto al Área de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de Málaga en línea con la necesidad de transparencia y buenas prácticas hacia el ciudadano.

Apariciones totales en medios: 15

(1 Entrevista en Onda Cero y 14 apariciones en Medios Regionales digitales y Escritos)



23 de Septiembre: Rueda de Prensa Sevilla conjunta ACEIA, UCE-UCA, Trinity Y Cambridge.

Donde se expone nuestra visión del sector de idiomas en Andalucía desde diferentes ángulos.

ACEIA y UCA-UCE reclaman un aumento de la vigilancia por parte de Consumo para las "academias fachada" de idiomas, cuyo crecimiento comienza a ralentizarse levemente en Andalucía.

- Se trabaja ya para adherir a los 119 centros de ACEIA al Sistema Arbitral de Consumo.
- El número de certificaciones B1 ha pasado de crecer un 1700% en 2013 a un crecimiento del 53,87 en 2015.
- Parte de los "centros piratas" que abrieron hace tres años han cerrado sus puertas.
- Según datos de Cambridge, sólo el 22% de los españoles domina el inglés como segunda lengua.

Apariciones totales en medios: 10

(1 Entrevista en Onda Cero al Presidente de ACEIA y 7 apariciones en Medios Regionales digitales y Escritos, 2 en Agencias Nacionales)





24 de Septiembre

CELEBRACIÓN DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS.

- Acto institucional en Sevilla
- Acto en la calle de forma conjunta de centros de Córdoba
- Acto en la calle en Jaén y Linares

Celebración en diversos centros en provincia.

- ELABORACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN ON/OFF LINE
- Ubicación de los actos de celebración en Portales web públicos locales, regionales e internacionales.
- Aparición en páginas de eventos de Sevilla
- Realización de Banner publicitario medios y Publireportajes y difusión en web municipales de Sevilla (Ayuntamiento de Sevilla. Web y Redes Sociales; Tussam. Canal Bussi TV. App Usuarios. Web y Redes Sociales)
- Aparición en página Comisión Europea. Información a nivel internacional.
- Participación en Rueda de Prensa de Presentación en Córdoba.
- Remisión de Notas de prensa previa y post con fotografía.
- Emisión de Vídeo Noticia (Sevilla) y Vídeo Resumen (Córdoba).
- Máxima difusión en Redes Sociales (aumento número de seguidores; creación de más de 20 álbumes de fotos; creación de Comunidad; Conversaciones y menciones a nivel nacional e internacional, interactuación con patrocinadores)
- Apariciones totales en medios: 36 (PRENSA ESCRITA, RADIO Y TELEVISIÓN, BLOGS DE INFLUENCER. Regionales, Nacional e Internacional).

- Radio . Entrevistas y Crónicas: 2
- Televisión. Canal Sur TV: 1
- Agencias de Noticias: 3
- Otros medios/blog influencers/asociaciones idiomas: 7
- Prensa Escrita: 10
- Páginas web de eventos (local, nacional e internacional): 8
- Vídeos y entrevistas Youtube: 5.

Córdoba, destacan las actividades realizadas las escuelas asociadas de Córdoba, que han diseñado un programa de actividades muy atractivas que han desarrollado en diversos emplazamientos de Córdoba. Las actividades han estado organizada por ocho escuelas de Córdoba, contando con la participación de 80 docentes y la participación de más de 1500 personas entre niños, jóvenes y adultos.





Sevilla, el acto principal de la Asociación ha tenido lugar en Sevilla en La Alameda de Hércules, gracias al Patrocinio del Ayuntamiento de Sevilla e ICAS, que han colaborado para su puesta en marcha. Las actividades se celebraron entre las 12:00 de la mañana y las 20:00 horas.







casa de la ciencia
sevilla

VISITA PLANIFICA PARTICIPA CONÓCENOS ACTUALIDAD

Contacta Mis favoritos ESPAÑOL ENGLISH

DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS

Inicio » Cita/Acontecimiento

Tipo de actividad:
Cita/Acontecimiento

Proxima fecha:
24 Sep 16

Duracion:
45 minutos

Precio:
Gratuito

Edad recomendada:
A partir de 6 años

El Museo Casa de la Ciencia se une a la celebración de esta efeméride que nace como un homenaje a la diversidad lingüística de un continente con más de doscientas lenguas propias. Con este evento se busca fomentar la diversidad cultural y lingüística y animar a las personas de todas las edades a que aprendan idiomas, pues facilitan la busqueda de empleo y favorecen el crecimiento de las empresas. En Sevilla la actividad está organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA). El Museo Casa de la Ciencia ofrecerá, dentro de las actividades que proponga la ACEIA, dos sesiones del taller "Ciencia en el Quijote", inspirado en la exposición del mismo nombre que esta temporada se exhibirá el Museo. En el taller los participantes son guiados por el personaje de Sancho Panza para recorrer temas de botánica, zoología, astronomía e incluso tecnologías abordados en la

Documentos
CARTEL
pdf 497.4 KB
PROGRAMA
pdf 1.6 MB



7/9/2016 ACEIA CELEBRATES European Day of Languages " Learn a Language, cross borders "

PARTICIPA EVENTOS JUEGA Y APRENDE PROFESORES CONTACTOS

Eventos del Día Europeo de las Lenguas

ACEIA CELEBRATES European Day of Languages " Learn a Language, cross borders "

Celebration, 24.09.2016

2016 is the Year of Cervantes and Shakespeare. Coinciding with this event and given that Don Quixote is the book that has been translated into more languages than any other, ACEIA wants to unite both authors as a way also to join two languages: Spanish and English. Thus, the activities of the European Day of Languages revolve around both figures and all the workshops and activities revolve around different cultural aspects with spaces for literature, theatre (Shakespearean performances in microteatro format), history, music, painting and period costumes. These activities will be accompanied by a series of online activities through our social networks and with the support of all our members and associates. At the same time, we will carry out an activity among students in all ACEIA centers around this concept.

Upon completion of the commemorations of their deaths and as a way of uniting languages, all the activities will revolve around culture and its various manifestations (theater, music, literature, etc.). The aim of this programme is to create a wide range of dynamic and didactic activities which will help us to know Cervantes and Shakespeare's life and work as well as their context and civilization. The venue will be set up for the occasion with a simple decoration which will allow us to travel back in time. Theatrical activities will be conducted on small stages at ground level, suggesting the ancient stages where theatre was previously.

The following WORKSHOPS AND ACTIVITIES will be held THROUGHOUT THE DAY between 10:00 and 20:00 hours:
12:00: BEGINNING OF THE DAY. Welcome, By Antonio Rapose Hidalgo. Reading Sonnets.

12: 00-19: 00 h. PERMANENT WORKSHOPS. ZONE 1

- ACEIA Information Stand.
- Europe Direct information stand.
- Ministry of Education Information Stand.
- UCA-UCE information Stand.
- ACEIA Schools in Sevilla Stand.

12: 00-19: 00 h. PHOTOCALL / PHOTO BOOTH. ZONE 3

12: 00-15: 00 h. ENGLISH LEVEL TESTS (ORAL AND WRITTEN). ZONE 2

12: 00-14: 00 h. Facepainting. ZONE 2

12: 30-13: 30 hours.

- ARTS AND CRAFTS WORKSHOP ON FASHION AND THE HOUSE OF TIME. (WORKSHOP 1)
- INVENTIONS WORKSHOP OF THEIR TIME. Science in Don Quixote. CSIC Sevilla. House of Science. (WORKSHOP 2)

ARE YOU ORGANIZING AN EVENT FOR EDL 2016?

Add your event here

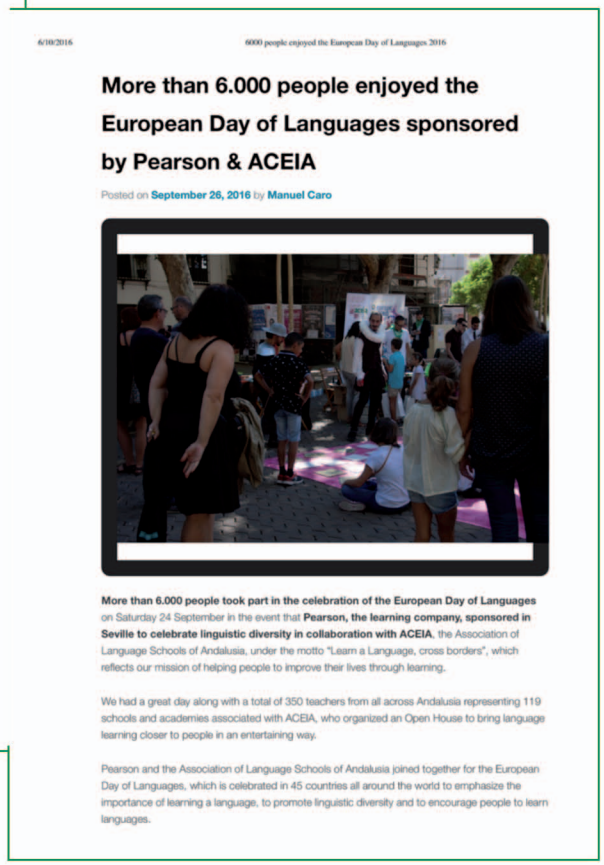
Vota al evento más innovador del año.

Para añadirle emoción al DEL, al visitar nuestra página podrás votar por el evento DEL que te parezca más innovador, ya sea por creatividad, transferibilidad o simplemente porque realmente representa el espíritu de la jornada. La votación permanecerá abierta durante un mes, desde el 22 de Septiembre hasta el 21 de Octubre y el ganador será anunciado en Diciembre. El organizador del evento más votado recibirá un pequeño obsequio.

La ganadora de 2014 es la Kokuaki Primary School de Polonia. Su evento, Bulletin "Learning languages is fun", obtuvo más de 1000 votos durante el periodo de votación. ¡Enhorabuena a los ganadores de 2014!

The winner in 2015 is **Europe House Dubrovnik** from Croatia. Their initiative **Let's Celebrate Europe's Linguistic Diversity!** was voted the most innovative event of the 2015 European Day of Languages and received over 18.000 votes. Congratulations to the winners!

http://edl.ecml.at/Events/EventsDatabase/tabid/1772/EventID/10131/language/es-ES/Default.aspx 1/3



6/10/2016 6000 people enjoyed the European Day of Languages 2016

More than 6.000 people enjoyed the European Day of Languages sponsored by Pearson & ACEIA

Posted on **September 26, 2016** by **Manuel Caro**

More than 6.000 people took part in the celebration of the European Day of Languages on Saturday 24 September in the event that **Pearson, the learning company, sponsored in Seville to celebrate linguistic diversity in collaboration with ACEIA**, the Association of Language Schools of Andalusia, under the motto "Learn a Language, cross borders", which reflects our mission of helping people to improve their lives through learning.

We had a great day along with a total of 350 teachers from all across Andalusia representing 119 schools and academies associated with ACEIA, who organized an Open House to bring language learning closer to people in an entertaining way.

Pearson and the Association of Language Schools of Andalusia joined together for the European Day of Languages, which is celebrated in 45 countries all around the world to emphasize the importance of learning a language, to promote linguistic diversity and to encourage people to learn languages.

EL LANGUAGE NEWS

Shakespeare And Cervantes Celebrated

Andrea Pérez writes

Over 6,000 people, including 350 teachers from various member institutions of the Association of Language Schools of Andalusia (Aceia), took part in cultural activities and free English language level tests during the European Day of Languages on Saturday 24 September in Andalusia, southern Spain. The date marked the 400th anniversary of the deaths of **Shakespeare and Cervantes** (author of the Spanish literary classic Don Quixote).

Aceia based all the activities on the two authors in both English and Spanish languages. As well as literature and theatre, the themes included history, sport and painting. **The European Day of Languages was celebrated in 45 countries** to encourage language learning for young and old and to highlight the huge value of Europe's cultural diversity.

Pics courtesy: Aceia





Courtesy Aceia

Shakespeare and Cervantes celebrated

Over 6,000 people, including 350 teachers from various member institutions of the Association of Language Schools of Andalusia (Aceia), took part in cultural activities and free English diagnostic tests during the European Day of Languages on Saturday 24 September in Andalusia, southern Spain. The date marked the 400th anniversary of the deaths of Shakespeare and Cervantes (author of the Spanish literary classic *Don Quixote*). Aceia based all the activities on the two authors in both English and Spanish. As well as literature and theatre, the themes included history, sport and painting. The European Day of Languages was celebrated in 45 countries to encourage language learning for young and old and to highlight the huge value of Europe's cultural diversity.

El Centro de Inglés celebra en las aulas el día de la Lenguas Europeas

Actividades para concienciar a los alumnos sobre la diversidad cultural y lingüística de la Comunidad Europea. La Oficina Europe Direct Andújar promoverá actividades y aportará información a los alumnos en el centro

IDEAL ANDÚJAR

Me gusta 0

22 septiembre 2016
09:07



El Centro de Inglés de Andújar junto con la oficina Europe Direct Andújar de la concejalía de Promoción Local y la Asociación de Centros de Idiomas de Andalucía, ACEIA, va a emprender una seria de actividades en su centro de idiomas para conmemorar el Día de Lenguas Europeas que se celebra el próximo lunes 26 de septiembre.

El multilingüismo es lo que hace que Europa sea







La UCE y las escuelas de idiomas, contra el fraude en estos centros

Málaga en avoces

Burgos, Martín Rojo y Van der Pool durante la firma. J.C.R.

20/10/2016 UCE Málaga y Aceia alcanzan un acuerdo para proteger los derechos de los estudiantes de idiomas - 20minutos.es

MARKETPLACE | Seguros |

Descubre Bankia Índicex, la nueva herramienta diseñada para mejorar la competitividad digital de las PYMES.

www. .com

20 minutos M

UCE acue... de los estudiantes de idiomas



Acuerdo escuelas idiomas Martín Rojo (AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA)

- La Unión de Consumidores de Málaga y la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia) han firmado este miércoles un convenio-marco de colaboración en el que han fijado las bases para cooperar en la defensa de los derechos de los usuarios que accedan a la formación en idiomas, así como proyectar futuras acciones conjuntas.

EUROPA PRESS, 14.09.2016

Además, se ha presentado un díptico informativo con recomendaciones básicas para la contratación de servicios de enseñanza de idiomas en meses de mayor repunte en el sector, todo "con la intención de lograr la máxima protección para los consumidores y usuarios", según han señalado.

La firma del convenio ha contado con la presencia del Ayuntamiento de Málaga, cuya Área para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo "apuesta por promover este modelo de buenas prácticas", han indicado, "alineándose con la necesidad incansable de conseguir la mayor transparencia en los servicios hacia el ciudadano y fomentando siempre la adhesión al Sistema Arbitral de Consumo".

En la rueda de prensa han participado la delegada del Área para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, María del Mar Martín Rojo; el vocal por Aceia en Málaga

Boelo van der Pool y el presidente de la Unión de Consumidores de Málaga y vicepresidente regional, Jesús María Burgos.

En su intervención, Martín Rojo ha destacado la labor que desde la Sección de Consumo del Área se realiza en materia de arbitraje y mediación, y la excelente línea de colaboración público-privada con las asociaciones de consumidores y en concreto con la Unión de Consumidores de Málaga.

La Unión de Consumidores de Málaga "reafirma así su labor cotidiana en la búsqueda constante de protección para los usuarios, en este caso para aquellos que inician sus estudios de idiomas", han indicado.

El amparo de los derechos para aquellos cuyo deseo es formarse "es fundamental para nuestra asociación, por eso trabajará codo con codo con Aceia para una acertada organización de las academias de idiomas, principalmente con el objetivo de que los consumidores tengan el mayor número de garantías posible a la hora de acudir a uno de los establecimientos asociados", han resaltado.

OBJETIVOS DEL ACUERDO

16/9/2016 La UCE y las escuelas de idiomas, contra el fraude en estos centros . SUR.es

MÁLAGA CAPITAL

La UCE y las escuelas de idiomas, contra el fraude en estos centros

La organización suscribe un convenio con Aceia para proteger los derechos de los estudiantes



CARLOS PAJARÑO MÁLAGA

15 septiembre 2016 00:46

Burgos, Martín Rojo y Van der Pool durante la firma. J.C. P.

«Todo el mundo da inglés, pero hay que preguntarse si hay calidad detrás de ese servicio». Con estas palabras quiso advertir Jesús María Burgos, presidente de la Unión de Consumidores de Málaga, de una realidad en la enseñanza de idiomas: el intrusismo. Este problema en auge no solo afecta a las escuelas de idiomas que cumplen con los estándares de calidad, sino que los clientes son los más perjudicados al no recibir una enseñanza acorde a las pautas mínimas exigibles.

Para tratar de combatir contra esa situación, la Unión de Consumidores de Málaga y la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), firmaron ayer un convenio por el cual se establecerá un marco de colaboración entre ambas entidades, cara a informar a los clientes de este servicio de las condiciones que una escuela de idiomas debe reunir para poder enseñar con propiedad. Es por ello que con motivo de la campaña de matriculación del presente curso se repartirán dípticos informativos por toda la provincia, con el fin de evitar fraude en este tipo de enseñanza.

Conocer la experiencia previa del centro, sus recursos, su programación, la experiencia previa del profesorado o el precio total del curso son algunas de las recomendaciones básicas que el folleto de Aceia transmite a los futuros alumnos. El vocal de la asociación en Málaga, Boelo van der Pool, dijo durante el acto de firma que desde el inicio de la crisis se han triplicado en la provincia el número de academias, y alertó del fenómeno intrusista de las 'academias fachada'. «Este acuerdo es muy importante. Con él queremos decir que las que cumplimos los estándares somos academias serias, y queremos que el sector sea algo de futuro y no una manera fácil de ganar dinero», dijo Van der Pool.

Academias de calidad

Por la parte de la Unión de Consumidores, Burgos dijo que aquellas academias que cumplan los protocolos de calidad deben ser reconocidas: «Estamos intentando que las empresas que ofrezcan estos servicios tengan unas garantías fijas, y que quien lo haga bien sea valorado». Además añadió que la Unión llevará un seguimiento para asegurar de que los protocolos de calidad se están llevando a cabo: «Hay que cumplir todos los años y dar una imagen seria. Al cliente hay que informarle de dónde está desde el primer momento, y debe saber lo que firma».

El acuerdo cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Málaga, que estuvo presente en el acto por medio de la concejala de Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo. «Es necesario garantizar la calidad de la enseñanza, y asegurar que esta sea impartida por profesionales que puedan constatar un rendimiento académico por la inversión que hace el cliente», dijo Martín Rojo. Aceia es la asociación mayoritaria en el sector de la enseñanza de idiomas en el territorio andaluz. En la actualidad, la asociación representa a 76 empresas en toda la comunidad dedicadas al sector, y en total acoge a 119 centros de formación.

26 de Septiembre : Sevilla en Onda Cero – entrevista al Presidente de ACEIA



HOY EN SEVILLA EN LA ONDA... Hablamos de la "burbuja lingüistica" que significa la proliferación de academias de idiomas de dudosa legalidad.

11 de Noviembre : conferencia anual







11 de Noviembre : conferencia anual

Datos destacados :

Ponentes: 44
Asistentes Socios ACEIA : 477
Asistentes Socios FECEI : 76
Asistentes no socios : 31
36 english workshops
4 talleres ELE
4 talleres management
20 patrocinadores y editoriales



aceia conference 2016 programme

9.00- 9.45	REGISTRATION / PUBLISHERS' EXHIBITION										
9.45 - 11.00	CONFERENCE PRESENTATION OPENING PLENARY: Language, Learning and the Creative Mind. Antonia Clare — Convention Room (Downstairs)										
11.00 -11.30	COFFEE BREAK sponsored by TRINITY COLLEGE LONDON Nerja-Jerez										
	ELE	ENGLISH WORKSHOPS									Management
	ALJARAFE 1ST FLOOR 30 pax. max	TRIANA 1ST FLOOR 55 pax. max	ROTA 1ST FLOOR 55 pax. max	MIJAS 1ST FLOOR 55 pax. max	ZAHARA 1ST FLOOR 55 pax. max	CAZORLA 1ST FLOOR 35 pax. max	SANLUCAR 1ST FLOOR 35 pax. max	ARCOS 1ST FLOOR 90 pax. max	NERJA - JEREZ 1ST FLOOR 90 pax. max	RONDA DOWNSTAIRS 130 pax. max	NERVIÓN 1ST FLOOR 55 pax. max
11.30 12.30	Como hacer una clase a medida de los estudiantes: la importancia de la pantalla en la clase de ELE. Carlos Barroso	Breaking PET Apart Sarah Fallon	Blended learning: The right mix Nadia Theochari	Writing MORE English–ly Chris Johnson	B2 exam classes: success and fun, it can be done! Michael Brand	Sounding Right: Learning and Teaching Pronunciation Ben Crompton	CLIL your Course! Angel Anderson	I'm a young learner GIVE ME SOMETHING TO DO! Chris Roland	It's a question of ..... Anne Robinson	Through a glass darkly: is there a future for ELT? Jeremy Harmer	EL Poder de la influencia Andrés Pineda
12.30-1245											
12.45 13.45	La lengua con música entra Patricia Díaz	Independent listening Robin Walker	Connecting with digital natives Marta Palomares	A Spoonful of Sugar! Making B2 Sweeter Nikki Unsworth	C1: Are we there yet? Elspeth Pollock	Let's talk Business: Teaching English in the workplace Kathryn Hornby	How'd you get them to do that??!! Karen Muckey	Sex, drugs and rock 'n' roll Claire Potter	The Power of Video Antonia Claire	Advantaging Spanish Learners Paul Seligson	Facebook como herramienta comercial Gabriel Carbajal
13.45-15.00	BREAK										
15.00 16.00	Aprendiendo Español a través de Cómics – I Bruno Vázquez	Reading Toolbox: Equipping students with skills for B1 and beyond Emily Stewart	From the Classroom to The Wider World Elena Merino	10 Things to do with a Tapescript Hannah Beardsworth	Learning to Learn for Little Ones Fiona Dunbar	A unique approach to Reading and Writing in English Eszter Godor	Watch, listen, and share! Using video on topical issues. Gordon Knowles	How to use TED Talks to make great English lessons, and why. Daniel Barber	Back between the covers: should course books exist in a modern age? Jeremy Harmer	The Personalisation Problem Ben Goldstein	La Triple Venta – I – Borja Uruñuela
16.00-16.15											
16.15 17.15	Aprendiendo Español a través de Cómics – II Bruno Vázquez	Listening: teaching skills or testing students? Teresa Bestwick	Common Mistakes at ELT Exams teachers and students should avoid Linda Lethem	B2 or not B2 Toks Thomas	It Takes Two Mike Bridge	Fostering Learner Autonomy with Young Learners Raylene Robertson	"To act or not to act?" Demystifying drama in the Classroom John G McFaulds	A framework for developing digital competence Steve Taylore-Knowles	Hooking English: using famous song lines to build on existing knowledge Paul Seligson	Creative Juices Nina Lauder	La Triple Venta – II – Borja Uruñuela
	PUBLISHERS' RAFFLE CONVENTION ROOM (DOWNSTAIRS)										

aceia conference 2016 programme www.aceia.es

- ELABORACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN ON/OFF LINE
- Remisión de Notas de prensa previa y Crónica Post Conferencia.
- Máxima difusión en Redes Sociales (gran participación de público asistentes, aumento número de seguidores; creación de más de 15 álbumes de fotos; creación de Comunidad; Conversaciones y menciones a nivel nacional e internacional, interactuación con patrocinadores durante dos semanas)
- Apariciones totales en medios: 18 (PRENSA ESCRITA, RADIO Y TELEVISIÓN, REVISTAS ECONÓMICAS, BLOGS DE IDIOMAS. Regionales, Nacional e Internacional).

- Televisión. Canal Sur TV Informativos Mediodía y Noche: 2
- Agencias de Noticias: 2
- Otros medios/blog influencers/asociaciones idiomas: 2
- Prensa Escrita: 9
- Vídeos y entrevistas Youtube: 3.



16/11/2016 See you at ACEIA Conference 2016!

See you at ACEIA Conference 2016!

Posted on **November 10, 2016** by **Manuel Caro**

creative minds inspire
aceia annual conference 2016
Saturday, 12th November · Hotel Meliá Los Lebreros · Seville

Here at Pearson we hope we'll get the chance to see you this weekend at the ***ACEIA Annual Conference 2016: Creative Minds Inspire***, to be held next Saturday 12th November in Seville, at the hotel Los Lebreros.

We are sure you will get plenty of inspiring ideas from our talks and workshops, and you will also be in for a nice surprise if you visit our stand!

Just as last year, we are very pleased to announce that we will be sponsoring the opening plenary session, where **Antonia Clare** will be giving the talk ***Language, Learning and the Creative Mind***. (9:45-11:00, Convention room).

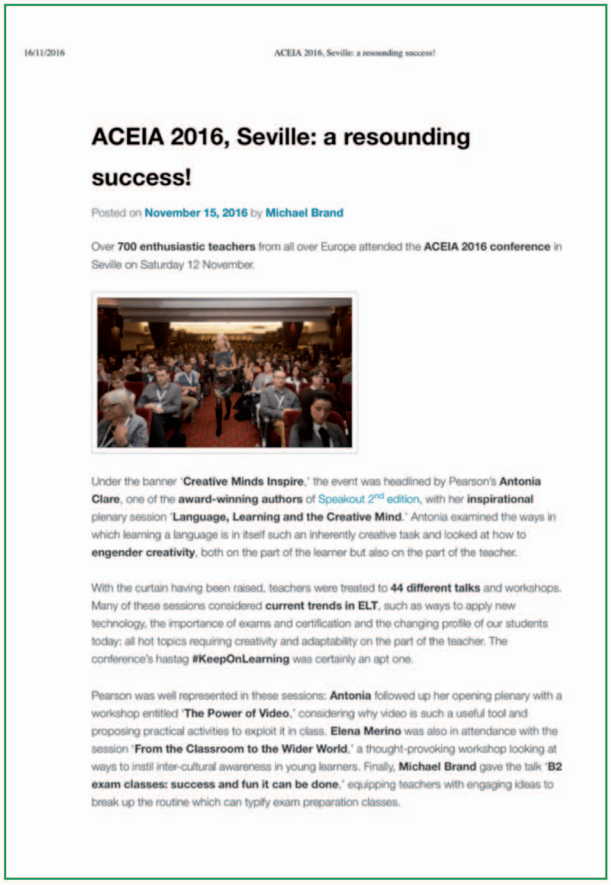
Antonia will also participate in a semi-plenary session with the talk ***The Power of Video*** (12:45-13:45, Room Nerja-Jerez, 1st floor).

Our teacher trainers Michael Brand and Elena Merino will also be giving two workshops: ***Fun and success in B2 exams classes: it can be done!*** And ***From the Classroom to the Wider World***.

OPENING PLENARY
Antonia Clare. *Language, Learning and the Creative Mind*

Learning a language is an inherently creative task. The learner doesn't simply repeat words, phrases and grammar they're exposed to, but adapts that language to construct new meanings, relevant to their own lives. Creative intelligence contributes positively to the language learning process, and a creative disposition is a quality that characterises effective teachers and students (Richards, 2013). This talk examines the value of creativity in the language learning process and explores ideas for engendering creativity in our learners, and ourselves.

Semi-plenary TALK
Antonia Clare. *The Power of Video*



16/11/2016 ACEIA 2016, Seville: a resounding success!

ACEIA 2016, Seville: a resounding success!

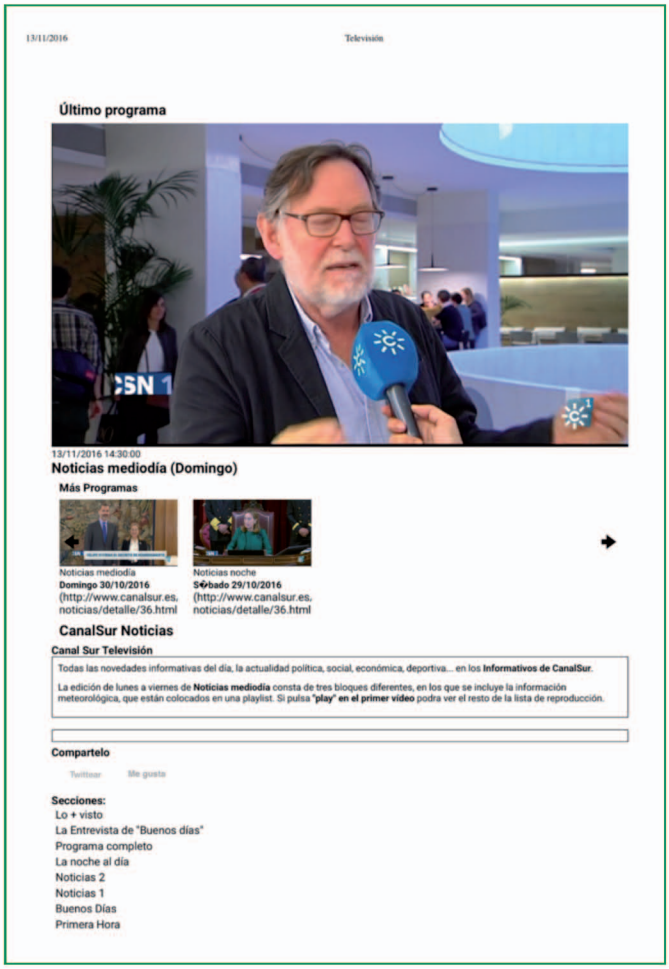
Posted on **November 15, 2016** by **Michael Brand**

Over **700 enthusiastic teachers** from all over Europe attended the **ACEIA 2016 conference** in Seville on Saturday 12 November.

Under the banner '**Creative Minds Inspire**,' the event was headlined by Pearson's **Antonia Clare**, one of the **award-winning authors** of Speakout 2nd edition, with her **inspirational** plenary session '**Language, Learning and the Creative Mind**.' Antonia examined the ways in which learning a language is in itself such an inherently creative task and looked at how to **engender creativity**, both on the part of the learner but also on the part of the teacher.

With the curtain having been raised, teachers were treated to **44 different talks** and workshops. Many of these sessions considered **current trends in ELT**, such as ways to apply new technology, the importance of exams and certification and the changing profile of our students today: all hot topics requiring creativity and adaptability on the part of the teacher. The conference's hastag **#KeepOnLearning** was certainly an apt one.

Pearson was well represented in these sessions: **Antonia** followed up her opening plenary with a workshop entitled '**The Power of Video**,' considering why video is such a useful tool and proposing practical activities to exploit it in class. **Elena Merino** was also in attendance with the session '**From the Classroom to the Wider World**,' a thought-provoking workshop looking at ways to instil inter-cultural awareness in young learners. Finally, **Michael Brand** gave the talk '**B2 exam classes: success and fun it can be done**,' equipping teachers with engaging ideas to break up the routine which can typify exam preparation classes.



13/11/2016 Televisión

Último programa

13/11/2016 14:30:00

Noticias mediodía (Domingo)

Más Programas

Noticias mediodía
Domingo 30/10/2016
(http://www.canalsur.es.
noticias/detalle/36.html

Noticias noche
S€bado 29/10/2016
(http://www.canalsur.es.
noticias/detalle/36.html

CanalSur Noticias

Canal Sur Televisión

Todas las novedades informativas del día, la actualidad política, social, económica, deportiva... en los **Informativos de CanalSur**.

La edición de lunes a viernes de **Noticias mediodía** consta de tres bloques diferentes, en los que se incluye la información meteorológica, que están colocados en una playlist. Si pulsa **"play" en el primer vídeo** podra ver el resto de la lista de reproducción.

Compartelo

Twittear Me gusta

Secciones:

Lo + visto
La Entrevista de "Buenos días"
Programa completo
La noche al día
Noticias 2
Noticias 1
Buenos Días
Primera Hora



21 de noviembre: Firma convenio con el bufete de Abogados Gonzalez de Castro.

OBJETIVO:
Habida cuenta de la problemática del sector, proponemos la prestación de un servicio de asesoramiento y asistencia legal a la Asociación en materia de lucha contra la competencia desleal, el fraude, las prácticas comerciales engañosas, el intrusismo y/o conductas afines
o análogas que vienen afectando a la actividad que prestan los centros de enseñanza no reglada especializados en idiomas.



24 de noviembre

Se informa sobre las elecciones para la nueva Junta Directiva y del plazo para presentar candidatura hasta el 20 de Enero.
Los candidatos a Presidente se presentarán con sus equipos: Vice-presidente, Tesorero, Secretario y Censor pero solo se votará el cargo de Presidente.

29 de Noviembre: Asistencia a la Asamblea general extraordinaria de FECEI en Valencia y al 2º Congreso



Articulo en la revista Mujer Emprendedora a nuestra secretaria Julie Hetherington sobre la evolución del sector desde su propia experiencia. Gracias!

HOME (HTTP://PAGINASDEMUJEREMPRENDEDORA.NET/) / 2016 (HTTP://PAGINASDEMUJEREMPRENDEDORA.NET/CATEGORY/2016/)

DESDE LA PIZARRA NEGRA HASTA LA PIZARRA BLANCA

JULIE HETHERINGTON

Como directora y gerente de dos centros privados de idiomas, tengo la curiosa suerte de haber abierto cada centro en un siglo distinto con 20 años de diferencia. Mis centros se encuentran en ciudades pequeñas de Andalucía y el arranque de cada centro ha sido muy diferente.



Más allá de 1988, el alumno que franqueaba la puerta de nuestro centro buscaba algo distinto: no necesitaba el inglés para trabajar o estudiar. El primer contacto con el inglés comenzaba en el instituto, donde el francés era el primer idioma extranjero. Resultaba entonces atrevido estudiar en un centro donde los profesores eran nativos y sólo se hablaba en inglés en clase. Por muy adelantados que eran nuestros métodos de enseñanza (que se limitaban a la pizarra negra, la tiza, algún libro de texto y una cinta de grabaciones de las lecciones), el alumno se aferraba a la necesidad de tener una traducción simultánea de inglés a español. Los exámenes de la Escuela Oficial de Idiomas eran lo habitual. Los de Cambridge y Trinity sonaban a chino.

Pero, de repente, cambió todo. Los alumnos empezaban a estudiar inglés en 5° de EGB, los profesores se encontraban sin la preparación suficiente y comenzó la era de los CEP (Centros de Profesores). La aparición del método "bottom up, top down" -donde los profesores preparaban un proyecto para desarrollar en clase con sus alumnos, pero trabajando al revés, primero se elegía el tema y después se buscaban los textos, materiales y el lenguaje para enseñarlo- obligó a cambiar el "chip".

Ya en los años 90, con la entrada de España en la Comunidad Europea y la Expo de Sevilla, creció el interés por aprender a hablar inglés. Pero quien acudía a nuestro centro seguía con la idea de que había que estudiar la gramática en español. Los adultos eran un bien escaso, pluriempleados y con poco tiempo para estudiar en una academia. Estudiaban por libre y aparecían en el centro semanas antes del examen oral para "practicar el habla un poquito".

El segundo centro lo abrimos ya bien entrado en el siglo XXI, en circunstancias muy distintas. La recesión económica significó la vuelta de los adultos a las aulas. Sin empleo ni perspectivas de encontrarlo a corto plazo, la urgencia de saber bien y rápido el inglés y tener una certificación B1 o B2 nos obligó a abrir clases en horarios nuevos nunca pensados. Las aulas se llenaban por las mañanas desde temprano, los propios alumnos marcaban el tiempo para sacar su B1/B2 y poder marcharse al extranjero a trabajar.

http://paginasdemujeremprendedora.net/julie-hetherington-desde-pizarra-negra-pizarra-blanca/ 1/8

15 de Diciembre: Programas conferencias 4 de febrero de Málaga y Jaén.

Programas completos de las conferencias del 4 de Febrero de Jaén y Málaga publicados en la web.

19 de Diciembre: Convenio Aceia-Ofisevilla.



ACEIA y Ofisevilla, empresa lider en mobiliario de oficina en Andalucía, firman un convenio de colaboración, destacando un descuento del 20% para todos los socios.

OFISEVILLA pone al servicio de los socios su experiencia y medios para cualquier consulta necesaria sobre el óptimo aprovechamiento de los espacios a amueblar.

26 de Diciembre a 4 de Enero: Participación de ACEIA en MIMA 2016.

ACEIA participa por primera vez y gracias a los socios y socias de Málaga en MIMA 2016, la Muestra Infantil de Málaga, MIMA 2016. Se trata un evento pensado para el ocio y entretenimiento en familia durante las vacaciones de Navidad, que tiene lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, FYCMA, entre el 26 de diciembre y el 4 de enero.
ACEIA participa con un stand y un concurso infantil via la web de ACEIA para participar en un sorteo final.





Nuestro vocal de Málaga, Boelo, hace entrega del premio a la ganadora Lucía Moreno de 11 años



20 de Enero: Junta Directiva de ACEIA- Mairena del aljarafe, Sevilla.

Elaboración del orden del día de la asamblea general del 11 de Febrero

21 de Enero: Reunión en Granada con los socios de la provincia.

La Junta Directiva se reunió en Granada con los socios de dicha provincia para tratar asuntos de interés local y empezar a diseñar una estrategia para activar la visibilidad de la asociación y captar nuevos miembros de la Asociación. Fue una reunión muy productiva y positiva.



4 de Febrero : Conferencias de Málaga y Jaén



10 al 12 de Marzo : Curso de Marketing on line for language schools en Castro, Córdoba

El objetivo del curso, es enseñar distintas estrategias de marketing digital para potenciar las ventas de nuestros servicios y el uso de herramientas para su implementación.
El desarrollo de la acción formativa MARKETING ONLINE Y RRSS EN ESCUELAS DE IDIOMAS, va dirigido a propietarios y gerentes de escuelas de idiomas que deseen aprender a conocer y controlar las variables de marketing online fundamentales de su negocio.

El curso se desarrollará en "La Palma", un pequeño Hotel con Encanto que está situado en el antiguo barrio de La Villa de Castro del Río, Córdoba.

Curso de Marketing on line for language schools.

1. INTRODUCCIÓN

En las siguientes páginas se presentan el programa que SINERGIA FORMACIÓN ha elaborado para el desarrollo de un curso de MARKETING ON LINE enfocado a escuelas y centros de idiomas.

A la finalización de la acción formativa "SINERGIA FORMACIÓN" redactará un informe que incluirá las principales apreciaciones percibidas en el desarrollo del curso y algunas sugerencias para que la acción formativa se vea favorecida en la transferencia de las habilidades tratadas al "día a día".

2. OBJETIVOS, CONTENIDO Y METODOLOGÍA

OBJETIVO

Dar a conocer las distintas estrategias de marketing digital así como el uso de herramientas para su implementación.

El desarrollo de la acción formativa MARKETING ONLINE Y RRSS EN ESCUELAS DE IDIOMAS, va dirigido a propietarios y gerentes de escuelas de idiomas que deseen aprender a conocer y controlar las variables de marketing online fundamentales de su negocio.

Objetivos específicos:

• Facilitar a las empresas de formación los conocimientos teórico-prácticos para establecer estrategias de marketing online y mejorar su presencia en la red.

• Planificar y controlar las acciones de un plan de marketing. Optimizar la inversión de las campañas SEM, Redes Sociales y SEO desarrolladas en Internet.

• Conocer los requisitos para llevar a cabo acciones de marketing viral.

• Crear y gestionar campañas de e-mail marketing.

• Dominar el entorno Mobile Marketing para la gestión de campañas.

• Conocer la reputación online de las marcas en diferentes redes sociales y comunidades online.

Curso de Marketing on line for language schools.

CONTENIDOS

1. *Análisis de estrategias y herramientas de marketing digital:*

- *El plan de Marketing online*
- *Qué es un Plan de Marketing Online.*
- *Claves para que la comunicación no fracase en Internet.*
- *Cómo elaborar el Plan de Marketing Online.*
- *Herramientas de Marketing Digital.*
- *El Blog*
- *Facebook*
- *Twitter*
- *Linkedin*
- *Plataformas emergentes: Pinterest y Instagram...*

2. *El posicionamiento en Internet: posicionamiento SEO*

- *Posicionamiento SEO*
- *Qué es el posicionamiento SEO*
- *El SEO onpage*
- *El SEO offpage*
- *Posicionamiento SEM*
- *Qué es el posicionamiento SEM*
- *Google Adwords*

3. *Estrategias para gestionar la presencia en redes sociales*

- *La selección de medios*
- *Perfil del usuario español en redes sociales*
- *Tipología de consumidores online*
- *Frecuencia de actualización.*
- *Herramientas analíticas sociales y monitorización.*
- *Herramientas de gestión.*

Curso de Marketing on line for language schools.

4. Marketing viral e email marketing

- *La estrategia del marketing viral*
- *Desarrollo de contenidos virales*
- *El asunto y el ratio de apertura*
- *La optimización del ratio de click*

5. Taller sobre creación de espacios en redes sociales

- *Facebook*
- *Twitter*

6. Taller sobre SEM y analítica web

- *Google Adwords*
- *Google Trends*
- *Google Analytics*
- *Facebook Analytics*
- *Twitter Analytics*

METODOLOGÍA

La metodología usada se basará en la exposición de conocimientos básicos de forma expositiva y el análisis de casos, supuestos y herramientas específicas para desarrollar adecuadamente una estrategia de Marketing Online adaptada a las necesidades y recursos de las academias de idiomas.

También se contará con una sesión práctica para conocer algunas de las herramientas del marketing online. Se fomentará la participación activa de los alumnos en el proceso de familiarización con las herramientas y sus posibles aplicaciones al entorno de trabajo.

Curso de Marketing on line for language schools.

PRECIO TOTAL DEL CURSO (viernes y sábado tarde)

2 personas con ALOJAMIENTO en La Palma habitación doble + COMIDAS + CURSO	345€ (IVA incl.)
2 personas con ALOJAMIENTO en La Hospedería habitación doble + COMIDAS + CURSO	310€ (IVA incl.)
1 persona con ALOJAMIENTO en La Hospedería habitación individual + COMIDAS + CURSO	157,50€ (IVA incl.)

OPCIONAL. Noche de sábado a domingo

2 personas con ALOJAMIENTO en La Palma habitación doble CENA + DESAYUNO + BRUNCH	120€ (IVA incl.)
2 personas con ALOJAMIENTO en La Hospedería habitación doble CENA + DESAYUNO + BRUNCH	115€ (IVA incl.)
1 persona con ALOJAMIENTO en La Hospedería habitación indiv. CENA + DESAYUNO + BRUNCH	60€ (IVA incl.)