EN BETA PERMANENTE.

La Comunicación durante los 293 días que nos cambiaron para siempre.

BALANCE DE COMUNICACIÓN 2020

Susana Muñoz Bolaños

ASAMBLEA GENERAL ACEIA
10 ABRIL 2021

40 años

aceia

asociación de centros
de enseñanza de idiomas
de andalucía

El año de nuestro 40º Aniversario









Una vida normal…









Sin mascarillas, ni distancia social…



2020, un año lleno de proyectos…

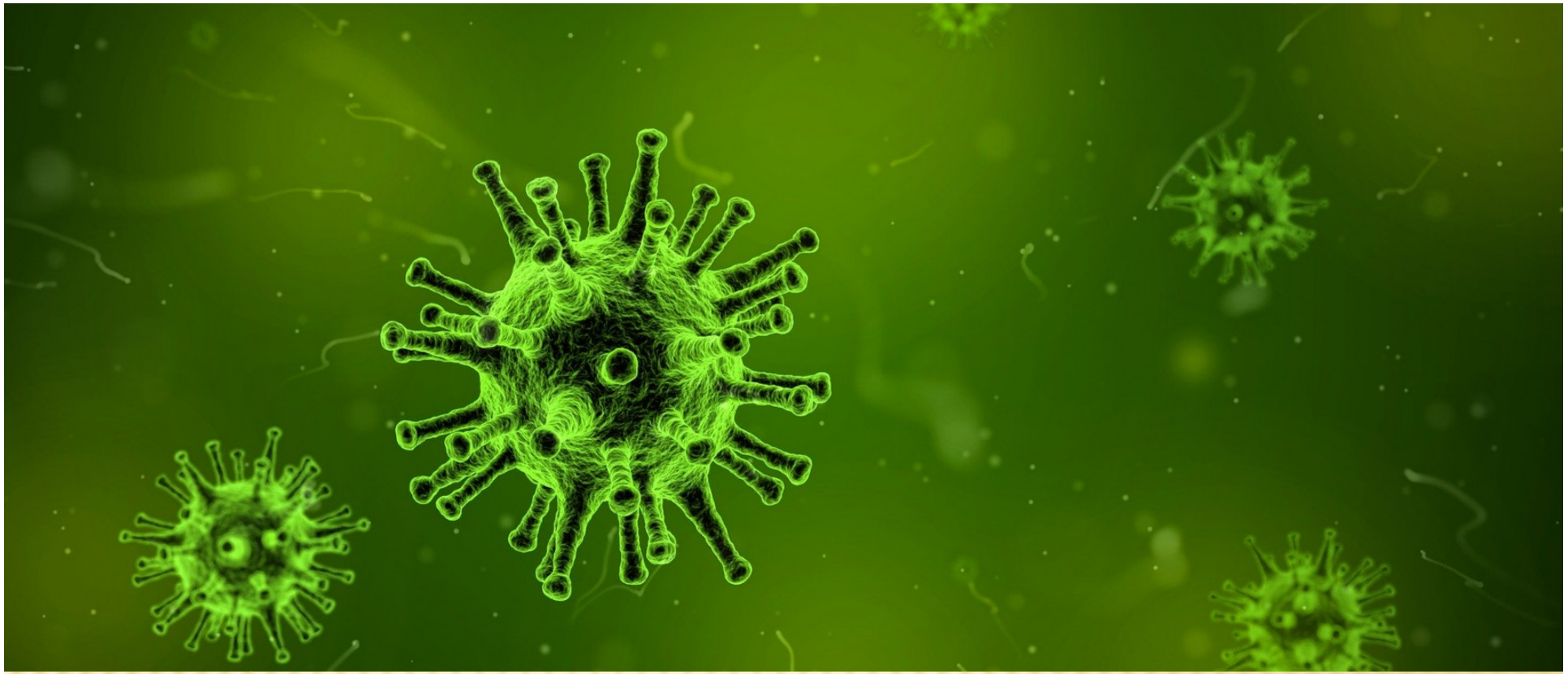

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía
Spring into action
1st ACEIA-Cádiz Conference
Saturday 28th March 2020
Tecs (Puerto de Santa María)
CALL FOR PAPERS


aceia
Everybody counts
www.aceia.es
BE SMART, BE GREEN
aceia believes in training


aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía
Exprime tu tiempo
Curso para secretari@s
Ponente: Boelo van der Pool
Este curso está dirigido a las personas que ocupan el puesto de secretario/a en centros de idiomas. Los asistentes se llevarán conceptos, reflexiones, herramientas útiles y más de un descubrimiento sobre su propia manera de trabajar y organizarse.
Sevilla 13 de marzo - Hotel Meliá Sevilla
Granada 20 de marzo - Hotel Abades Nevada Palace

El 13 de marzo, todo cambió para siempre…

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía



Pasando por todas las etapas propias de una CRISIS….desconocida y sin precedentes

ETAPA 0. Preconfinamiento.

FASE INICIAL
Incertidumbre. ¿Qué pasará?

Primera Quincena Mes de Marzo.



- Preparación y difusión de información sobre medidas sanitarias y de prevención, para difundir entre nuestras escuelas.
- Elaboración de Comunicados.
- Preparación de documentos de uso interno.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN FRENTE AL #Covid_19

- Higiene de manos frecuente. Lavado con agua y jabón o desinfección con soluciones alcohólicas.
- Especialmente, después del contacto directo con personas enfermas o su entorno.
- Al toser o estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el codo flexionado.
- Usar pañuelos desechables y tirarlos tras su uso.
- Si se presentan síntomas respiratorios, evitar el contacto cercano, dejando un metro de distancia en el trato con otras personas.
- Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca, ya que las manos facilitan la transmisión.
- Recoger el cabello largo en una coleta o moño bajo.
- Las uñas deben de llevarse cortas y cuidadas, evitando el uso de adornos como anillos, pulseras, relojes.
- Evitar el uso de lentillas, utilizar gafas.
- Se recomienda retirar el maquillaje u otros productos cosméticos que puedan ser fuente de exposición prolongada en el caso de ser contaminados.
- Mantener la distancia de seguridad con la persona a la que se atiende. La distancia mínima recomendada es 1 metro.
- Extremar el orden y la limpieza en el centro de trabajo, sobre todo en superficies con alto riesgo de favorecer la transmisión.
- Los equipos de trabajo debe usarlos solo la persona titular del puesto.
- Deben desinfectarse, después de su uso, con soluciones hidroalcohólicas.
- Si se trabaja con moneda, usar guantes desechables.

- Ventilar las estancias de trabajo diariamente. Tantas veces como turnos existan.
- Limitar las reuniones presenciales y fomentar las videoconferencias.
- Evitar viajes a otras provincias.
- Promover el teletrabajo para que las personas afectadas por el cargo de menores o mayores puedan favorecer las situaciones de aislamiento.

IMPORTANTE:

- #StopBulos #CoronavirusESP ATIENDE SÓLO A LAS AUTORIDADES SANITARIAS OFICIALES Y SUS RECOMENDACIONES.

- #Hazunusoresponsable de las LÍNEAS DE INFORMACIÓN EN ANDALUCÍA:

  - 900 400 061 si se tiene síntomas o se ha estado en riesgo de contacto.
  - 955 545 060 para el resto de consultas.
  - ¡No saturemos las líneas de emergencia 061 y 112!

LA ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE ANDALUCÍA
AGRADECE TU INESTIMABLE AYUDA Y COLABORACIÓN

URGENTE: Comunicado sobre Eventos y Acciones formativas de ACEIA #COVID-19

ANDALUCÍA, MARZO 2020. La Junta Directiva de la **Asociación de Centro de Enseñanza de Andalucía (ACEIA),** siguiendo las recomendaciones de las Autoridades Sanitarias y dada la situación actual en referencia al COVID-19, quiere comunicar a los socios y socias de **ACEIA,** así como a nuestros colaboradores, partners y a todas las personas interesadas en nuestras actividades formativas que, hasta que cambie el escenario, **quedan postpuestos los encuentros formativos previstos para este mes de marzo. A saber, Exprime tu tiempo. Curso para secretaría, a celebrarse los días 13 y 20 marzo en Sevilla y Granada, respectivamente; así como la 1st ACEIA Cádiz Conference, prevista para el sábado, 28 marzo 2020.**

Cómo gestionar la comunicación ante el COVID_19

- ACEIA. #NoPiquesconelBulo. ¿Cómo detectar una noticia de WhatsApp Falsa?
- #Nopiques #ParaElBulo. Consejos para prevenir la propagación de rumores y noticias falsas en WhatsApp
- ACEIA. Guía Básica para evitar estafas on line y detectar noticias falsas
- Cómo gestionar la comunicación ante el COVID_19 (24/03/20)
- COVID-19- ¿'contagia' y daña la reputación corporativa de las empresas? (23/03/20)
- CE Consulting. _guia_gestion_personas_nl (26/03/20)

ETAPA 1. Confinamiento.

FASE AGUDA

Miedo, Nerviosismo Inicial.
Giro 180 grados

Segunda Quincena Mes de Marzo
-Primera Quincena Mes de Abril.



E iniciamos un nuevo camino….

40 años aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

#ESTE VIRUS LO PARAMOS UNIDOS

"Seguimos trabajando contigo en Red"

#AceiaOnLine #YoMeQuedoEnCasa #quedateencasa #FrenarLaCurva #Covid_19

- Realizando una ESCUCHA ACTIVA a nuestras #EscuelasACEIA.

- Poniendo todas nuestras energías en mejorar nuestra COMUNICACIÓN INTERNA y hacerla más fluida e inmediata, diaria y permanente.

- Manteniendo un perfil bajo en COMUNICACIÓN EXTERNA.

PARA….

- Atender las necesidades informativas de las #EscuelasACEIA y su personal.
- Desmontar Bulos. Buscando la Verdad.
- Ayudar en todo lo necesario a nivel informativo.
- Evidenciar la labor titánica realizada por nuestras escuelas y profesionales.
- Difundir la formación *ad hoc,* organizada por ACEIA.
- Actualización de la Web/Intranet diaria.

Puesta en marcha de nuevas HERRAMIENTAS:

- Especial CORONAVIRUS en la Intranet.
- Activación al máximo del GRUPO PRIVADO DE SOCIOS.
- Fomento de otras herramientas de comunicación: reuniones, llamadas, mensajes de WhatsApp.

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

630 15 29 79 Mi cuenta Salir Área Asociados

Inicio Conoce ACEIA Centros Asociados Escoge tu Centro Eventos Comunicación Convenios Conferencia 2020 Comunica tu evento ¡Hazte socio!

Sección Especial Coronavirus (COVID-19)

Novedades laborales y fiscales

Documentos descargables.

Materiales y recursos didácticos

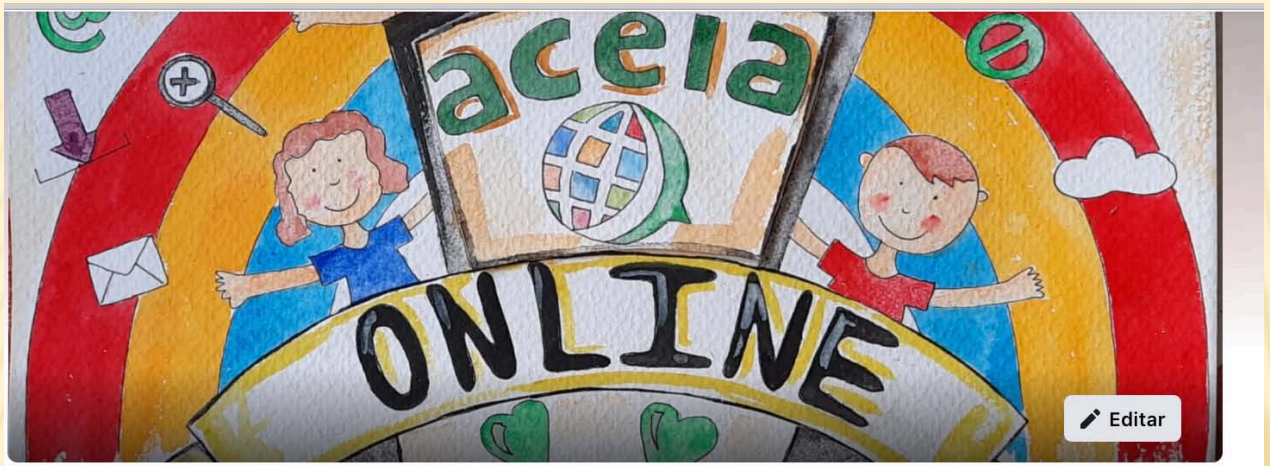
Documentos descargables.

Metodología y herramientas

Documentos descargables.

Información de interés

Documentos descargables.



ACEIA Socios

Grupo privado · 82 miembros

+ Invitar

Información | Conversación | Comunicados | Salas | Miembros | Ver más



Susana Muñoz Bolaños
16 de marzo de 2020 ·

**#AceiaOnLine
#YoMeQuedoEnCasa
#quedateencasa
#FrenarLaCurva
#Covid_19**

Buenos días! #FelizLunes Seguimos trabajando para ofrecer toda la información posible a través de nuestra página web y nuestras Redes.

De momento, gracias al trabajo en equipo tenemos un pequeño apartado creado en nuestra web https://www.aceia.es/informacion-de-interes-acerca-del...

y nueva cabecera en https://www.aceia.es/

Seguimos trabajando y os seguiremos informando! Muchó ánimo para tod@s

— con **Alan McDyre** y **2 personas más**.

Editar

4 Visto por 40

ACEIA Socios

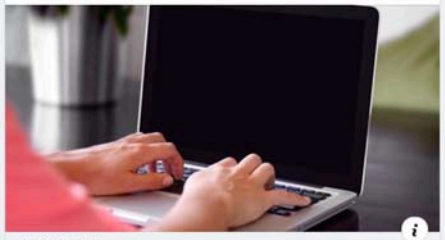
+ Invitar

Escribe un comentario...

Susana Muñoz Bolaños está con **Aidan O'Toole** y **2 personas más**.
Administrador · 10 de abril de 2020 ·

Estimados socios, esta tarde en Onda Cero se ha analizado el audio famoso y su credibilidad. Os animamos a leer la noticia y escuchar la entrevista completa.

Simplemente, os dejamos un extracto ""Zoom tuvo un fallo de seguridad que ya se ha corregido", comenta Marco Antonio Lozano, experto del Instituto Nacional de Ciberseguridad. Y es que la Guardia Civil no tiene constancia de que se haya producido ese supuesto robo de 19.000 euros a través de la aplicación de videollamadas... Ver más



ONDACERO.ES
¿Se ha producido fraude bancario con Zoom, la app de

Información

Bienvenidos al Grupo Cerrado de Socios de ACEIA
Se trata de un espacio donde podemos publicar y discutir temas que no aparecen en otros canales ... **Ver más**

Privado
Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Oculto
Solo los miembros pueden encontrar este grupo.

Grupo de General

Temas populares de las publicaciones

#Webinars ACE... #Coronavirus (... #Desescalada (...

Mostrar más

Archivos multimedia recientes



ACEIA Socios

Susana Muñoz Bolaños ha compartido un enlace.
Administrador · 11 de marzo de 2020 ·

Buenos días #FelizMiércoles

👉El **Ministerio de Sanidad cuenta con una amplia información en su página web, tanto para la ciudadanía, como para profesionales. Así como con infografía, cartelería y explicaciones que podéis imprimir y utilizar en vuestras escuelas.**

👉Como siempre, Responsabilidad, Calma, Tranquilidad e Información oficial y ante cualquier duda, podéis llamar a los teléfonos habilitados. En Andalucía es 📲☎️955 54 50 60

Ver más



MSCBS.GOB.ES
Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social - Profesionales - Información para la ciudadanía -...

_activities/

ACEIA Socios

5 Visto por 53

Me gusta Comentar

Escribe un comentario...

Susana Muñoz Bolaños está con **Aidan O'Toole** y **7 personas más**.
Administrador · 3 de abril de 2020 ·

**Buenos días, #FelizViernes **😊😊

OS ANIMAMOS A COMPARTIR el Comunicado oficial que emitimos ayer desde ACEIA y multiplicar su difusión. Desde un grupo privado no se puede compartir información hacia el exterior, pero SÍ podéis hacerlo desde nuestra página web o perfiles en Redes Sociales. Os dejamos los enlaces. 😊😊 Muchísimas gracias por vuestra ayuda! 👏👏

👉Desde nuestro perfil de **Facebook,** en abierto, podéis compartirlo en este enlace: **https://www.facebook.com/notes...**
Ver más

Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA
2 de abril de 2020 ·

Un alto porcentaje de los centros de idiomas de ACEIA continúa con su actividad docente, mediante sistemas on line o virtuales

Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA

COMUNICADO OFICIAL. ANDALUCÍA, 2 ABRIL 2020.
Como continuidad al comunicado emitido por la

MENSAJES LANZADOS

#YoMeQuedoEnCasa

Los centros de ACEIA cesan sus clases presenciales, pero no su enseñanza

ANDALUCÍA, MARZO 2020. La Asociación de Centro de Enseñanza de Andalucía (ACEIA), desde su responsabilidad social y corporativa ha decidido la suspensión de la actividad docente de forma presencial hasta nuevas directrices de las instituciones gubernamentales y sanitarias.

Ante esta situación tan complicada para toda la ciudadanía, nos queremos sumar a un mensaje de tranquilidad, ánimo y optimismo. Con la colaboración de todos y cada uno de nosotros, será mucho más fácil volver a la normalidad, tanto en nuestra vida cotidiana, como en la profesional.

El alumnado de ACEIA ha recibido ya instrucciones desde sus respectivos centros, en cuanto a la continuidad de la actividad docente, utilizando todas las herramientas posibles y una programación alternativa de clases si procede, adaptando para ello materiales y contenidos. Del mismo modo, ofreceremos información a diario, a través de nuestras redes sociales.

Con el convencimiento de que toda la sociedad trabajaremos con el mismo objetivo de volver a la normalidad lo antes posible, **desde ACEIA queremos mostrar nuestro enorme agradecimiento a todos y cada uno de los colectivos sociales y sanitarios, por su inconmensurable labor en estos momentos tan complicados.**

Los centros de ACEIA están a la vanguardia de la enseñanza de idiomas y con el esfuerzo de todos, profesorado, personal de dirección y jefatura de estudios, alumnado y familias, ¡seguiremos trabajando para seguir mejorando!

Os agradecemos enormemente vuestra comprensión. Juntos lo vamos a conseguir.

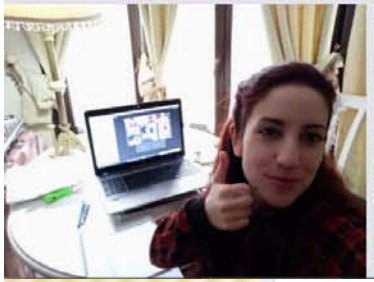
LA JUNTA DIRECTIVA DE ACEIA

#AceiaOnLine
#YoMeQuedoEnCasa
#quedateencasa
#FrenarLaCurva
#Covid_19

- Estamos aquí, seguimos trabajando.

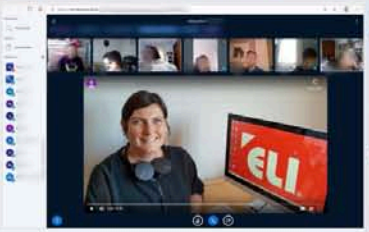


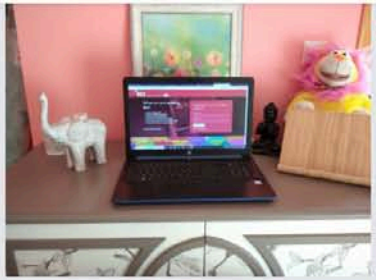


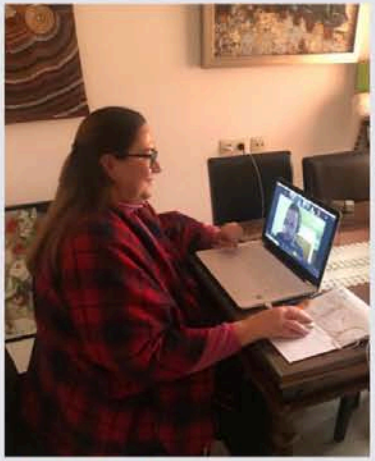




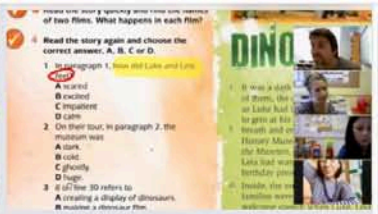


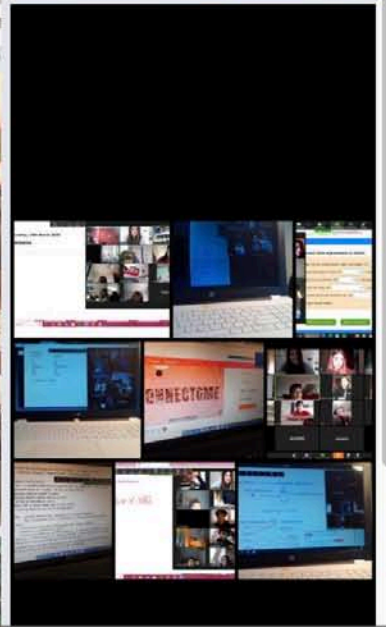












Álbumes de Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA

Primera Semana: #AceiaOnLine #EsteVirusLoParamosUnidos

En la @Asociación de Centros de Enseñanza de Andalucía (ACEIA) tenemos claro que #EsteVirusLoParamosUnidos y también estamos convencidos de la profesionalidad de nuestros docentes, de su preparación y de su entrega por mejorar cada día.

Vivimos un tiempo extraño, días agotadores, laboral y emocionalmente, una prueba de fuego a la que nunca pensamos que nos tendríamos que enfrentar, pero lo hemos hecho 👏👏 y lo seguiremos haciendo, con capacidad de adaptación, con imaginación... **Ver más**

Publicado por Caliope Comunicación · 23 de marzo de 2020 ·

Añadir fotos o vídeos

10 1 comentario 4 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir



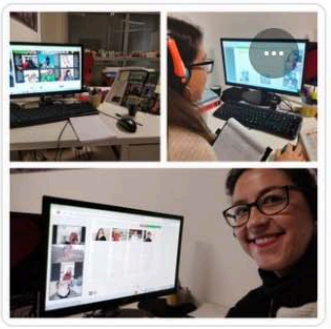
Quinta Semana: #YoMeQuedoEnCasaConACEIA #EsteVirusLoParamosUnidos
18 elementos



Cuarta Semana: #YoMeQuedoEnCasaConACEIA #EsteVirusLoParamosUnidos
11 elementos



Primera Semana: #AceiaOnLine #EsteVirusLoParamosUnidos
11 elementos



Segunda Semana: #AceiaOnLine #EsteVirusLoParamosUnidos
9 elementos

40 años aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

#ESTE VIRUS LO PARAMOS UNIDOS

"Seguimos trabajando contigo en Red"

#AceiaOnLine #YoMeQuedoEnCasa #quedateencasa #FrenarLaCurva #Covid_19



¡Estamos contigo!

ANDALUCÍA, ABRIL 2020. Desde la Asociación de Centro de Enseñanza de Andalucía (ACEIA) queremos lanzaros un doble mensaje, de agradecimiento y de aliento. Un mensaje de agradecimiento por la increíble labor que estáis desarrollando para hacer frente a unos momentos tan duros y complicados como estos que nos está tocando vivir. Un esfuerzo profesional, que pone en valor y saca a la luz la solidez de vuestro recorrido profesional y vital, pero también vuestra formación continua y sobre todo vuestra capacidad de adaptación, ágil y resolutiva, a cualquier escenario, por complicado que sea.

Pero aún más, el afán de superación de esta prueba de fuego se mantiene vivo, gracias al impecable compromiso con vuestro alumnado, la razón principal que os ha llevado a buscar las mejores fórmulas para seguir trabajando codo con codo, con alumnos y con sus familias.

Somos conscientes de que son momentos duros, al que nos enfrentamos como docentes, pero también como empresarios y por supuesto como sociedad, con inseguridad y temores, profesionales y personales por el presente más cercano y el futuro más lejano.

Y por ello, queremos enviaros la mayor de las energías, al tiempo que recordaros, además, hasta dónde hemos llegado, nuestro compromiso **conjunto como asociación por un sector profesional por el que venimos luchando durante 40 años, Pero** sin olvidar, de dónde venimos cada uno de nosotros, la ilusión con la que abrimos nuestras escuelas, partiendo de la nada o de muy poco.

Son momentos duros para el sector y para cada uno de nosotros, que debemos afrontar con espíritu de superación, pensando en el día a día, con esperanza, y con el bagaje de todo lo aprendido durante todos estos años de labor profesional.

Los valores de ACEIA y nuestro carácter diferencial -la relación permanente docente-alumno- es lo que nos hace diferentes y lo que nos permitirá salir de este escenario, en las mejores condiciones posibles.

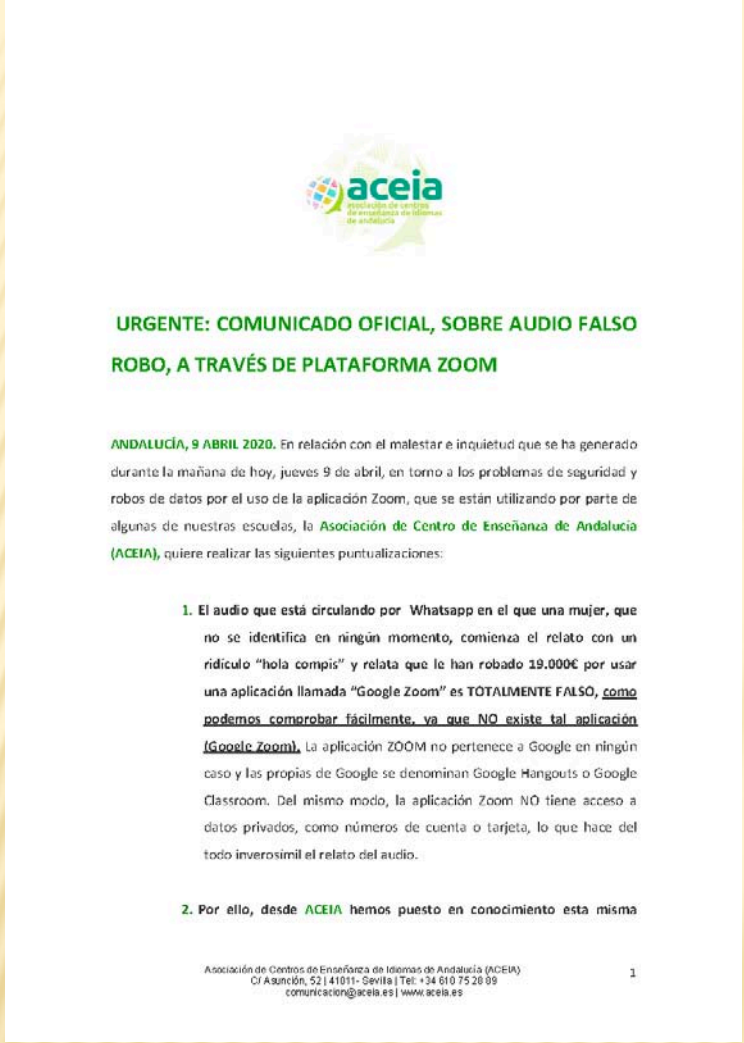
Y sin olvidar que estamos ante todo en una crisis sanitaria. Nuestro mayor deseo es que todos, junto con vuestras plantillas y familias, os cuidéis y os mantengáis sanos.

Contad con el apoyo y aliento de ACEIA para seguir caminando juntos cada día hasta el final de este período incierto pero del que saldremos, sin dudas, victoriosos.

Un abrazo

EL PRESIDENTE Y LA JUNTA DIRECTIVA DE ACEIA

- Transmitir APOYO Y TRANQUILIDAD.

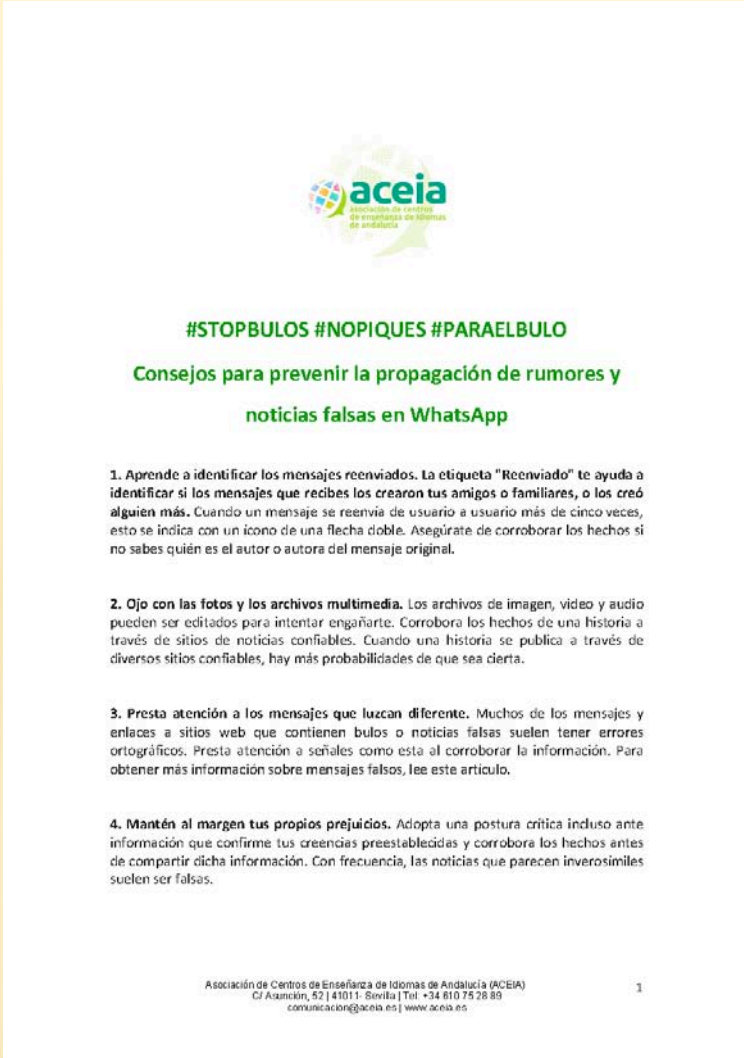


URGENTE: COMUNICADO OFICIAL, SOBRE AUDIO FALSO ROBO, A TRAVÉS DE PLATAFORMA ZOOM

ANDALUCÍA, 9 ABRIL 2020. En relación con el malestar e inquietud que se ha generado durante la mañana de hoy, jueves 9 de abril, en torno a los problemas de seguridad y robos de datos por el uso de la aplicación Zoom, que se están utilizando por parte de algunas de nuestras escuelas, la **Asociación de Centro de Enseñanza de Andalucía (ACEIA),** quiere realizar las siguientes puntualizaciones:

1. **El audio que está circulando por Whatsapp en el que una mujer, que no se identifica en ningún momento, comienza el relato con un ridículo "hola compis" y relata que le han robado 19.000€ por usar una aplicación llamada "Google Zoom" es TOTALMENTE FALSO, como podemos comprobar fácilmente, ya que NO existe tal aplicación (Google Zoom).** La aplicación ZOOM no pertenece a Google en ningún caso y las propias de Google se denominan Google Hangouts o Google Classroom. Del mismo modo, la aplicación Zoom NO tiene acceso a datos privados, como números de cuenta o tarjeta, lo que hace del todo inverosímil el relato del audio.

2. **Por ello, desde ACEIA hemos puesto en conocimiento esta misma**



#STOPBULOS #NOPIQUES #PARAELBULO

Consejos para prevenir la propagación de rumores y noticias falsas en WhatsApp

1. **Aprende a identificar los mensajes reenviados. La etiqueta "Reenviado" te ayuda a identificar si los mensajes que recibes los crearon tus amigos o familiares, o los creó alguien más.** Cuando un mensaje se reenvía de usuario a usuario más de cinco veces, esto se indica con un ícono de una flecha doble. Asegúrate de corroborar los hechos si no sabes quién es el autor o autora del mensaje original.

2. **Ojo con las fotos y los archivos multimedia.** Los archivos de imagen, video y audio pueden ser editados para intentar engañarte. Corrobora los hechos de una historia a través de sitios de noticias confiables. Cuando una historia se publica a través de diversos sitios confiables, hay más probabilidades de que sea cierta.

3. **Presta atención a los mensajes que luzcan diferente.** Muchos de los mensajes y enlaces a sitios web que contienen bulos o noticias falsas suelen tener errores ortográficos. Presta atención a señales como esta al corroborar la información. Para obtener más información sobre mensajes falsos, lee este artículo.

4. **Mantén al margen tus propios prejuicios.** Adopta una postura crítica incluso ante información que confirme tus creencias preestablecidas y corrobora los hechos antes de compartir dicha información. Con frecuencia, las noticias que parecen inverosímiles suelen ser falsas.

- Ofreciendo información VERAZ.

ETAPA 2. Seguimos en confinamiento.

FASE CRÓNICA-VALLE.

Cansancio, desmotivación, hastío.

Segunda Quincena Abril-Mes de Mayo.




aceia
ONLINE
#QuédateEnCasa
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

- Seguimos realizando ESCUCHA ACTIVA, dentro y fuera.
- Potenciando la COMUNICACIÓN INTERNA.
- Pero llegó el momento de salir en los medios y reivindicarnos.
- Activamos la COMUNICACIÓN EXTERNA y LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA.

PARA….

- Reivindicar la importancia de nuestra labor, nuestro esfuerzo y nuestra capacidad de adaptación.
- Agradecer a nuestra Tribu ACEIA (profesorado, personal de las Escuelas, alumnado, partners, etcetera) su apoyo.
- Evidenciar la labor titánica realizada por nuestras escuelas y profesionales, reconociendo a la vez nuestras dificultades.

Puesta en marcha de nuevas HERRAMIENTAS:

- Nueva herramienta Newsletter, Acumbamail, creando y revisando todas las listas, nuevas plantillas.
- Nuevo Canal de Vimeo de ACEIA.
- Vídeo corporativo Tribu ACEIA.

Si no puedes ver bien esta newsletter haz click aquí

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía



Meeting-Point Coffee for ACEIA members. Saturday, 16th May

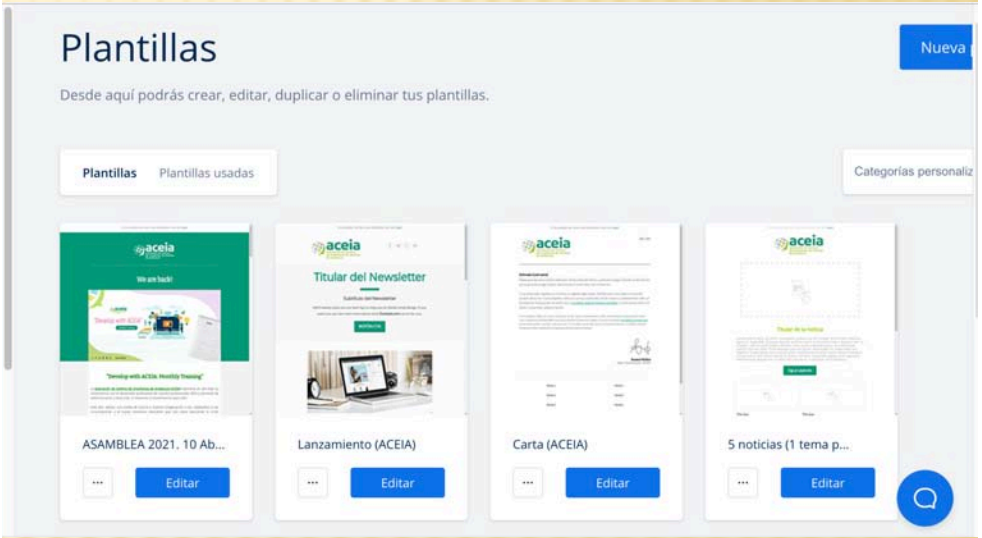
El próximo sábado 16 de mayo a las 11:00 horas queremos invitarte a un "Meeting- Point Coffee", a lo largo del cual podamos hablar y debatir, de manera distendida y relajada, sobre temas que nos preocupan o interesan, más allá de disposiciones legales o pautas laborales, cuya información está recogida en nuestra Intranet o hemos podido recopilar a través de nuestros Webinars.

Para hacerlo lo más completo posible y adaptado a vuestras necesidades e intereses, te pedimos que nos remitas por mail dos temas de interés sobre los que te gustaría debatir.

Con las propuestas recibidas, elaboraremos un Resumen que nos servirá como Presentación e Inicio a nuestro Meeting-Point Virtual Coffee. Debatiremos sobre los dos temas que mayor interés e inquietudes hayan despertado.

Anímate y participa. Te esperamos. No faltes.

Más información



vimeo Funciones Recursos Ver Gestionar videos Actualizar aceia Nuevo video

ACEIA Andalucía

Sevilla, España

Nacida hace 40 años (en 1980) y presidida por Alan McDyre, la Asociación de Centros de Enseñanz...Leer más

Agregar correo electrónico

Facebook

Página web

Youtube

Instagram

Agregar enlace



GRACIAS por formar parte de #TribuACEIA en SEVI...



GRACIAS por formar parte de #TribuACEIA EN MÁL...





Si no puedes ver bien esta newsletter haz click aquí

40 años aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía



PLAY

Hace sólo unos meses, no podíamos imaginar que nuestro mundo cercano cambiaría de un día para otro. Que los héroes y heroínas a quienes aplaudíamos, cambiarían de la noche a la mañana por personas cotidianas que se arriesgan a diario por los demás. Que saldríamos de nuestra zona de confort, sin salir de nuestra propia casa. Y todo, GRACIAS a esas personas que se han reinventando para que la formación no se paralice.

Por eso..... GRACIAS a los centros de enseñanza de idiomas y a su personal directivo, que han hecho lo imposible para hacer frente a la adversidad. GRACIAS a nuestros equipos de profesionales que, con su entusiasmo y vocación, han seguido adelante para que no dejemos de aprender. Y, sobre todo, GRACIAS a nuestro alumnado y a sus familias, por su complicidad, por estar al otro lado de la pantalla con ganas de seguir aprendiendo.

EDUCAR A UN NIÑO O NIÑA NECESITA A TODA UNA TRIBU. Detrás de cada docente, hay una escuela de idiomas y detrás de cada escuela está ACEIA.

En ACEIA, queremos seguir enseñando idiomas. ¡CONTIGO Y GRACIAS A TI!

GRACIAS POR FORMAR PARTE DE NUESTRA TRIBU.

Darme de baja | Modificar mis datos

40 años aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

"Para educar a un niño se necesita la tribu entera"

Proverbio africano

"Únete a #TribuACEIA"
www.aceia.es

Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA
Publicado por Caliope Comunicación · 25 de julio de 2020 ·

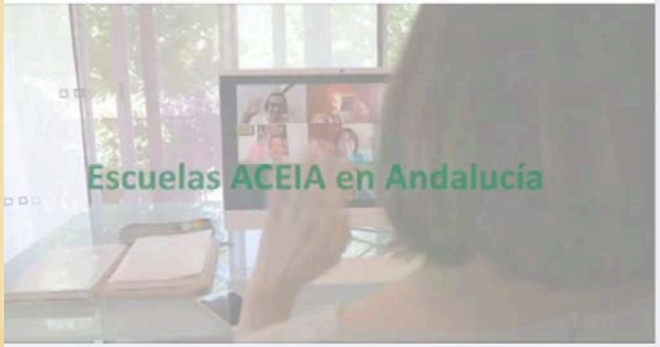
Únete a #TribuACEIA #BeResilient

EDUCAR A UN NIÑO O NIÑA NECESITA A TODA UNA TRIBU. Detrás de cada docente, hay una escuela de idiomas y detrás de cada escuela está ACEIA.

En la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) queremos seguir enseñando idiomas. ¡CONTIGO Y GRACIAS A TI!

GRACIAS POR FORMAR PARTE DE NUESTRA TRIBU.

https://www.youtube.com/watch?v=6wZUYFwSsKo



YOUTUBE.COM
En ACEIA contamos Contigo. Únete a la #TribuACEIA. Te esperamos...

Especial Coronavirus (COVID-19)

- Emociones en confinamiento - Blog Cambridge (15/04/20)
- Ideas para profesores_ estás dando lo mejor, es más que suficiente - Blog Cambridge (15/04/20)
- Ideas para profesores_ Cómo pasar tus clases al formato virtual 2 - Blog Cambridge (15/04/20)
- Ideas para profesores_ Actividades creativas para el aprendizaje de inglés desde casa I - Blog Cambridge (15/04/20)
- Implementación de las clases online. (Marzo 2020)
- Ejemplos de tutoriales para cursos online (18/03/20)
- Tips and Tricks for Educators Using Zoom (18/03/20)

Soluciones Laborales

- Trabajo en Remoto. Metodologia de Implantacion. Guía CE Consulting (08/04/20)
- CE Consulting. COVID-19. Guía Práctica- Obligaciones fiscales, mercantiles y medidas de apoyo en materia laboral (06/04/20)
- CE CONSULTING guia_financiacion vía ICO (27/03/20)
- CE Consulting Guía Práctica Empresarial para la Gestión del Covid_19_guia_tesoreria_nl (25/03/20)
- CE CONSULTING_guia_erte_por_fuerza_mayor (23/03/20)
- Cómo convertir el Teletrabajo en un hábito (23/03/20)
- ¿Cómo solicitar las medidas extraordinarias por cese de actividad, a causa del Covid_19? (23/03/20)
- Soluciones laborales frente al coronavirus - BDO (13/03/20)

Prevención de Riesgos Laborales

- Medidas de Seguridad para Acceso-Remoto-Seguro (Centro Criptológico Nacional) (13/04/20)
- Guia_de_las_buenas_practicas_en_los_centros_de_trabajo (11-04-20)
- 20200325_Decalogo_como_actuar_COVID19
- Recomendaciones Legales y de Ciberseguridad para el Teletrabajo. (17/03/20)
- Ciberconsejos-ciberCOVID19 (16/03/20)
- La protección de datos en las empresas frente al coronavirus - BDO (09/03/20)
- Aislamiento Domiciliario COVID-19. (Marzo 2020)
- Preguntas y respuestas_2019-nCoV (Marzo 2020)

Cómo gestionar la comunicación ante el COVID_19

- ACEIA. #NoPiquesconelBulo. ¿Cómo detectar una noticia de WhatsApp Falsa?
- #Nopiques #ParaElBulo. Consejos para prevenir la propagación de rumores y noticias falsas en WhatsApp
- ACEIA. Guía Básica para evitar estafas on line y detectar noticias falsas
- Cómo gestionar la comunicación ante el COVID_19 (24/03/20)
- COVID-19- ¿'contagia' y daña la reputación corporativa de las empresas? (23/03/20)
- CE Consulting. _guia_gestion_personas_nl (26/03/20)

ACTIVAMOS NUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MENSAJES LANZADOS

- Transmitir nuestra FORTALEZA y PROFESIONALIDAD

El 96,3% DE LAS ESCUELAS DE ACEIA EN ANDALUCÍA HAN MANTENIDO SU ACTIVIDAD DESDE QUE SE DECLARÓ EL ESTADO DE ALARMA

Las escuelas, que mantuvieron las clases online durante Semana Santa en un 87,04%, han ampliado su oferta con iniciativas adicionales, lo que les ha permitido diversificar y completar la formación ofrecida y atender a las necesidades de las familias

ANDALUCÍA, 11 de MAYO 2020. El 96,30% de las escuelas de idiomas de Andalucía, integradas en la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), han mantenido su actividad desde que se declarara el Estado de Alarma el 14 de marzo, según un estudio de carácter interno realizado entre las 109 empresas asociadas, que representan a más de 170 centros de enseñanza. Según los resultados obtenidos, sólo un 3,7% habría paralizado su actividad. Para mantener las clases online, se han utilizado tanto plataformas externas (en un 81,48% de las ocasiones), como propias (14,8%), además de utilizar otro tipo de sistemas (3,70%).

Del mismo modo, las escuelas de **ACEIA**, que mantuvieron sus clases online durante las vacaciones de Semana Santa en un 87,04%, han ampliado su oferta de clases con iniciativas adicionales en un 64,81%, lo que les ha permitido diversificar y completar la formación ofrecida y atender a las necesidades de las familias, más allá de las clases de idiomas. Destacable es también que en un 72,22% de las escuelas de **ACEIA** se han mantenido los precios mensuales y un 27,78% ha realizado algún tipo de descuento. De otro lado, **el porcentaje medio de bajas de alumnado en Andalucía ha**

sido del 26,17%, con datos variables por provincias, debido al número de centros diversos en cada una de ellas.

En relación con la situación laboral de las escuelas, **el porcentaje medio en Andalucía de los ERTEs que algunas escuelas de ACEIA se han visto obligadas a realizar es del 14,32%. Especialmente positivo es el bajo porcentaje de despidos realizados en las escuelas de ACEIA, un 4,53% de media.** De otro lado, el porcentaje medio en Andalucía de bajas voluntarias de las plantillas en las escuelas por motivos de conciliación y otros supuestos recogidos en el Decreto del Estado de Alarma es del 0,75%.

Gran esfuerzo para adaptarse de las escuelas

Las academias de idiomas de Andalucía, integradas en la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, han realizado un esfuerzo titánico para adaptarse en tiempo récord a este nuevo escenario social y educativo. "La alta cualificación de los profesionales de nuestras academias, gracias a la formación contínua de todo el personal, nos ha permitido buscar las mejores soluciones para seguir prestando servicios a nuestra clientela, ya sea a través de clases on line; plataformas propias o externas; o con planes de estudios personalizados. Adecuar nuestra enseñanza presencial ha sido un inmenso reto que hemos conseguido gracias a nuestra rápida capacidad de respuesta, con mucho éxito y en tiempo auténticamente récord, en la mayoría de las academias de **ACEIA**", afirma Alan McDyre, Presidente de **ACEIA**.

En este sentido, las escuelas están trabajando, como es habitual, mano a mano, con las familias de su alumnado, ya que sin la colaboración de padres y madres hubiese sido muy difícil continuar con el aprendizaje de niños y jóvenes. Los centros de idiomas les han impartido, en muchos casos, talleres sobre el manejo de las nuevas herramientas implementadas y el uso de las plataformas. Esta iniciativa ha recibido la felicitación de muchos usuarios, ya que no sólo les sirve por ayudar con los estudios de sus hijos, sino también para sus propios trabajos y la comunicación con sus familiares.

Sin embargo, "desde ACEIA podemos confirmar que las escuelas que han mantenido su actividad han visto mermado su alumnado de forma importante en algunos casos, debido principalmente a la situación laboral y económica de muchas familias, afectadas por ERTEs e incluso por el cierre de sus negocios", según Alan McDyre, Presidente de **ACEIA**.

europapress / andalucía

El 96,3% de los centros de idiomas han mantenido la actividad docente durante el confinamiento por coronavirus

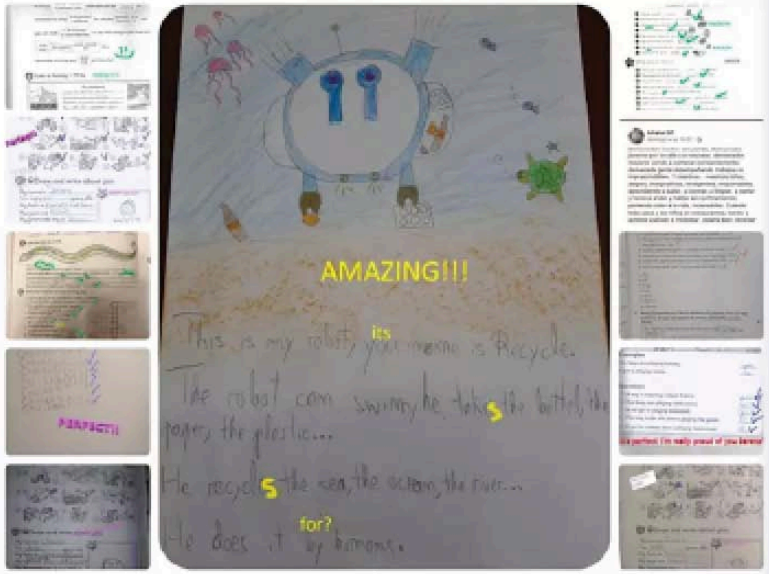


Imagen facilitada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia) de un trabajo de un alumno de inglés, elaborado online durante el confinamiento. - ACEIA

SEVILLA, 11 May. (EUROPA PRESS) -

El 96,30% de las escuelas de idiomas de Andalucía, integradas en la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), han mantenido su actividad desde que se declarara el estado de alarma el 14 de marzo, según un estudio de carácter interno realizado entre las 109 empresas asociadas, que representan a más de 170 centros de enseñanza. Según los resultados obtenidos, sólo un 3,7% habría paralizado su actividad. Para mantener las clases online, se han utilizado tanto plataformas externas (en un 81,48% de las ocasiones), como propias (14,8%), además de utilizar otro tipo de sistemas (3,70%).

Llas escuelas de Aceia, que mantuvieron sus clases online durante las vacaciones de Semana Santa en un 87,04%, han ampliado su oferta de clases con iniciativas adicionales en un 64,81%, lo que les ha permitido diversificar y completar la formación ofrecida y atender a las necesidades de

Privacidad

LA VANGUARDIA

ANDALUCÍA

El 96,3% de los centros de idiomas han mantenido la actividad docente durante el confinamiento

El 96,30% de las escuelas de idiomas de Andalucía, integradas en la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), han mantenido su actividad desde que se declarara el estado de alarma el 14 de marzo, según un estudio de carácter interno realizado entre las 109 empresas asociadas, que representan a más de 170 centros de enseñanza. Según los resultados obtenidos, sólo un 3,7% habría paralizado su actividad. Para mantener las clases online, se han utilizado tanto plataformas externas (en un 81,48% de las ocasiones), como propias (14,8%), además de utilizar otro tipo de sistemas (3,70%).

REDACCIÓN
11/05/2020 13:53

CORONAVIRUS SEVILLA

Las academias de idiomas buscan fórmulas en tiempos del coronavirus

Los centros de enseñanza de idiomas afrontan la situación derivada del coronavirus con cierto optimismo, aunque no creen posible volver a la normalidad antes de septiembre

Publicidad



Los centros de enseñanza de idiomas afrontan la situación derivada del coronavirus con cierto optimismo, aunque no creen posible volver a la normalidad antes de septiembre - Rocío Ruz

Pedro Ybarra Bores

LA VANGUARDIA

AND-ENSEÑANZA IDIOMA (PREVISIÓN)

La enseñanza de idiomas mantiene el pulso académico

REDACCIÓN
09/05/2020 12:02

Sevilla, 9 may (EFE).- Las academias de idiomas de Andalucía -en torno al 96 %- ha mantenido su actividad mediante plataformas y aulas virtuales desde que se declaró el estado de alarma y se preparan para la nueva fase en la que podrán abrir sus puertas con una combinación de formatos para impartir clases y con flexibilidad en las convocatorias de exámenes por parte de los organismos certificadores.

Según un estudio interno de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), realizado entre las 109 empresas asociadas que representan a más de 170 centros de enseñanza, el 96,3 % ha mantenido su actividad desde que se declaró el estado de alarma a mediados de marzo por la crisis sanitaria del coronavirus y sólo un 3,7 % paró.

ETAPA 3. Salimos del confinamiento. La Desescalada.

FASE POSTRAUMÁTICA.

Respirar, nuevos horizontes.

Junio, Julio y Agosto.



40 años aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

Únete a la #TribuACEIA

#SeguimosAprendiendoIdiomasJuntos

#Desescalada



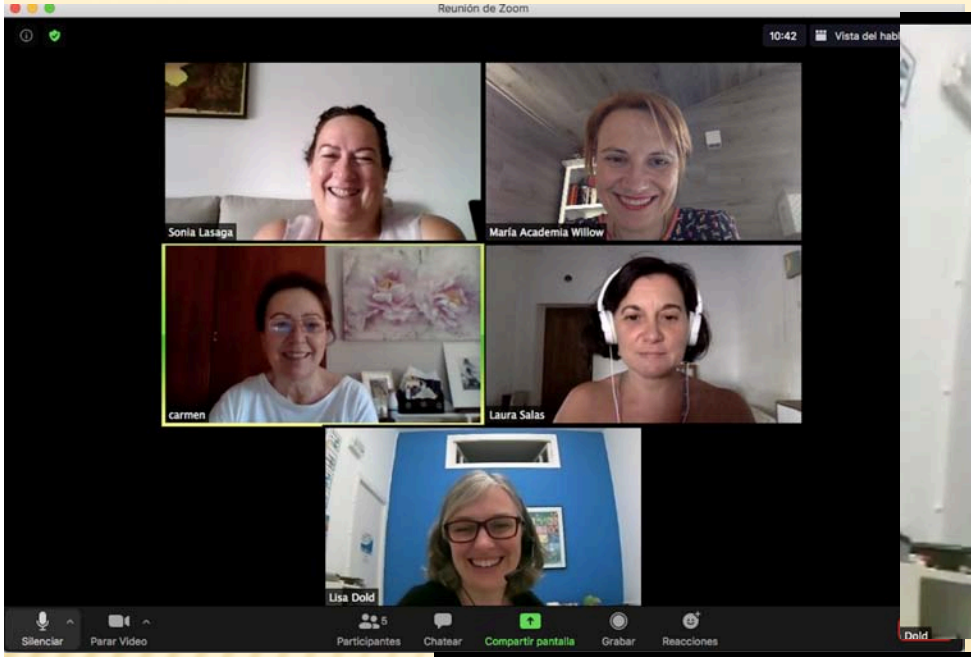
- Mantenemos ESCUCHA ACTIVA, dentro y fuera.
- Redoblamos nuestro esfuezo en COMUNICACIÓN INTERNA, con más información sobre la Desescalada.
- Mantenemos la COMUNICACIÓN EXTERNA y LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA.
- Y damos un paso más: ORGANIZAMOS NUESTRA PRIMERA CONFERENCIA ANUAL *Online*.

PARA….

- ❑ Mantener nuestra Ventana abierta para que nos sigan viendo presentes, trabajando y activ@s.
- ❑ Rentabilizar todas las herramientas y sistemáticas puestas en marcha durante el confinamiento.
- ❑ Seguir ofreciendo la información diaria necesaria y su alimentación diaria, desde el punto de vista informativo.
- ❑ Mantener viva la difusión de nuestra actividad.

PARA….

- ❑ Participar en el engranaje comunicativo de *nuestros Webinars.*
- ❑ Crear un Plan de Comunicación para nuestra primera *Conferencia online*.
- ❑ Organizar toda la dinámica comunicativa con nuestros *partners*.
- ❑ Captar asistentes, superando el hastío pandémico.
- ❑ Difundir el apoyo de nuestros sponsors y patrocinadores.


Reunión de Zoom
10:42
Vista del hab
Sonia Lasaga
María Academia Willow
carmen
Laura Salas
Lisa Dold
Silenciar
Parar Vídeo
Participantes
Chatear
Compartir pantalla
Grabar
Reacciones


Sonia Lasaga
María Academia Willow
carmen
Lisa Dold


09:09
Vista del hablante
Gloria Molina Contents Virtual Conferen...
María Academia Willow
Jorge Marañón
Lisa Dold
Sonia Lasaga
T
Greg Wagstaff CUP
Sara Kells
Robin Walker

Sacamos el máximo partido a todas nuestras HERRAMIENTAS:

- Intranet.
- Newsletters ACEIA.
- Página web.
- Redes Sociales: Facebook, Instagram,Twitter y Linkedin.
- Canal de Youtube de ACEIA.
- Grupo Privado de soci@s de ACEIA.
- Nuevo Canal de Vimeo de ACEIA.
- Medios de Comunicación.

Medidas Oficiales

- Orden de 23 de octubre de 2020, por la que se modifica la Orden de 29 de septiembre de 2020 (22/10/20)
- Referencia Consejo de Ministros (26/06/20)
- Referencia Consejo Ministros (19/05/20)
- Referencia Consejo de Ministros (12/05/20)
- Referencia del Consejo de Ministros (28/04/20)
- Referencia Consejo de Ministros (22/04/20)
- Referencia Consejo Ministros (14/04/20)
- Referencia Consejo de Ministros (31/03/20)
- Referencia Consejo de Ministros (29/03/20)

Convenios Centros Asociados ACEIA. Desescalada

- Acuerdo Colaboración ACEIA-Integral del Sur. (04/09/20)
- Convenio ACEIA- proveedor de productos de limpieza, higiene y "Covid-19" (13/05/20)

Encuesta Centros Asociados de ACEIA. Covid_19

- Resumen Resultados Encuesta socios/as ACEIA. Abril 2020
- Resultados Encuesta socios/as ACEIA. Abril 2020

Encuentros Centros Asociados ACEIA

- ACEIA Meeting-Point Coffe. Saturday, 16th May

Desescalada Centros de Idiomas. Medidas

- Criterio Técnico. Inspección de Trabajo y SS. Covid_19 (20/09/20)
- Cómo preparar a mi Escuela en PRL frente a la Covid_19. Integral de Prevención SUR. Asesoría PRL para ACEIA. (09/09/20)
- Guia de actuación ante la aparición de casos Covid, en centros educativos (07/09/20)
- ¿A qué están obligadas las Escuelas de Idiomas de ACEIA en materia de Prevención de Riesgos Laborales (02/09/20)
- Prontuario-de-Apertura-curso-2020-2021-Reflexiones-Estrategicas-COVID19 (01/09/20)
- Protocolo Vuelta a Clase. FECEI (01/09/20)
- ¿Cómo afrontar las bajas laborales relacionadas con la Covid_19? (01/09/20)
- Medidas de Prevención en Centros Educativos frente al Covid_19. Curso 20-21 (01/09/20)
- Guía para la organización escolar del curso 2020/2021. C. Educación (Agosto 2020)



¡No te quedes fuera. Últimos días!

ACEIA Annual 1st Virtual Conference 2020

Este año no queremos que nadie se quede sin enviar su Propuesta por falta de tiempo, por eso la Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía - ACEIA ha ampliado algunos días #Callforpapers de su Conferencia Anual #AceiaConference20, que este año contará con un formato totalmente diferente y adaptado a las nuevas circunstancias, convirtiéndose en la "ACEIA Annual 1st Virtual Conference ", una oportunidad sin precedentes, que coincide con el 40 Aniversario de nuestra asociación profesional.

ENVÍA TU PROPUESTA ANTES DEL 17 DE JULIO.
Corre, el tiempo se acaba y no debes perder esta oportunidad única.

TE ESPERAMOS!

SEND YOUR PROPOSAL TODAY!

El mayor encuentro formativo de enseñanza de idiomas de Andalucía este año cruzará fronteras y estará al alcance de cualquier persona, en cualquier parte del planeta. ¿Te lo vas a perder?....

Challenges and opportunities

El año 2020 nos ha planteado muchos retos, pero también muchas oportunidades. Hemos crecido y aprendido, nos hemos adaptado y reinventado, hemos superado barreras que jamás pensamos que se nos plantearían. Hemos aprendido a Ser Resilientes, aportando lo mejor de cada uno. En ACEIA estamos plenamente convencid@s de que esta "1st Virtual Conference" será una oportunidad única, absolutamente enriquecedora en la que poder compartir todas las experiencias e inquietudes de estos últimos meses y enriquecerlas con soluciones, propuestas e ideas para afrontar nuestro futuro. #BeResilient

AYÚDANOS A DIFUNDIR



ACEIA te ofrece un escaparate único para mostrar a toda la comunidad educativa del sector de idiomas, dentro y fuera de España, tus novedades editoriales, herramientas, plataformas y fórmulas. Aprovecha esta oportunidad. Te esperamos en "ACEIA Annual 1st Virtual Conference 2020"

PATROCINA NUESTRA 1ST VIRTUAL CONFERENCE

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

WELCOME SESSIONS SPEAKERS PROGRAMME SPONSORS CONTACT REGISTER

16-17-24
OCTOBER
00 DAYS 00 HOURS 00 MINS 00 SECS

40 Years and Beyond: challenges and opportunities

ACEIA 1ST VIRTUAL CONFERENCE

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

WELCOME SESSIONS SPEAKERS PROGRAMME SPONSORS CONTACT REGISTER

Welcome

Looking forward to seeing you (virtually) on 16th, 17th and 24th October!

The ACEIA Annual Conference is the largest language teaching event in Spain for private language schools and this year is the same, but with a twist. We're online!

Our slogan this year is 'Challenges and Opportunities'. We know there are challenges to face as we continue to teach in times of uncertainty and we are confident that quality training is key to rising to them. Collaborating with others helps us find the opportunities to develop and grow as professionals and equip our students with the essential skills they need for their futures.

You'll find a huge range of opportunities to learn and collaborate at the 1st Virtual ACEIA Conference from the comfort of your own home and we can't wait to welcome you!



16-17-24 **OCTOBER 2020**
1st Virtual Conference


40 años aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía
40 Years and Beyond:
challenges and opportunities
1st Virtual Aceia Conference
16, 17, 24 October
#ACEIAConference20
#BeResilient


40 años aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía
¡VOLVEMOS A ABRIR LAS INSCRIPCIONES!
Tú eliges...
cuándo, cómo y dónde tú quieras
Sábados 17 y 24 de Octubre
1st Virtual Aceia Conference
40 Years and Beyond:
challenges and opportunities
#ACEIAConference20 #BeResilient www.aceia.es


40 años aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía
Sesiones para
Administración y Dirección
#SoloEscuelasACEIA
1st Virtual Aceia Conference
Viernes, 16 de octubre
aceia
Porque no tenemos super poderes....
#AceiaConference20 #BeResilient
www.aceia.es



La educación emocional y su importancia en las aulas, en...

hace 25 semanas · 531 reproducciones

6



¿Sabes cómo utilizar una plataforma digital para impartir clases de ELE...

hace 26 semanas · 84 reproducciones

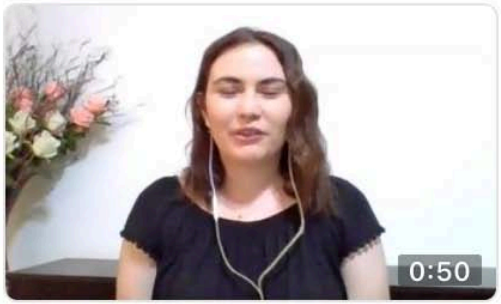
2



"40 años y más, desafíos y oportunidades, también en el...

hace 26 semanas · 114 reproducciones

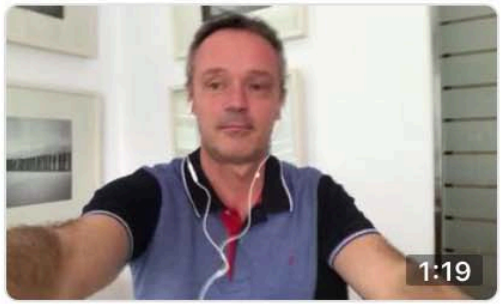
1



¿Has pensado en utilizar en el aula los cómics? Si tú respuesta es sí,...

hace 26 semanas · 104 reproducciones

5



¿Qué estamos diciendo? por Boelo Van der Pool #ACEIAConference20...

hace 26 semanas · 138 reproducciones

4



¿Sabrías detectar y afrontar un caso de bullying en tu escuela ...

hace 26 semanas · 196 reproducciones

5



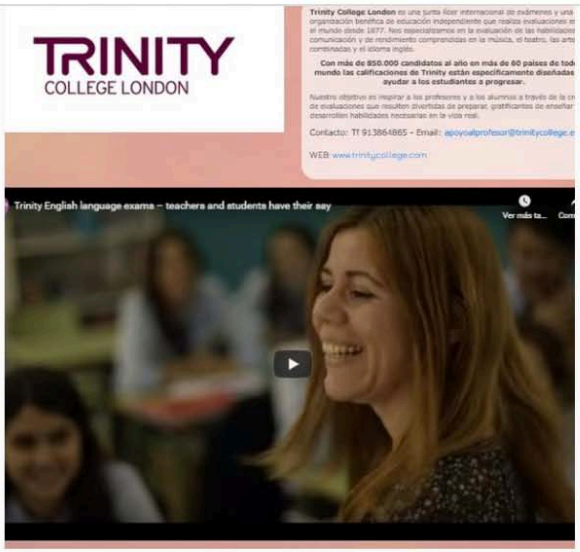
Mike Riley te habla de "Remote Leadership – Lessons from...



Sara Kells te invita a "GO Innovate!" el sábado, 17 de octubre en...



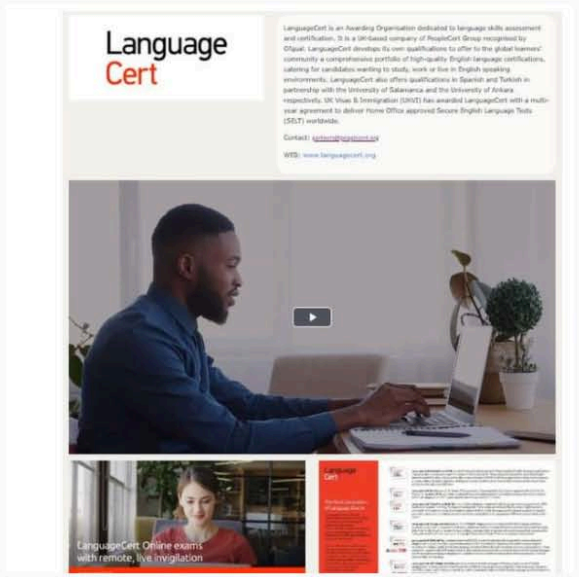
"Reaching tipping point – Let's push harder", con Daniel Barber en...


TRINITY
COLLEGE LONDON
Trinity English language exams – teachers and students have their say


OXFORD
UNIVERSITY PRESS
anguage Schools Catalogue
Presentar


Pearson
WELCOME TO OUR STAND
CLICK HERE TO WIN A PAIR OF HEADPHONES!
PEARSON COURSES
ASSESSMENT
VIRTUAL GOODIE BAG
Covid-19 Resources
PTE GENERAL


macmillan education
Macmillan By Your Side
Macmillan English Hub
Iberia Edition
New English course for adults, perfect for online learning
GO

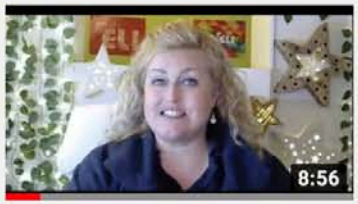

Language Cert
LanguageCert Online exams with remote, live invigilation


Exams GRANADA
Where Candidates Come First
Un equipo de más de 75 personas hacen posible que los exámenes se desarrollen con las mayores garantías y con un trato profesional y cercano a los candidatos.
CALIDAD Y RESULTADOS

YouTube ES

Buscar

INICIO VÍDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN CANALES COMENTARIOS MÁS INFORMACIÓN



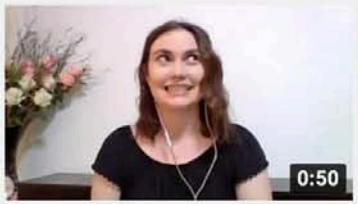
Premios Raffle #AceiaConference20...

48 visualizaciones •
hace 5 meses



Music for difficult times... #AceiaConference20...

6 visualizaciones •
hace 5 meses



¿Has pensado en utilizar en el aula los cómics? Irina...

9 visualizaciones •
hace 6 meses



¿Sabes cómo utilizar una plataforma digital para...

4 visualizaciones •
hace 6 meses



"The Profile of the Successful Online Student", por Borja...

5 visualizaciones •
hace 6 meses

YouTube Shorts



¿TE LO VAS A PERDER? #ACEIAConference20 #BeResilient #Callforpapers

ACEIA Comunicación y Prensa • 9 visualizaciones • hace 8 meses

#ACEIAConference20 #BeResilient #Callforpapers El mayor encuentro formativo de enseñanza de idiomas de Andalucía, este año cruzará fronteras y estará al alcance de cualquier persona y...



¡EL FUTURO EMPIEZA HOY! #BeResiliente con #ACEIAConference20

ACEIA, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas, cumple 40 años este 2020 como referente en la enseñanza de idiomas de calidad, apostando por la formación continua, del máximo nivel, como la mejor manera de adaptar cualquier perfil profesional de sus escuelas de idiomas al cambiante sector de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas.

Anualmente, más de 180.000 personas pasan por las aulas de nuestras más 160 escuelas de idiomas, repartidas por toda Andalucía, donde más de 3000 profesionales les ayudan a mejorar su presente y apostar por su futuro personal y laboral, con la mejora de sus habilidades. **Nuestros profesionales son multidisciplinares y destacan por su capacidad de adaptación y la calidad de su docencia.**

Como fórmula máxima de nuestro compromiso con el reciclaje y crecimiento profesional, ACEIA viene celebrando desde hace 15 años su Conferencia anual, uno de los eventos de formación profesionales de enseñanza de idiomas más importantes de España.

Este año, nos adaptamos al nuevo escenario educativo, afrontando un nuevo reto: celebraremos, los días 16, 17 y 24 de octubre. nuestra "1st Virtual ACEIA Conference", primera conferencia virtual, bajo el elocuente lema "40 Years and Beyond: challenges and opportunities" (40 años y más allá: retos y oportunidades).

Un reto sin lugar a dudas ilusionante, motivador, realista y certero que queremos CONTIGO.

¿Qué te ofrecemos? un escaparate excepcional para dar a conocer tu empresa o tu proyecto y obtener máxima visibilidad ante un público multicultural y disciplinar en cualquier parte del mundo. Consulta nuestras fórmulas y contacta con ACEIA

¡EL FUTURO EMPIEZA HOY! #BeResiliente con #ACEIAConference20
Te esperamos!

IMPULSA TU MARCA

DA A CONOCER TU PROYECTO PROFESIONAL

MEJORA TU POSICIONAMIENTO

OBTÉN MAYOR VISIBILIDAD

MEJORA TUS VENTAS

DESARROLLA RELACIONES ESTRATÉGICAS

MARCA LA DIFERENCIA CON TU COMPETENCIA

INTÉGRATE EN NUEVAS REDES PROFESIONALES

CREA NUEVOS LAZOS CON TU PÚBLICO OBJETIVO

SE MÁS INTERNACIONAL, ROMPE FRONTERAS

CREA NUEVAS SINERGIAS EMPRESARIALES

COLABORA CON UN SECTOR EN EVOLUCIÓN CONTÍNUA

FÓRMULA 1.
ESCUELAS ASOCIADAS ACEIA

- UBICACIÓN DEL LOGOTIPO DE LA ESCUELA EN LA PLATAFORMA VIRTUAL DE ACEIA DURANTE TODOS LOS EVENTOS FORMATIVOS DE ACEIA (6 MESES EN TOTAL).
- ACCESO A LA WEB DE LA ESCUELA, DESDE EL LOGOTIPO UBICADO EN LA PLATAFORMA, CON LINK DIRECTO.
- APARICIÓN DE LOGOTIPO COMO ESCUELA EN LA PÁGINA WEB DE ACEIA, DESDE LA QUE SE REALIZAN LAS INSCRIPCIONES.
- AGRADECIMIENTO EN LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ACEIA.

FÓRMULA 2.
EMPRESAS Y PROFESIONALES

- UBICACIÓN DEL LOGOTIPO DE LA EMPRESA O PROFESIONAL COLABORADOR EN LA PLATAFORMA DE LA CONVENCIÓN VIRTUAL DE ACEIA DURANTETODOS LOS EVENTOS FORMATIVOS DE ACEIA (6 MESES EN TOTAL).
- ACCESO A LA WEB DE EMPRESA/PROFESIONAL COLABORADOR, DESDE EL LOGOTIPO UBICADO EN LA PLATAFORMA, CON LINK DIRECTO.
- APARICIÓN DE LOGOTIPO DE LA EMPRESA O PROFESIONAL COLABORADOR EN LA PÁGINA WEB DE ACEIA, DESDE LA QUE SE REALIZAN LAS INSCRIPCIONES.
- DIFUSIÓN DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN CON AGRADECIMIENTO EN LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ACEIA.
- APARICIÓN EN ROTACIÓN DE IMAGEN/ANUNCIO DE LA EMPRESA O PROFESIONAL, EN EL CARRUSEL DE INICIO DE LA PLATAFORMA DE LA CONFERENCIA, DURANTE EL PERÍODO DE CELEBRACIÓN.

FÓRMULA 3.
EMPRESAS Y PROFESIONALES

- UBICACIÓN DEL LOGOTIPO DE LA EMPRESA O PROFESIONAL COLABORADOR EN LA PLATAFORMA DE LA CONVENCIÓN VIRTUAL DE ACEIA DURANTE DURANTE TODOS LOS EVENTOS FORMATIVOS DE ACEIA (6 MESES EN TOTAL).
- ACCESO A LA WEB DE EMPRESA/PROFESIONAL COLABORADOR, DESDE EL LOGOTIPO UBICADO EN LA PLATAFORMA, CON LINK DIRECTO.
- APARICIÓN DE LOGOTIPO DE LA EMPRESA O PROFESIONAL COLABORADOR EN LA PÁGINA WEB DE ACEIA, DESDE LA QUE SE REALIZAN LAS INSCRIPCIONES.
- DIFUSIÓN DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN CON AGRADECIMIENTO EN LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ACEIA.
- PRESENTACIÓN COMERCIAL EN DIRECTO DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES Y/O PROFESIONALES AL PERSONAL DE DIRECCIÓN DE LAS ESCUELAS DE ACEIA, DURANTE LA CELEBRACIÓN DE LA CONFERENCIA ANUAL.
- APARICIÓN EN ROTACIÓN DE IMAGEN/ANUNCIO DE LA EMPRESA O PROFESIONAL, EN EL CARRUSEL DE INICIO DE LA PLATAFORMA DE LA CONFERENCIA, DURANTE EL PERÍODO DE CELEBRACIÓN.

+ info: aceia@aceia.es

ACEIA celebrará a lo largo del mes de octubre su XV Conferencia Anual, la primera en formato online, que coincide con el 40 aniversario de la asociación

Bajo el lema, *"40 Years and Beyond: challenges and opportunities. Be Resilient"*, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía espera poder multiplicar el número de asistentes, que cada año supera los 750 profesionales del sector de idiomas

ANDALUCÍA, JULIO 2020. La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), está a punto de cerrar el Call for papers de la que será su XV Conferencia Anual, que este año contará con un formato totalmente diferente y adaptado a las nuevas circunstancias, convirtiéndose en la *"ACEIA Annual 1st Virtual Conference "*, una oportunidad sin precedentes, que coincide además con el 40 Aniversario de la asociación profesional. **Se trata de uno de los principales encuentros formativos del sector a nivel nacional y viene celebrándose desde 2006, reuniendo cada mes de noviembre a más de 750 profesionales del sector de la enseñanza privada de idiomas procedentes de toda Europa.** Bajo el lema *"40 Years and Beyond: challenges and opportunities. Be Resilient"*, **está previsto que se celebre a** lo largo de tres jornadas (16, 17 y 24 de octubre), multiplicando además su capacidad de difusión y alcance gracias a las nuevas tecnologías, lo que permitirá llegar a cualquier persona interesada en cualquier parte del planeta. La Conferencia de 2019, celebrada bajo el lema **"Everybody Counts", se desarrolló a lo largo de un total de 63 talleres y conferencias, superando con creces el número de años anteriores. El encuentro se celebró gracias a 27 patrocinadores y contó con una zona con 29 stands expositores,**

donde se pudieron conocer las novedades del sector a todos los niveles. La Conferencia se prepara durante todo el año y cuenta con un equipo de 50 voluntarios.

#ChallengesandOpportunities #BeResilient

El lema de la conferencia de este año es ***"40 Years and Beyond: challenges and opportunities",*** mucho más que una frase. El año 2020 ha planteado a los profesionales del sector de la enseñanza de idiomas muchos retos, pero también muchas oportunidades, que les han permitido crecer y aprender, adaptarse, reinventarse y superar barreras que jamás pensaron que se nos plantearían. Todo el personal de las escuelas de **ACEIA** ha aprendido a Ser Resilientes, aportando lo mejor de cada uno. Por ello, en **ACEIA** están plenamente convencid@s de que esta *"1st Virtual Conference"* será una oportunidad única, absolutamente enriquecedora en la que poder compartir todas las experiencias, inquietudes, soluciones y propuestas de estos meses.

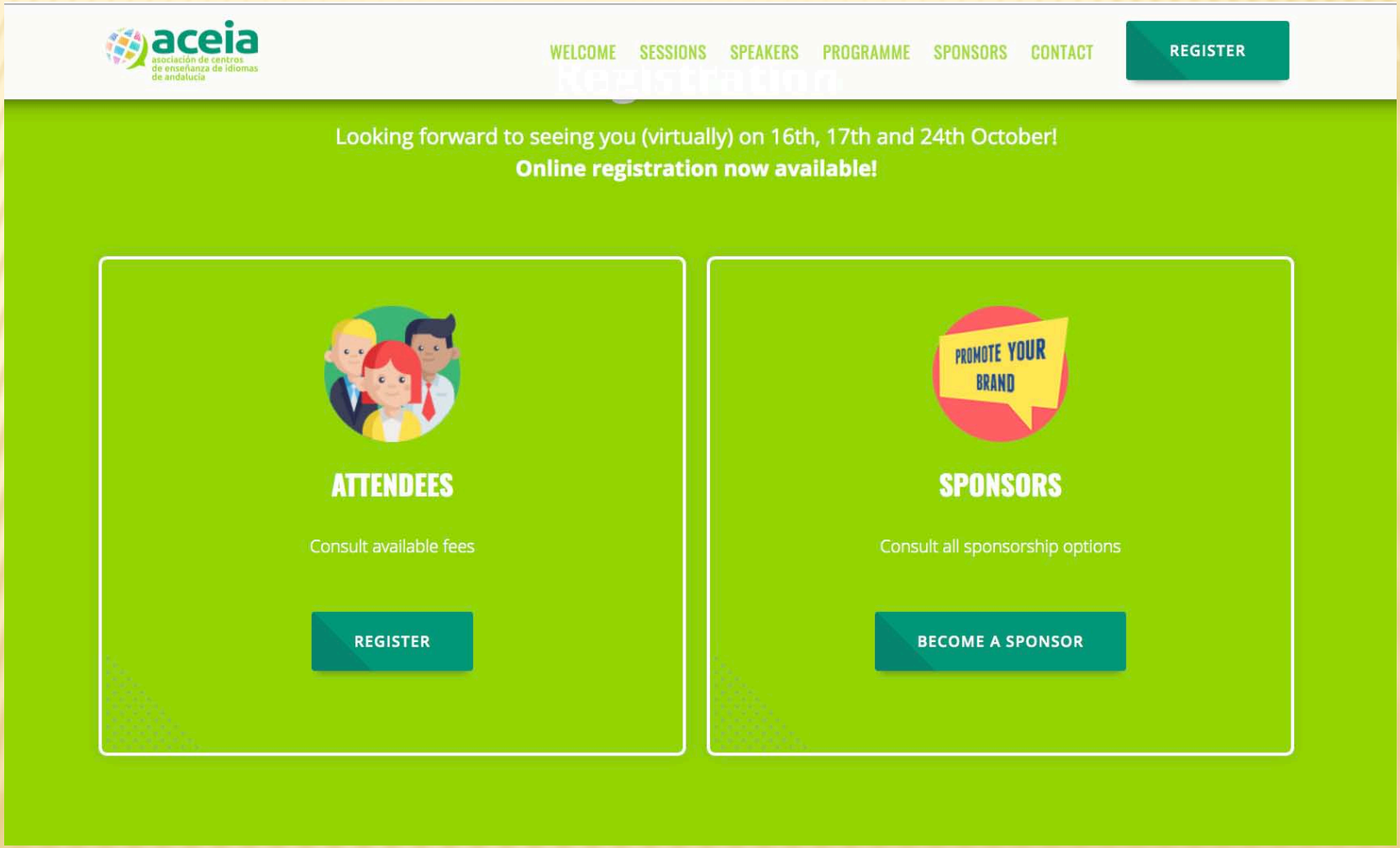
#TribuACEIA

Como viene siendo ya norma habitual de **ACEIA,** el programa de la XV Conferencia anual contemplará a todos los perfiles profesionales que integran un Centro de Enseñanza de Idiomas. De este modo, contará con talleres y charlas para Personal Directivo (Management), personas que ocupan la Jefatura de Estudio-DOS, personal de Administración (secretarias), además de los tradicionales talleres para Profesorado de inglés y Profesorado de ELE. En total, más de 40 oportunidades para seguir creciendo y estando a la vanguardia de la enseñanza de idiomas desde la formación. En esta ocasión en formato online. Los talleres y workshop se completarán con dos Conferencias plenarias los sábados 17 y 24 de octubre.

Además, el viernes anterior (16 de octubre) -como también sigue siendo habitual- se celebrará jornada formativa específica para personal de dirección y jefatura de estudios de los más de 170 centros asociados de **ACEIA.**

Una ocasión perfecta y sin precedentes para poder aportar experiencias y conocimientos como profesionales y capacidades y habilidades como personas. **Las personas interesadas en remitir una propuesta de Charla, conferencia o Workshops pueden realizarlo a través del formulario habilitado en la página web de ACEIA,** https://www.aceia.es/aceia-call-papers-form-2020-annual-conference?fbclid=IwAR1hbYOZAHj3paELjNsj6sJbc03VSJRUNdjBBEWLn2VaMPxc4ZCJ6LEWpuM.

UN TRABAJO A CONTRA RELOJ…..



MENSAJES LANZADOS

- Seguimos adelante con nuestro principal evento formativo y nos reconvertimos…

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

WELCOME SESSIONS PROGRAMME SPONSORS CONTACT REGISTER

Conference Schedule

Check out the full programme.

FRIDAY 16TH (PDF) SATURDAY 17TH (PDF) SATURDAY 24TH (PDF)

FRIDAY	SATURDAY	SATURDAY
16th October 2020	17th October 2020	24th October 2020

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

WELCOME SESSIONS PROGRAMME SPONSORS CONTACT REGISTER



ETAPA 4. Volver a Empezar. Vuelta a las Aulas.

FASE DE RESURGUIMIENTO y CREATIVIDAD.

Ilusión, temor, reivindicación y energía

Septiembre, Octubre y Noviembre.




se entregan parcialmente a cuenta de las mismas".
permanecerá abierto durante el curso académico (septiembre-junio) para su atención al público y al alumnado de lunes a viernes en horario de 16:00 a 20:30 horas.
Somos Centro Oficial de preparación de los exámenes University of Cambridge y se dispone de una copia del convenio suscrito con Cambridge Assessment English para su consulta por parte de las personas usuarias.
CLASSROOM 1
WELCOME
Go Speak
English Language School
Medidas y protocolo de prevención, seguridad e higiene
Aforo limitado al 75%, lo que significa grupos aún más reducidos que antes.
Cambio de mobiliario que garantiza distancia entre alumnos de 1.5 metros.
Gel hidroalcohólico a la entrada y en las aulas.
aceia
E CENTRO CUMPLE C
PROTOCOLO
NTI-COVID
1.5m of distance from each other
Wash your Hands
Wear a Mask
acofar
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS
#academia segura
2021

TRABAJAMOS a todos los niveles, EN TODAS LAS ESFERAS DE LA COMUNICACIÓN, On y Offline:

- ✓INTERNA.
- ✓EXTERNA
- ✓CORPORATIVA
- ✓ORGANIZACIÓN DE ACTOS
- ✓CORPORATIVOS
- ✓PATROCINIO/MECENAZGO
- ✓RSC.

PARA….

- Seguir presentes en todas las plataformas de comunicación (*Offline* y *Online*).
- Reivindicarnos en los Medios de Comunicación.
- Cubrir cada necesidad de la información.
- Seguir creciendo y reforzar nuestro papel comunicativo.
- Mantener todo lo puesto en marcha en los meses precedentes y su necesidad informativa diaria.

Puesta en marcha de nuevas HERRAMIENTAS:

- Campaña #EscuelasSeguras.
- Especial Informativo Comienzo del Curso.
- Notas de prensa y otros vehículos de información.

Abrimos nuestras puertas.
Ven y visítanos.

#EscuelaACEIASegura



www.aceia.es

USAMOS TODAS LAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN A NUESTRO ALCANCE.

- Redes Sociales (Instagran, Facebook, Twitter, Linkedin).
- Newsletter.
- Pagina web.
- Medios de comunicación.
- Canal de Youtube.
- Canal de Vimeo.
- WhatsApp y otros.
- Grupo Privado de Socios.

40 años aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

¿Quieres aprender idiomas?
¿Modalidad presencial, online o mixta?
¡Tenemos lo que buscas!



Localiza tu #EscuelaACEIASegura más cercana en **www.aceia.es**

Webinars Exclusivos 2020

- Webinar Exclusivo para ACEIA. 'How to Hybrid' (27/11/20)
- Webinar Exclusivo ACEIA. Brexit. La situación antes y después del periodo de transición (12-11-20)
- Webinar Exclusivo para ACEIA "¿Cómo preparar a nuestra escuela en PRL frente a la Covid_19?" (08-09-20)
- Webinar Exclusivo para ACEIA "La plataforma educativa digital BlinkLearning.com y el uso de nuestros materiales", por Carlos Barroso. SGEL (16/06/20)
- Webinar Exclusivo para ACEIA "Transitioning into Online Classes", a cargo de Donna Fields, Oxford University Press (12/06/20)
- Webinar Exclusivo para ACEIA "Macmillan 360º - Flexible Learning Solutions", MacMillan Education (10/06/20)
- Webinar Exclusivo para ACEIA "Oferta digital ELT de National Geographic Learning", por Sònia Jordana (05/06/06)
- Webinar Exclusivo para ACEIA "Nuevas herramientas digitales de Cambridge", por Equipo Cambridge Sur (04/06/20)
- Webinar Exclusivo para ACEIA "Richmond solutions: preparados para cualquier modelo de enseñanza", por María Sanz. Richmond Santillana. (03/06/20)

Medidas Oficiales

- Orden de 23 de octubre de 2020, por la que se modifica la Orden de 29 de septiembre de 2020 (2
- Referencia Consejo de Ministros (26/06/20)
- Referencia Consejo Ministros (19/05/20)
- Referencia Consejo de Ministros (12/05/20)
- Referencia del Consejo de Ministros (28/04/20)
- Referencia Consejo de Ministros (22/04/20)
- Referencia Consejo Ministros (14/04/20)
- Referencia Consejo de Ministros (31/03/20)
- Referencia Consejo de Ministros (29/03/20)

Legislación Oficial relativa a la Covid_19 (Año 2020)

- Decreto del Presidente 12/2020, de 11 de diciembre. (12/12/20)
- Orden de 11 de diciembre 2020, Niveles de Alerta Navidad. (12/12/20)
- Orden de 11 de diciembre 2020, Medidas Pre y Navidad. (12/12/20)
- BOJA20-587. Decreto del Presidente 9 diciembre, por el que se prorrogan las medidas adoptadas (10/12/20)
- BOJA20-578. Corrección de errores de la Orden de 8 de noviembre de 2020, por la que se modulan los niveles de alerta 3 y 4 de Andalucía (09/11/20).
- BOJA20-577. Orden de 8 de noviembre de 2020, por la que se modulan los niveles de alerta 3 y 4 como consecuencia de la situación crítica epidemiológica derivada del COVID-19 en la Comunidad Autónoma de Andalucía. (08/11/20)

Material para Socios/as ACEIA

- Campaña #EscuelasSegurasACEIA. Tercera Entrega. (02/10/20)
- Campaña #EscuelasSegurasACEIA. Segunda Entrega. (29/09/20)
- Campaña #EscuelasSegurasACEIA. Primera Entrega. (22/09/20)
- ENLACE Grabación Asamblea Extraordinaria para socios de ACEIA. Sábado, 13 de Junio 2020
- TEXTO Y ENLACES DIFUSIÓN VÍDEOS CORPORATIVOS POR PROVINCIAS EN VIMEO
- VÍDEO CORPORATIVO ACEIA. GRACIAS por formar parte de #TribuACEIA
- VÍDEO ALMERÍA. GRACIAS por formar parte de #TribuACEIA
- VÍDEO CÁDIZ. GRACIAS por formar parte de #TribuACEIA
- VÍDEO CÓRDOBA. GRACIAS por formar parte de #TribuACEIA

Desescalada Centros de Idiomas. Medidas

- Criterio Técnico. Inspección de Trabajo y SS. Covid_19 (20/09/20)
- Cómo preparar a mi Escuela en PRL frente a la Covid_19. Integral de Prevención SUR. Asesoría PRL para ACEIA. (09/09/20)
- Guia de actuación ante la aparición de casos Covid, en centros educativos (07/09/20)
- ¿A qué están obligadas las Escuelas de Idiomas de ACEIA en materia de Prevención de Riesgos Laborales (02/09/20)
- Prontuario-de-Apertura-curso-2020-2021-Reflexiones-Estrategicas-COVID19 (01/09/20)
- Protocolo Vuelta a Clase. FECEI (01/09/20)
- ¿Cómo afrontar las bajas laborales relacionadas con la Covid_19? (01/09/20)
- Medidas de Prevención en Centros Educativos frente al Covid_19. Curso 20-21 (01/09/20)
- Guía para la organización escolar del curso 2020/2021. C. Educación (Agosto 2020)

Si no puedes ver bien esta newsletter haz click aquí

Especial Informativo



Guía para una vuelta a clase segura

El año 2020 marcará un antes y un después en nuestra experiencia como docentes y personas. La mayoría de las Escuelas integradas en la Asociación de Centros de Enseñanza de Andalucía (ACEIA) apostaron en el pasado mes de marzo por mantener sus clases mediante sistemas *online* o virtuales, de acuerdo a las necesidades de su alumnado y de sus familias. **A lo largo de estos meses, no sólo hemos puesto en valor toda la formación recibida, sino sobre todo nuestra capacidad de adaptación, profesionalidad y calidad, con absoluta resiliencia.**

Comienza ahora un nuevo curso escolar, marcado -sin lugar a dudas- por nuevas normas, en un escenario social, económico y educativo cambiante e incierto, al que igualmente haremos frente con determinación y con todo el bagaje acumulado y aprendido en estos meses, desde un punto de vista profesional y personal.

Desde ACEIA queremos lanzar un mensaje de apoyo y de confianza absoluta en la profesionalidad de todas y cada una de las personas que integran cada #EscuelaACEIA, con la seguridad de que afrontarán este nuevo curso, con mayor ilusión y entusiasmo, si cabe, y con la calidad que las caracteriza y diferencia. Sirva este Especial Informativo "Vuelta a clase segura", como guía y medida de apoyo.

¡FELIZ COMIENZO DE CURSO 2020-21!

GRACIAS #TRIBUACEIA. Contigo y gracias a TÍ



Las Escuelas ACEIA deben aplicar un Protocolo COVID, diseñado atendiendo a siete aspectos fundamentales, relativos a distintos momentos de la actividad docente: antes de la apertura; a la llegada a las instalaciones; al realizar la atención al público; en las zonas comunes; en los aseos; en las aulas; y al finalizar la jornada.

Los aspectos recogidos en este especial informativo deben ser complementados por cada escuela, según sus propias circunstancias. Es importante destacar que parte de la información recopilada aquí nos sirve de referencia, al tratarse principalmente de normas publicadas y relativas a la enseñanza reglada.

¿QUÉ PROTOCOLO DEBO APLICAR EN MI ESCUELA DURANTE EL CURSO 2020-21?

ACTIVAMOS NUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ACEIA cierra con gran éxito su primera conferencia virtual: asisten más de 500 profesionales de la enseñanza de idiomas de toda Europa

- La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía se mantiene como pionera en formación ELT a nivel nacional, al cumplir 40 años de su creación y celebrar su 15ª Conferencia Anual, la primera *online*.
- La "1st Virtual ACEIA Conference" ha contado con un programa integrado por 44 workshops para todos los perfiles de una escuela de idiomas, a cargo de 46 speakers internacionales.
- Desarrollada a lo largo de tres jornadas, ha contado con 13 patrocinadores y 7 colaboradores y una zona con 20 stands expositores virtuales.
- ACEIA crea el modelo de 'formación a la carta' (tú eliges ...cuándo, cómo y dónde quieras) - y todo el contenido de la conferencia permanecerá accesible hasta enero de 2021.

ANDALUCÍA, OCTUBRE 2020. La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha concluido con gran éxito su XV Conferencia Anual, la primera en formato *online*, que ha coincidido además con su 40 aniversario. Bajo el lema *"40 Years and Beyond: challenges and opportunities. Be*

Las escuelas de idiomas de ACEIA inician el curso escolar con todas las garantías sanitarias y de seguridad y preparadas para afrontar cualquier rebrote de la Covid_19

- ✓ Cuentan con su propio Plan de Contingencia y Protocolo de Actuación frente a la Covid_19, una persona responsable del seguimiento diario de este protocolo y el curso obligatorio en Prevención de Riesgos Laborales de todo su personal, además de las medidas obligatorias estipuladas por las autoridades sanitarias
- ✓ Inician el curso con tres modalidades (presencial, online e híbrida) para adaptarse a las necesidades del alumnado y atender posibles eventualidades ocasionadas por el virus

ANDALUCÍA, SEPTIEMBRE 2020. Las más de 170 escuelas de idiomas integradas en la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) están retomando ya las clases presenciales, una vez adoptadas todas las medidas sanitarias y de seguridad de prevención frente a la Covid_19, tanto para su personal, como para su alumnado. Para la puesta en marcha de su actividad docente, que este año se ofrece en tres modalidades diferentes (presencial, online e híbrida), las escuelas asociadas a ACEIA han realizado un importante esfuerzo económico y personal. Las escuelas de idiomas están obligadas no sólo al cumplimiento de las tres normas básicas establecidas por las autoridades sanitarias: es decir, *respetar un aforo máximo del 75% por aula y zonas comunes, el uso obligatorio de las mascarillas para todo el personal y alumnado y la distancia de seguridad intrapersonal de 1,5 metros,* sino a otras directrices oficiales específicas para el sector de Enseñanza No Reglada, al que pertenecen.

RADIO SEVILLA

Las escuelas de idiomas de ACEIA inician el curso escolar con todas las garantías sanitarias y de seguridad

Lo hacen con tres modalidades (presencial, online e híbrida) para adaptarse a las necesidades del alumnado y atender posibles eventualidades ocasionadas por el virus



Lápices utilizados en un aula / EUROPA PRESS - Archivo (EUROPA PRESS)

CADENA SER | 17/09/2020 - 11:52 h. CEST

QUE UN VIKINGO CANTE MAÑANA UN GOL CULÉ EN EL DESCUENTO

Diario de Sevilla SEVILLA

ENSEÑANZA

Las escuelas de idiomas inician el curso con todas las garantías sanitarias

- Están retomando las clases presenciales y este año ofrecen tres modalidades de clase: presencial, online e híbrida
- Son más de 170 y pertenecen a la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)



Una de las escuelas de idiomas de la comunidad. / ACEIA

R.S.
16 Septiembre, 2020 - 17:36h

Las más de 170 escuelas de idiomas integradas en la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) están retomando ya las clases presenciales, una vez adoptadas todas las medidas sanitarias y de seguridad de prevención frente al Covid-19, tanto para su personal, como para su alumnado. Para la puesta en marcha de su actividad docente, que este año se ofrece en tres modalidades diferentes (presencial, online e híbrida), las escuelas asociadas a ACEIA han realizado un importante esfuerzo económico y personal.

Las escuelas de idiomas están obligadas no sólo al cumplimiento de las tres normas básicas establecidas por las autoridades sanitarias: es decir, respetar un aforo máximo del 75% por aula y zonas comunes, el uso obligatorio de las mascarillas para todo el personal y alumnado y la distancia de seguridad intrapersonal de 1,5 metros, sino a otras directrices oficiales específicas para el sector de Enseñanza No Reglada, al que pertenecen.

ACEIA afirma que las escuelas de idiomas no podrán mantener el empleo y sus empresas si finalmente se aprueba la subida del IVA del 21%

- ✓ **Las 170 pymes andaluzas ya han realizado enormes esfuerzos económicos por adaptarse a las nuevas exigencias sanitarias y ofrecer su enseñanza en tres modalidades -presencial, online e híbrida-, sin repercutirlo en su alumnado**
- ✓ **El 90% de las escuelas asociadas ha visto mermada las matrículas con respecto al año pasado, debido a la situación económica que ha afectado a muchas familias. La mitad de las empresas ha sufrido descensos de su facturación superiores al 40%.**
- ✓ **Desde ACEIA, consideran que, en un sector tan castigado por el intrusismo como el de la enseñanza de idiomas, sería una manera indirecta de fomentar la actividad clandestina y la economía sumergida**

ANDALUCÍA, OCTUBRE 2020. "Podemos sobrevivir a la Covid_19, pero no podemos asumir un golpe mortal como es la subida del 21% del IVA", así de taxativo y seguro se muestra Alan McDyre, presidente de la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA),** que engloba a más de **170 escuelas de idiomas y a un colectivo de profesionales de más de 3.500 personas en toda Andalucía, sólo en empleo directo, siendo la asociación**

profesional más fuerte de su sector a nivel nacional. El anuncio de una posible subida del 21% del IVA en la educación privada, hasta ahora exenta, ha caído como un jarro de agua fría sobre las empresas del sector, en su mayoría pymes, algunas de las cuáles se han visto obligadas a cerrar sus puertas y la mayoría están ya muy machacadas por la situación socioeconómica, los ERTEs y el descenso del número de alumnos. El anuncio viene tras meses de enormes esfuerzos económicos por parte de las escuelas, para mantener su actividad con todas las medidas de seguridad requeridas y en distintas modalidades, sin repercutir sobre el consumidor final ningún incremento adicional. Por ello, desde ACEIA se hace una llamada a la administración central a la reflexión y el análisis, sobre las enormes repercusiones económicas y laborales que podría general la medidas fiscal.

Integrada en la **Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI),** que agrupa a 500 academias y 8000 profesionales en todo el territorio nacional, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** comparte con ella las preocupaciones manifestadas en estos últimos días en torno a la intención por parte del Gobierno central de implantar el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en el sector de la Educación, que hasta ahora se encontraba exento del mismo, por su carácter de Servicio de Interés General.

"Podemos superarnos cada día ante una situación sobrevenida, como es la Covid_19, luchar por mantener el empleo, adaptarnos y formarnos para esta nueva realidad educativa, apostar por el futuro y seguir adelante, invirtiendo tiempo, esfuerzo y dinero, para hacer nuestras escuelas más seguras, pero no podemos asumir esta imposición fiscal. Nuestro margen empresarial ya es muy estrecho, no podemos absorber un incremento fiscal tan significativo. No olvidemos que algunas de nuestras escuelas se han visto obligadas a cerrar sus puertas y la práctica totalidad a aplicar ERTEs", apunta Alan McDyre, presidente de **ACEIA.**

Y es que esta situación tiene en estado de máxima preocupación a propietarios y propietarias de las 170 escuelas de idiomas de Andalucía que representa **ACEIA**, quienes desde que se decretara el Estado de Alarma y en los meses subsiguientes han realizado enormes esfuerzos personales e inversiones económicas elevadas por mantener su actividad en diversas

LA VANGUARDIA

ANDALUCÍA

Academias de idiomas aseguran que "podemos sobrevivir al Covid pero no podemos asumir el golpe mortal de un IVA de 21%"

El presidente de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), Alan McDyre, ha asegurado que "podemos sobrevivir a la Covid-19, pero no podemos asumir un golpe mortal como es la subida del 21% del IVA".

REDACCIÓN
12/10/2020 17:42

SEVILLA, 12 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), Alan McDyre, ha asegurado que "podemos sobrevivir a la Covid-19, pero no podemos asumir un golpe mortal como es la subida del 21% del IVA".

Aceia engloba a más de 170 escuelas de idiomas y a un colectivo de profesionales de más de 3.500 personas en toda Andalucía, sólo en empleo directo, siendo la asociación profesional más fuerte de su sector a nivel nacional, según ha informado por medio de una nota.

El anuncio de una posible subida del 21% del IVA en la educación privada, hasta ahora exenta, ha caído como un jarro de agua fría sobre las empresas del sector, en su mayoría pymes, algunas de las cuales se han visto obligadas a cerrar sus puertas y la mayoría están ya muy machacadas por la situación socioeconómica, los ERTE y el des

europapress / andalucía

Academias de idiomas aseguran que "podemos sobrevivir al Covid pero no podemos asumir el golpe mortal de un IVA de 21%"



Imagen de archivo de una clase de una academia de idiomas. - ACEIA

SEVILLA, 12 Oct. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (Aceia), Alan [illegible] a la Covid-19, pero no podemos asumir un golpe

Advertisement

[illegible]s y a un colectivo de profesionales de más de [illegible]eo directo, siendo la asociación profesional más [illegible]ormado por medio de una nota.

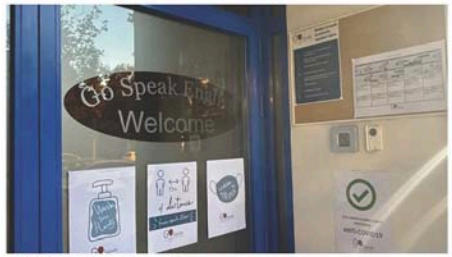
[illegible] en la educación privada, hasta ahora exenta, ha [illegible]esas del sector, en su mayoría pym

Privacidad

La Voz de Almería
ALMERÍA

Las escuelas de idiomas, en pie de guerra ante la posible subida del IVA al 21%

Afirman que no podrán mantener sus empresas si finalmente se aprueba



Escuelas de idiomas seguras, en una foto de archivo.

LA VOZ 14:02 • 11 OCT. 2020 / actualizado a las 14:09 • 11 OCT. 2020

"Podemos sobrevivir a la Covid_19, pero no podemos asumir un golpe mortal como es la subida del 21% del IVA". Así de taxativo y seguro se muestra Alan McDyre, presidente de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), que engloba a más de 170 escuelas de idiomas y a un colectivo de profesionales de más de 3.500 personas en toda Andalucía, sólo en empleo directo, siendo la asociación profesional más fuerte de su sector a nivel nacional.

El anuncio de una posible subida del 21% del IVA en la educación privada, hasta ahora exenta, **ha caído como un jarro de agua fría sobre las empresas del sector**, en su [illegible] visto [illegible] muy [illegible] RTE y [illegible]



MÁS INVERSIONES, MENOS MATRÍCULAS

A las inversiones asumidas por cada centro de idiomas, se suma el descenso del número de matrículas en el 90% de las escuelas asociadas con respecto al año pasado, **debido a la grave situación económica provocada por la Covid-19**, que ha afectado a muchas familias y alumno.

La mitad de las empresas del sector han sufrido descensos dramáticos de su facturación, superiores al 40%. A esta situación ya complicada, hay que añadir las

MENSAJES LANZADOS

- Tenemos lo que necesitas.
- Nos adaptamos a ti.
- Somos profesionales.
- Somos #EscuelasSeguras.
- Cumplimos las medidas sanitarias.
- Cumplimos la Legislación.
- Apostamos por continuar.


Ven a aprender
idiomas en una
#EscuelaACEIASegura
aceia
www.aceia.es


www.aceia.es


Estudia idiomas
en el entorno
seguro de una
#EscuelaACEIA
aceia


Seguridad,
Garantía
y Prevención.
Localiza tu #EscuelaACEIA
aceia
www.aceia.es


aforo limitado
Cumplimos el Protocolo Covid_19.
Conócenos
#EscuelaACEIASegura
aceia
www.aceia.es

www.aceia.es

Ven a aprender
idiomas en una
#EscuelaACEIASegura



40 años aceia asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía





Ven a estudiar
con nosotros
#EscuelaACEIASegura

www.aceia.es

¿Quieres aprender idiomas,
modalidad presencial, online o mixta?
Tenemos lo que buscas, conócenos!
#EscuelaACEIASegura



40 años aceia asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

www.aceia.es

40 años aceia asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

¿Quieres aprender idiomas,
modalidad presencial, online o mixta?
Tenemos lo que buscas, conócenos!
#EscuelaACEIASegura



www.aceia.es

UNA IMAGEN VALE MÁS QUE 1000 PALABRAS


WAIT HERE
PLEASE


WEAR A MASK
CLICK!
PLEASE
KEEP
DISTANCE
CLICK!




CLASSROOM 3
CLASSROOM 2
CLASSROOM 1




LOVE
ENGLISH






TRINITY




WELCOME TO THE TEAM!




2CLICK!
IDIOMAS


IDIOMAS




Throw the dice!
Can you repeat it, please?
It's my turn
It's your turn
Can I borrow your rubber, please?
Can you help me, please?
Can we sing a song?

ETAPA 5. Es hora de hacer BALANCE .

FASE PÁRATE Y PIENSA.

Agradecimiento desde el Aprendizaje.

DICIEMBRE.





Nuestros PRINCIPIOS GUÍA Y PRIORIDADES…

1. Contribuir a la continuación de la actividad docente de nuestras escuelas.

2. Reforzar nuestras líneas de comunicación para atender las necesidades de información diarias y permanentes detectadas.

3. Escuchar las preocupaciones en materia sanitaria, legal, fiscal y laboral de nuestros escuelas asociadas para poder contribuir a resolverlas.

4. Resolver sus nuevas necesidades informativas, teniendo en las nuevas tecnologías a nuestro aliado inseparable.

5. Pero también, hemos querido reforzarnos como organización.

6. Y defender nuestros derechos y los de nuestras escuelas.

7. Sin olvidarnos de escuchar, dialogar y estar cerca de nuestras Escuelas, de su alumnado y de sus familias.

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

① Que la comunicación es el Engranaje esencial de cualquier institución, empresa o asociación y que, por encima de todo, la comunicación interna es el punto sobre el que todo pivota.

② Qué podíamos hacer más y ser más útiles.

③ Que debíamos mejorar nuestra Comunicación Interna, una asignatura pendiente.

④ Que era necesario una mayor cercanía al/la asociado/a.

⑤ Que nos quedaba mucho por hacer y aprender.

¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

① **En la época del miedo,** transmitir la continuidad de nuestra labor, con todas las garantías, con CONFIANZA en nuestra labor, profesionalidad y capacidad de adaptación.

② **En la época del bulo y la Post Verdad,** transmitir una imagen VERAZ Y TRANSPARENTE, de nuestra Asociación y, por ende, de nuestras Escuelas.

③ **En la época del aislamiento y la dispersión,** que nos vean como una asociación y unas escuelas HUMANAS, CERCANAS, EMPÁTICAS, PRESENTES, COMPROMETIDAS, ÚTILES, NECESARIAS….

④ **En la época de la Soledad,** reforzar nuestros lazos internos para dar las Gracias y sentirnos reconfortados, unidos y más fuertes.

⑤ **En la época del exceso y el descontrol informativo,** organizar y planificar adecuadamente nuestra política de comunicación, interna y externa, utilizando al máximo todas nuestras herramientas comunicativas, sacando todo el provecho posible; y poniendo en marcha nuevas herramientas comunicativas: Newsletter-Acumbamail, Vimeo, etcétera.

⑥ **En la época de la Incertidumbre,** que seguimos estando en pie, luchando y trabajando con profesionalidad.

⑦ **En la época de mayor stress y destrucción,** hemos podido crear, poner en marcha y construir proyectos para seguir creciendo.

¿De dónde veníamos?

Principios planteados en la Asamblea 2020….

aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía

LOS ENEMIGOS DE UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA







UNA MEZCLA EXPLOSIVA





TRABAJO | Denuncian nuevos casos de explotación laboral

Ofertas de empleo para periodistas: 50 artículos al mes, a 2,50 euros la pieza

Busco blogger sobre eventos gratuitos

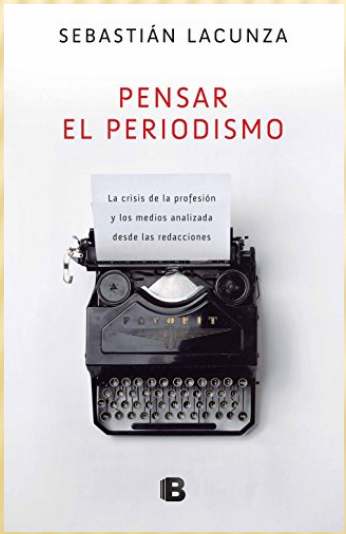
Se solicita blogger sin o con experiencia para escribir sobre cosas gratis dentro de españa, promociones, fiestas, conciertos, exposiciones, etc. Se pagará 0,5 euros por post. Con posibilidad de hacer de 1 a 10 posts diarios. (Se comprobarán todos antes ...

Busco redactores para sitio web sobre Android

Hola. Busco redactores para mi sitio http://www.rinconandroid.com, con conocimientos de la materia y que redacten noticias, descargas y todo lo relacionado con android. Imprescindible: Redactar en español neutro. Conocimientos de la temática en ...



CAMBIO DE PARADIGMA









EN MANOS DE GOOGLE

De FakeNews a MicroPlastic...

OLVIDOS IMPERDONABLES



La Información

La Persona



Cámbio de hábitos del consumidor



Cómo diferenciarnos de la Competencia



La Experiencia y la Recomendación



¿A FAVOR O EN CONTRA?



EL “AZOTE TECNOLÓGICO”

#TECHVISION2020

Algunos se refieren a esto como un «azote tecnológico» o una reacción contra la tecnología. Esta descripción no tiene en cuenta el hecho de que estamos utilizando la tecnología más que nunca. Se trata más bien de un choque tecnológico: una colisión entre modelos antiguos que son incongruentes con las expectativas actuales de las personas.

> Según la encuesta de consumidores de Technology Vision, el 52% de los consumidores afirma que la tecnología juega un papel destacado o está arraigada en casi todos los aspectos de su vida cotidiana.

Tendencias Tech Vision 2020



¿Estamos preparados?

Technology Vision 2020

Tech Vision 2020: ¿Está tu empresa preparada para resistir el choque tecnológico?



12 FEBRERO 2020

INFORME

En resumen

- El liderazgo en la era postdigital supone trabajar para redefinir la forma en que las personas interactúan con la tecnología.
- Las personas de esta época tienen altas expectativas, pero las empresas siguen desarrollando productos y servicios tecnológicos postdigitales con métodos del pasado.
- Las empresas deben resolver este desfase en las expectativas para poder alcanzar la promesa de un mundo mejorado y más fácil gracias a la tecnología.

COMPARTIR

VER EL INFORME

Se ha hablado mucho sobre el «azote tecnológico» o el rechazo a la tecnología. Sin embargo, los hechos lo desmienten: la gente está usando la tecnología más que nunca. Según la Encuesta a consumidores de Technology Vision, el 52% de los consumidores cree que la tecnología tiene un papel fundamental o está arraigada en casi todos los aspectos de su vida cotidiana. De hecho, el 19% declara que la tecnología está tan integrada en sus vidas que la ven como una extensión de sí mismos. A nivel mundial, las personas pasan una media de 6,4 horas conectadas al día. Son personas de la era post-digital.



Paul Daugherty
CHIEF TECHNOLOGY & INNOVATION OFFICER

Paul Daugherty dirige el grupo de innovación tecnológica y ecosistemas de Accenture.

Sígueme:



Marc Carrel-Billiard
SENIOR MANAGING DIRECTOR – ACCENTURE LABS AND EXTENDED REALITY



NUEVA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN BASADA EN LA IMAGEN



MENOS TEXTO, MÁS IMÁGENES, MAYOR CREATIVIDAD

REDES SOCIALES CON MAYOR CONTENIDO AUDIOVISUAL

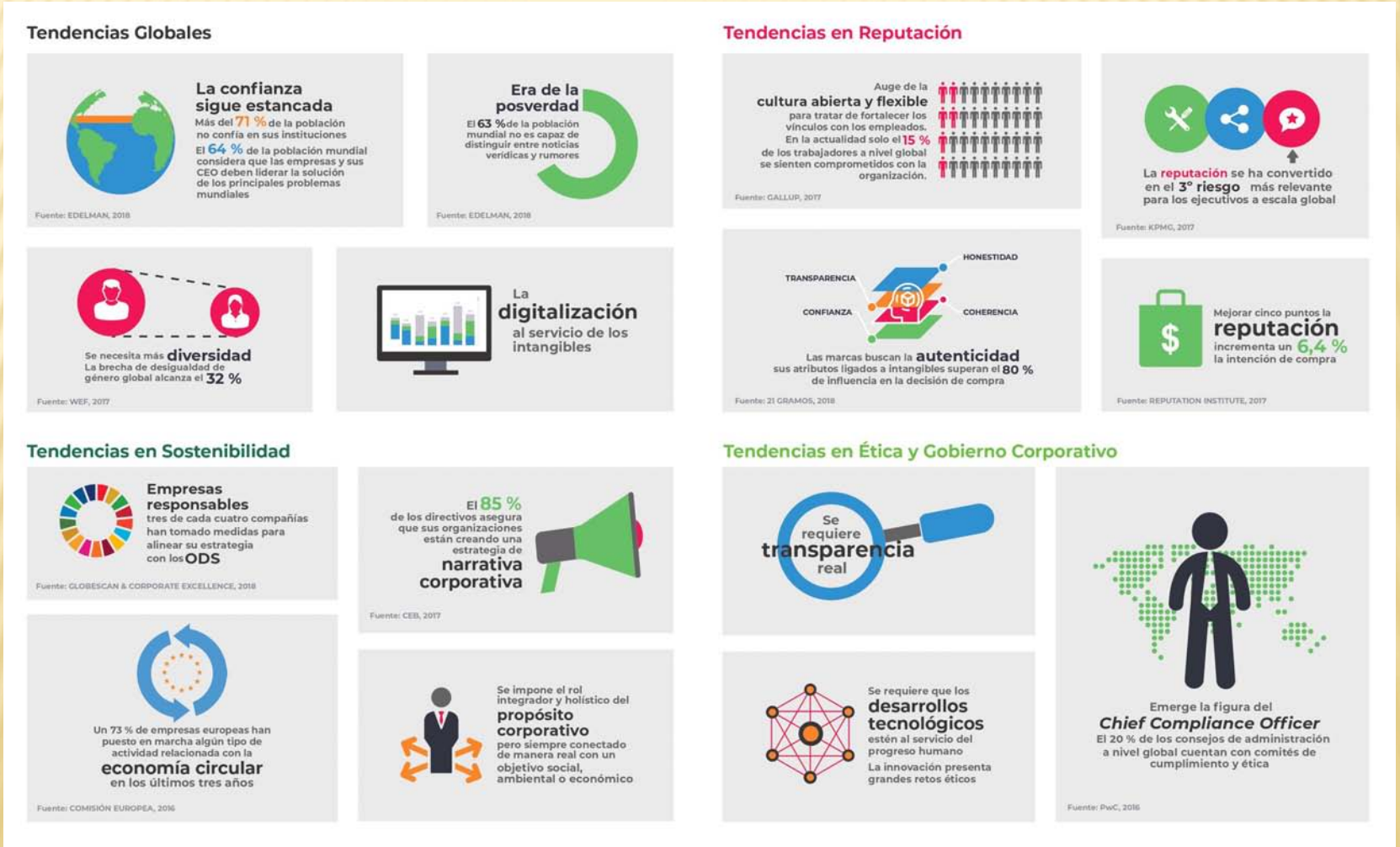


LOS ACTIVOS INTANGIBLES



La incertidumbre se ha convertido en la nueva normalidad. La crisis de confianza en las instituciones, la polarización social y el incremento de las noticias falsas son solo algunos de los factores que definen un contexto actual en constante transformación.

¿Qué preocupa y qué valora nuestra “clientela”?




PROPÓSITO CORPORATIVO
CONFIANZA Y REPUTACIÓN
5
ÁMBITOS CLAVE PARA EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES
ACTIVISMO SOCIAL Y EMPRESARIAL
DESARROLLO SOSTENIBLE
CULTURA CORPORATIVA DEL FUTURO

Propósito, beneficios y reputación: una relación necesaria

El informe *Approaching the Future 2019* recoge que, **la mayor parte de los profesionales considera el operar con un propósito** como una prioridad estratégica para sus compañías. Esta visión también se enfatiza desde el ámbito de los inversores, como demuestra **Larry Fink, CEO de BlackRock** (uno de los mayores fondos de inversión a nivel global), apelando a la acción en su carta anual a directivos bajo la premisa de que la rentabilidad y el propósito están intrínsecamente relacionados.

«En un contexto de cambio constante marcado por la incertidumbre y la desconfianza, las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de conectar con la sociedad a través de un propósito que aporte sentido a la actividad, establezca una hoja de ruta hacia el futuro y les permita responder a las necesidades de sus grupos de interés», explicó **Isabel López Triana, socia fundadora de CANVAS Estrategias Sostenibles**.

En definitiva, la sociedad en su conjunto **está demandando empresas comprometidas, preocupadas no solo por su desempeño sino también por el valor que aportan** a la comunidad y al entorno. Este cambio social es, en parte, el que explica que el propósito se haya identificado como la tendencia de referencia en la gestión de intangibles en las compañías de todo el mundo.

«Tener como foco el propósito y la capacidad de crear valor permite a las empresas construir una identidad y relaciones duraderas, generar creencias compartidas y sentido colectivo que abarque las necesidades de las organizaciones, de las personas y el entorno. El impacto ASG se está convirtiendo en un indicador de desempeño cada vez más importante», apuntó **Claudina Caramuti, socia fundadora de CANVAS Estrategias Sostenibles.**

Tendencias en Ética y Gobierno Corporativo





Se requiere que los
desarrollos tecnológicos
estén al servicio del progreso humano

La innovación presenta grandes retos éticos



Emerge la figura del
Chief Compliance Officer
El 20 % de los consejos de administración a nivel global cuentan con comités de cumplimiento y ética

Fuente: PwC, 2016

Tendencias a tener en cuenta



Los intangibles y su importancia económica



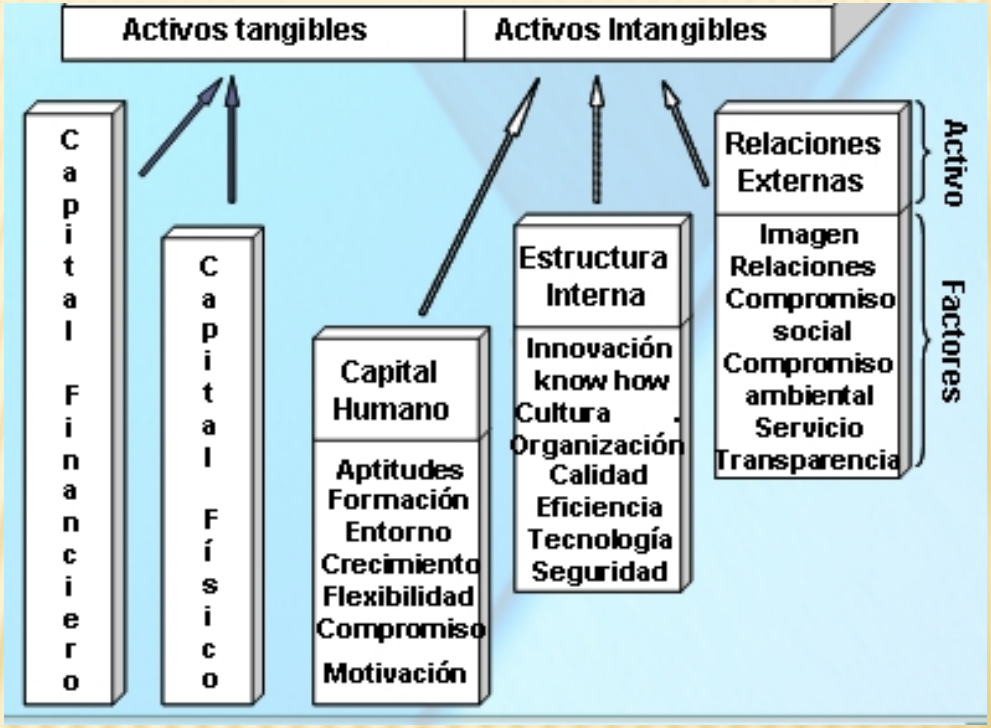
MERCADOTECNIA

La reputación supone 63% del valor de mercado de una marca

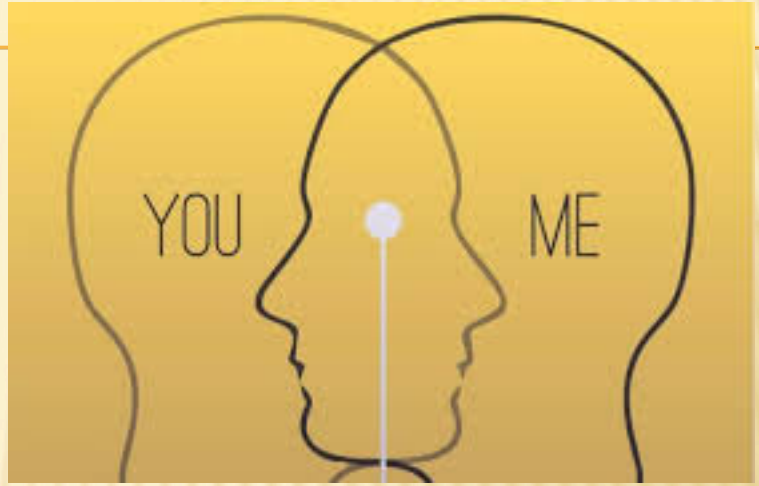
Una investigación de Weber Shandwick demuestra la importancia que tiene para los directores de las compañías construir y mantener una buena imagen empresarial.

mié 05 febrero 2020 05:00 AM

¿De qué estamos hablando?



¿Qué podemos hacer?

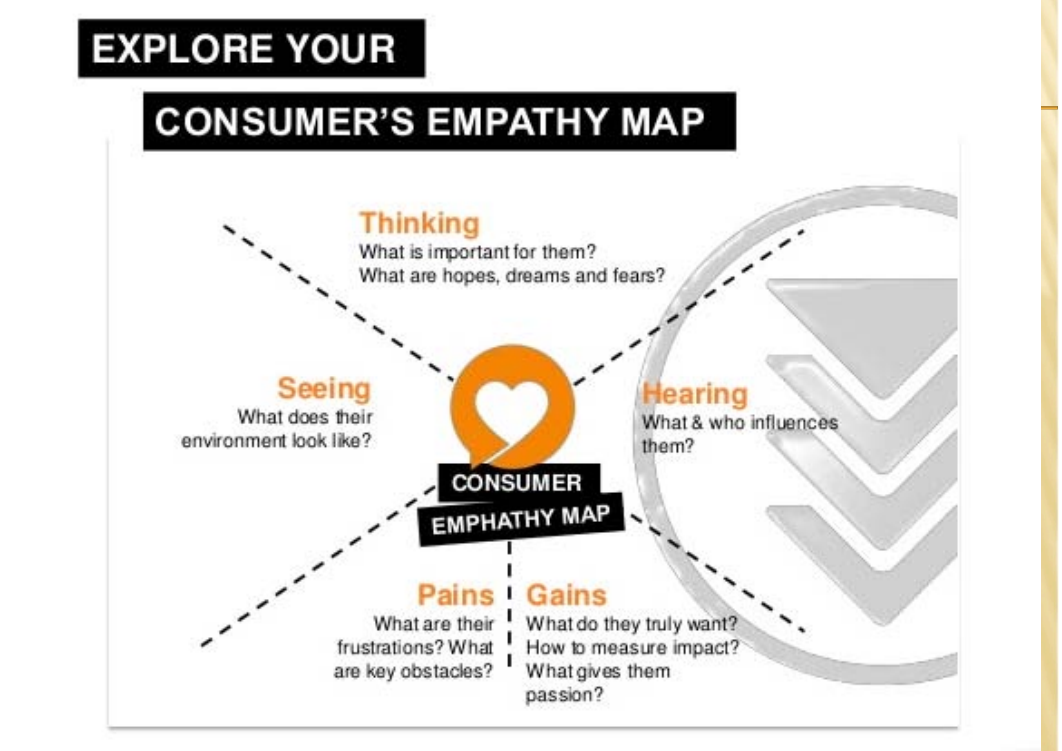


aceia
asociación de centros de enseñanza de idiomas de andalucía



Empathy



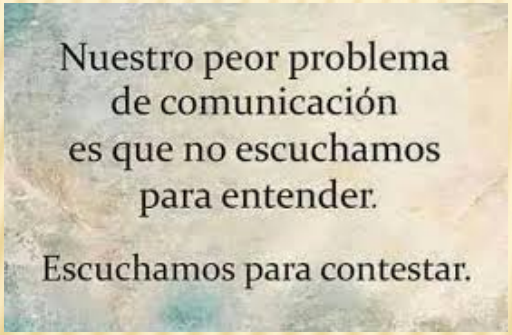


ESCUCHAR fuera



ESCUCHAR dentro







Engagement

Mejorar nuestro engranaje de comunicación. Herramienta de gestión



Comunicar es tener los ojos abiertos. Es entender lo que está pasando con los empleados, con los clientes y en la sociedad. En definitiva, estar conectado. Comunicar es escuchar y, después, dialogar.

“Las empresas del futuro serán humanas o no serán”





Tendencias Tecnológicas de 2020

Para dar un enfoque verdaderamente humano a la próxima década, los nuevos modelos de las empresas deben basarse en la colaboración. En vista de que el impacto de la tecnología en la sociedad es cada vez mayor, las empresas que tendrán éxito serán las que usen modelos para invitar a los clientes, los empleados, los socios o el público a colaborar en el desarrollo de su nuevo camino hacia el futuro.

INNOVAR, una adaptación necesaria

Tendencias Tech Vision 2020

Los nuevos modelos que las empresas deben diseñar para superar el choque tecnológico tienen algo en común: se basan en la colaboración. Los líderes empresariales con éxito invitarán a clientes, empleados, socios y al público a colaborar en el desarrollo de su nuevo camino hacia el futuro. Como ejemplo, veamos estas cinco tendencias:

- **El yo en la experiencia** – Las empresas líderes están trabajando con sus clientes para crear experiencias digitales. La gente todavía desea contar con las ventajas de la personalización, pero es escéptica en cuanto a los métodos no transparentes que las empresas siguen usando para ello. Quieren mayor propiedad sobre sus datos y la experiencia en sí. Con el ascenso de la tecnología 5G y de la realidad aumentada (RA), las empresas líderes se sienten más presionadas para conseguir que esto sea una realidad.
- **La IA y yo** – Todo el potencial de la IA ha dejado de ser una simple automatización de tareas sencillas para convertirse en una potente herramienta de colaboración entre empleados humanos y máquinas. Las empresas con éxito comprenderán la importancia del contexto en la interacción humano-máquina e introducirán nuevas herramientas que les ayudarán a entenderse mejor. Así estarán preparadas para rediseñar todos los aspectos de su negocio desde cero.
- **El dilema de las cosas inteligentes** – La noción de propiedad del producto está cambiando de forma radical. Cuando las personas compran productos, en muchos casos ya no compran artículos físicos y terminados, sino vehículos para experiencias en evolución. Las empresas deben reconocer este nuevo paradigma de «copropiedad» con los clientes y esforzarse por diseñar sus productos y ecosistemas para adaptarse a los continuos cambios.
- **Robots en el horizonte** – Los robots están saliendo del almacén y la fábrica al exterior, gracias al descenso en los costes del hardware y el ascenso de las redes 5G. A medida que las empresas amplíen sus capacidades robóticas al mundo, tendrán que contratar nuevos empleados y trabajar con el público para garantizar una transición sin problemas.
- **ADN de innovación** – Las empresas pueden transformar la forma en que innovan al centrarse en tres componentes básicos del ADN de innovación de su empresa: las tecnologías digitales maduras, los avances científicos y las tecnologías DARQ emergentes (tecnologías de registro distribuido (DLT), inteligencia artificial (IA), realidad extendida (RE) y computación cuántica). Pueden inyectar nuevas habilidades, tecnología e ideas de manera constante en estos ámbitos mediante centros de innovación, centros de excelencia y asociaciones de coinnovación.

Cuidar nuestros “escaparates” con agilidad y rigurosidad



Mimar nuestra marca “ACEIA”:

CREDIBILIDAD



PONER EN VALOR NUESTRO CAPITAL HUMANO. “Comunidad ACEIA”

CONFIANZA y CERCANÍA





NO PODEMOS OLVIDAR….

Todas y cada una de las personas que integran ACEIA tienen algo que aportar y todo por compartir



ES UN PROYECTO COMÚN



DEBEMOS TENER CLARO CÓMO QUEREMOS QUE NOS VEAN

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



NUESTRAS REFLEXIONES FINALES

Hemos recorrido un increíble camino de aprendizaje y resiliencia, juntos.



Cumpliendo muchos de nuestros objetivos y cubriendo muchas de nuestras necesidades.



Nos definimos como una asociación/escuela

PRESENTE, HUMANA, VERAZ y CON UN PROPÓSITO definido.

Nos VEN, nos RECONOCEN y nos QUIEREN.



SIN VUESTRA AYUDA, habría sido imposible



GRACIAS POR RESPONDER SIEMPRE A LOS PROYECTOS E IDEAS QUE HEMOS PODIDO PONER SOBRE LA MARCHA, enviando vuestras fotos, videos, comentarios, compartiendo nuestras publicaciones, escribiéndome.

GRACIAS DE TODO CORAZÓN porque sé que era un esfuerzo extraordinario en días muy duros para todos.

¡GRACIAS POR SER Y POR ESTAR!

SEGUIREMOS TRABAJANDO, en Beta Permanente, con ESCUCHA ACTIVA

Los proyectos existen… el futuro decidirá.



Si no puedes ver bien esta newsletter haz click aquí



El año 2020 será difícil de olvidar. Comenzamos con la ilusión y el empuje de cumplir cuarenta años de recorrido vital de nuestra asociación, plenos de proyectos e ideas. Y, cuándo apenas habíamos llegado a la primavera, la vida nos marcó un destino totalmente diferente e inesperado, difícil de encajar y de entender.

A marchas forzadas, nos adaptamos, poniendo cada día sobre la mesa nuestros miedos y nuestra desazón, junto al convencimiento de que debíamos continuar adelante y teniendo en nuestras habilidades y capacidades, en nuestra experiencia y aprendizaje permanente, los mejores mapas para un viaje que se nos antojaba incierto.

A lo largo de estos meses hemos experimentado todo un abanico de sentimientos y sensaciones. Hemos llorado, reído, nos hemos enfadado y desesperado, nos hemos agotado mental y físicamente, hemos añorado otros tiempos y a muchas personas cada minuto, pero sobre todo nos hemos crecido cada día, subiendo peldaño a peldaño, hasta llegar a alcanzar nuestros objetivos. Y aún más, **durante todo este año hemos compartido inquietudes, problemas y soluciones y nos hemos sentido unidos y reconfortados, aunque estuviésemos a kilómetros de distancia**.

Son tiempos muy difíciles, por el camino han quedado algunas de nuestras escuelas y también, desgraciadamente, vidas perdidas y rotas, imposibles de recuperar. No era éste, ni mucho menos, el año deseado para celebrar nuestras cuatro décadas juntos, **pero** en nuestra intención de ser resilientes y ver el sol entre las nubes, **queremos sacar dos aprendizajes para nuestra vida**.

La primera es que **la unión hace la fuerza**. La capacidad de **compartir y empatizar es vital para afrontar cualquier adversidad de la vida**, por muy difícil que sea y, en este sentido, nuestro camino y la labor de ACEIA como asociación han cobrado más sentido que nunca. Somos porque estáis y estáis porque somos.

Y la segunda, y más importante si cabe, es que **cada persona es esencial y ocupa un papel necesario e imprescindible**. Somos capaces de dar lo mejor de nosotros y nosotras en las situaciones más extremas. Nuestra fuerza reside en nuestro interior, en nuestra determinación y en nuestros recorridos personal y profesional. **Nuestra decisión es siempre la mejor brújula para no perdernos en el océano de la vida**.

Por eso, **desde ACEIA y a las puertas ya del año 2021, queremos reconocer la inmensa labor que habéis realizado a lo largo de estos meses; y lanzaros un mensaje de esperanza** porque, más pronto que tarde, esto pasará y la vida continuará, con el increíble aprendizaje de un año nada común, que nos ha enriquecido para siempre. Y, por supuesto, **queremos agradeceros, de todo corazón, que sigáis ahí, a nuestro lado, conformando esta pequeña gran familia**, nuestra #TribuACEIA, en la que cada persona juega un papel esencial y es importante.

Y cómo cierre, nos gustaría recordar con afecto las palabras de **Albert Camus** en su obra *El verano*, que dicen así: **"En las profundidades del invierno finalmente aprendí que en mi interior habitaba un verano invencible (…) no importa lo duro que el mundo empuje contra mí; en mi interior hay algo más fuerte, algo mejor, empujando de vuelta"**.

EL SOL VOLVERÁ A SALIR.

Con nuestros mejores deseos de Salud, Esperanza y Prosperidad para 2021.

Darme de baja | Modificar mis datos

GRACIAS por ayudarnos a construir el INCREÍBLE RELATO de estos 293 días que cambiaron nuestra historia para siempre.



EN BETA PERMANENTE.

BALANCE DE COMUNICACIÓN 2020

ASAMBLEA GENERAL ACEIA
10 ABRIL 2021

Susana Muñoz Bolaños
comunicación@aceia.es